**Условия участия**

1. Заключение договора на участие в выставке-ярмарке.
2. Регистрационный взнос (обязательный платеж) - 10 000 руб.
3. Стоимость аренды 1 м² оборудованной площади – 1 000 руб. (минимальная площадь – 4,2 м²).
4. Возможно заочное участие в выставке-ярмарке - 30 000 руб.
5. Регистрационный взнос за участие в Деловой миссии - 60 000 руб.

В стоимость входят: программа Деловой миссии, внесение информации о компании в программу, организация встреч B2B (5 компаний) с потенциальными клиентами (оптовиками) для переговоров с руководителями и менеджерами компаний отрасли (HoReCa, ритейл), встреч с представителями органов власти (Рижская Дума), полный перевод во время деловых встреч, экскурсионная и культурная программы, оперативное реагирование на любые вопросы.

При оформлении коллективного стенда, Деловая миссия будет одна на всех участников - 50 000 руб. (по одному представителю от компании-участника).

1. Российские производители продуктов питания со статусом субъекта МСП могут арендовать стандартное торговое место по льготной цене, в совокупности не более 20% (11 торговых мест) от общей площади Российской Национальной выставки (для этого необходимо отправить письмо на адрес export@fondstab.ru со следующей информацией: презентация компании, список реализуемой продукции и официальное подтверждение статуса субъекта МСП). Скидка 100% - за аренду стандартной площади (4,2 м2) для Российских производителей продуктов питания со статусом субъекта МСП, при заключении договора с оператором мероприятия.
2. Реклама в официальном каталоге выставки-ярмарки входит в пакет участника.
3. Участники мероприятия самостоятельно оплачивают стоимость визы (4 800 - 5 200 руб.), страхование, перелет, трансферы, проживание и командировочные расходы, логистику товара.
4. Деловой союз Евразии в Латвии берет на себя полное сопровождение участников на всех этапах выставки: оформление и доставка продукции, оформление таможенных и разрешительных документов, размещение на выставочном пространстве, услуги переводчиков, предоставление продавцов – носителей латышского языка, реализация продукции, непроданной на выставке и т.п.