**14 - 15 мая 2019 года Центр инноваций социальной сферы Новгородской области** **продолжает программу «УРОКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

В программе семинары-тренинги:

* **«Социальное предприятие и социальный маркетинг. Технологии исследования территории для реализации проекта»** (14 мая)
* **«Устойчивая бизнес-модель и финансовый план социального предприятия».** Работа с использование программы Project-Expert. (15 мая)

Место проведения мероприятий: Великий Новгород, Муссы Джалиля – Духовская, 23, 2 этаж (конференц-зал, коворкинг).

Срок подачи заявки до **13 мая**. Участие бесплатное.

Заявки принимаются по электронной почте [cissno53@gmail.com](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3acissno53@gmail.com) или в офисе ЦИСС Новгородской области по адресу: ул. Духовская, д.23, оф. 3, 2 этаж.

|  |  |
| --- | --- |
| **прямоугольный логотип** | Уроки социального предпринимательства  (предакселерационная программа) |

**14 - 15 мая 2019 года Центр инноваций социальной сферы Новгородской области** **продолжает программу «УРОКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**Цель**: организация эффективной системы обучения и просвещения в области социального предпринимательства на региональном, муниципальном и отраслевом уровне, ориентированная на предпринимателей, оказывающих услуги в социальной сфере; выход на новый уровень качества и востребованности мероприятий; переход к практико-ориентированной модели обучения.

**Могут принять участие:**

1. Начинающие социальные предприниматели – физические лица, инициативные группы, субъекты экономической деятельности в социальной сфере (ИП, ООО и т.д.), СО НКО (руководители и сотрудники). В данную целевую группу могут входить люди из разных возрастных групп, в том числе старшеклассники, студенты, пенсионеры, сотрудники бюджетных учреждений, органов государственной и муниципальной власти. Представители данной целевой группы имеют интерес к деятельности в социальной сфере, разрабатывают социальные идеи, проекты и бизнес-планы, готовятся к разработке, созданию, регистрации коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Работающие социальные предприниматели – самозанятые, ИП, ООО, кооперативы, СОНКО, желающие развивать деятельность в секторе социальной экономики.

**В результате** участия в семинарах – тренингах участникисмогут получить знания и приобрести навыки по основным направлениям в процессе создания социального предприятия: «Социальный маркетинг» и «Финансовый план». Конкретный практический результат – разработанная стратегия маркетинга (с определением инструментария проведения исследования рынка) и рассчитанный финансовый план (с расчетом оптимального варианта).

Доработка проекта и бизнес-плана повышает степень готовности проекта к его реализации и участию в конкурсе «Социальный проект года-2019».

**Организаторы:**

АНО «Центр инноваций социальной сферы Новгородской области»

**Партнёры:**

Министерство инвестиционной политики Новгородской области

Новгородский региональный общественный Фонд Содействия Некоммерческим Проектам

Автономная некоммерческая организация «Общественная приемная по защите прав предпринимателей в Новгородской области»

**Программа тренингов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Формат/**  **наименование** | **Содержание** |
| **14 мая (вторник)** | | |
|  | **Семинар-тренинг** | **Социальное предприятие и социальный маркетинг.**  **Технологии исследования территории для реализации проекта** |
| 10.45 – 11.00 | *Регистрация участников. Приветствие.* | |
| 11.00 – 11.45 | **Социальный маркетинг.** | **Вводная часть**  *• Общие принципы и понятия*  *•Маркетинговый план проекта,*  *•Сегментирование рынка,*  *•Технологии исследования территории для реализации проекта,*  *•Методология и технология проведения исследования*  *(****Наумова Т.В.*** *директор АНО «Общественная приемная по защите прав предпринимателей в Новгородской области», ведущий эксперт-аналитик отдела по изучению общественного мнения ГОКУ «Общественно-аналитический центр»)* |
| 10.45 – 11.30 | **Стратегия маркетинга** | *• Как выбрать тему исследования?*  *• Постановка цели и этапы исследования*  *• Как выбрать методы исследования?*  *• Обработка и анализ данных*  *•Использование результатов исследования при реализации проекта*  *(****Артамонова О.Е..*** *кандидат социологических наук,*  *доцент Новгородского филиала РАНХиГС)* |
|  | **Субъекты рынка** | *Кто он, социальный предприниматель Новгородской области?*  *(****Наумова Т.В.*** *директор АНО «Общественная приемная по защите прав предпринимателей в Новгородской области», ведущий эксперт-аналитик отдела по изучению общественного мнения ГОКУ «Общественно-аналитический центр»)* |
| *12.30 – 13.00* | ***Перерыв*** |  |
|  |  |  |
| 13.00. – 14.40 | **Тренинг (групповой метод)** | *• Разработка программы маркетингового исследования и инструментария (определение цели, задач исследования, выбор объекта и методов исследования, определение инструментария и его разработка)*  *• Презентация* |
| *13.10 – 14.00* | *Обед* |  |
| **15 мая (среда)** | | |
|  | **Семинар -тренинг** | **Устойчивая бизнес-модель и финансовый план социального предприятия.** Работа с использование программы Project-Expert. **(*Костенко Н.В.****, исп. директор АНО «Центр инноваций социальной сферы Новгородской области»)* |
| 10.45 – 11.00 | *Регистрация участников.* | *Приветствие.* |
| 11.00 – 13.00 | **Экономика проекта** | *От логики проекта к его экономике.*  *Переход от проекта к процессу производства социальных услуг.* *Создание бизнес плана компании, оценка различных вариантов развития предприятия, бизнес план расширения действующего или создания нового производства, выход на новые рынки, развитие сбытовой сети, реструктуризация и возможная продажа.* |
| *13.00 – 13.45* | *Перерыв* | *Обед* |
| 13.45 – 17.30 | **От бизнес-модели к финансовому плану** | *Разработка стратегии финансирования. Финансовая модель проекта. Определение объемов капитальных вложений и оборотного капитала, необходимых для финансирования проекта.  План сбыта**Производственный план**Инвестиционный план**Моделирование вариантов финансирования и др.* |
| 15.30 – 15.45 | *Перерыв* |  |
| 17.30 | *Подведение итогов дня. Обратная связь.* | |

**Место проведения:** Центр инноваций социальной сферы Новгородской области, Великий Новгород, Духовская, 23, 2 этаж, конференц-зал

**Контакты:**

ЦИСС Новгородской области,

Великий Новгород, Мусы Джалиля – Духовская, 23 оф. 3, 2 этаж

8 (8162) 73-81-85, [cissno53@gmail.com](mailto:cissno53@gmail.com), [www.cissno.ru](http://www.cissno.ru)

Костенко Нина Викторовна, моб. 8-911- 640-93-37

Волова Анастасия Викторовна, моб. 8-911-619-16-97

|  |  |
| --- | --- |
|  | **АНКЕТА УЧАСТНИКА**  **Предакселерационной программы**  **«Уроки социального предпринимательства»** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Данные об участнике*** | |
|  | ФИО участника |  |
|  | Статус/должность в организации (проекте) |  |
|  | Телефон |  |
|  | Электронная почта |  |
|  | Страничка в социальных сетях |  |
|  | Скайп |  |
|  | ***Данные о предприятии*** | |
|  | Полное наименование организации |  |
|  | ИНН |  |
|  | Сфера деятельности |  |
|  | Система налогообложения |  |
|  | Количество рабочих мест |  |
|  | Среднесписочная численность |  |
|  | Оборот за последний отчетный год |  |
|  | ФИО руководителя |  |
|  | Телефон |  |
|  | Электронная почта |  |
|  | Страничка в социальных сетях |  |
|  | Сайт организации или группа в социальных сетях |  |
|  | ***Общая информация*** | |
|  | Укажите цель обучения: |  |
|  | Есть ли у вас: |  |
| Тема для проработки (идея) *(пожалуйста, опишите кратко)* |  |
| Проект *(пожалуйста, опишите кратко)* |  |
| Предприятие *(пожалуйста, опишите кратко)* |  |
|  | Опыт работы в написании и реализации социальных проектов *(есть \ нет)* |  |
|  | Опыт работы в социальном предпринимательстве *(есть \ нет)* |  |
|  | ***Отметьте, пожалуйста, модули в которых вы планируете принять участие*** | |
|  |  | Семинар-тренинг «Социальное предприятие и социальный маркетинг. Технологии исследования территории для реализации проекта» |
|  | Семинар-тренинг «Устойчивая бизнес-модель и финансовый план социального предприятия» |

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019\_\_\_\_ г.

***Последний срок подачи заявки 13 мая*.**

К заявке необходимо приложить следующие документы:

Копию ИНН направляющей организации (для юридического лица).

Заявки принимаются по электронной почте cissno53@gmail.com или по адресу местонахождения ЦССС Новгородской области: Великий Новгород, Духовская, 23, офис 3 (2 этаж) с 9.30 до 18.00. Телефон для справок: 8 (8162) 73-81-85

