**ДОКЛАД**

**О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**ОКУЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ЗА 2018 ГОД**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение | 3 |
| 1. | Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Окуловского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции за 2018 год | 4 |
| 2. | Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе | 17 |
| 3. | План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2017-2019 годы | 18 |
| 4. | Сведения о достижении целевых показателей, установленных в плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2017-2019 годы | 19 |
| 5. | Выводы и планируемые действия | 25 |

Введение

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Окуловского муниципального района за 2018 год» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Соглашения от 30.12.2016 № 49 между департаментом экономического развития Новгородской области и Администрацией Окуловского муниципального района по внедрению на территории Окуловского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашение).

Доклад подготовлен экономическим комитетом Администрации Окуловского муниципального района в соответствии со структурой Доклада, разработанной Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации и автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», с использованием данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области.

В Докладе приведены данные о выполнении условий Соглашения, информация о состоянии конкуренции на рынках Окуловского муниципального района, включенных в перечень, сведения о реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе и достижении ее целевых показателей.

**Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Окуловского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции за 2018 год**

В рамках мониторинга обработаны 90 анкет населения. В опросе приняли участие 89 жителей Окуловского муниципального района, 1 житель Великого Новгорода.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 63,33 % , мужчины – 36,67 %.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- до 20 лет включительно – 1,11 % от общего числа респондентов;

- от 21 до 35 лет включительно – 25,56 % от общего числа респондентов;

- от 36 до 50 лет включительно – 31,11 % от общего числа респондентов;

- старше 50 лет – 42,22 % от общего числа респондентов.

Таким образом, возраст большинства опрошенных старше 50 лет.

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 13,19 % от общего числа респондентов;

- 1 ребенок – 29,67 % от общего числа респондентов;

- 2 ребенка – 43,96 % от общего числа респондентов;

- 3 и более детей – 13,19 % от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Окуловского района.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- промышленное производство – 10,00 % от общего числа респондентов;

- сфера торговли – 8,89 % от общего числа респондентов;

- бытовые услуги – 7,78 % от общего числа респондентов;

- социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 11,11 % от общего числа респондентов;

- транспортная сфера – 5,56 % от общего числа респондентов;

- финансы и кредит – 5,56 % от общего числа респондентов;

- вооруженные силы, силовые структуры – 1,11% от общего числа респондентов;

- государственная (муниципальная служба) – 8,89 % от общего числа респондентов;

- нахожусь на пенсии – 37,78% от общего числа респондентов;

- нигде не работаю – 3,33% от общего числа респондентов.

Следовательно, большинство респондентов находятся на пенсии.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее среднее образование – 7,78 % от общего числа респондентов;

- среднее специальное – 35,56 % от общего числа респондентов;

- неполное высшее – 4,44 % от общего числа респондентов;

- высшее – 52,22 % от общего числа респондентов;

- научная степень – 0 % от общего числа респондентов;

- иное – 0 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее и среднее специальное образование.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 14,44 % от общего числа респондентов;

- от 10 до 20 тыс. рублей – 66,67 % от общего числа респондентов;

- от 20 до 30 тыс. рублей – 14,44 % от общего числа респондентов;

- от 30 до 45 тыс. рублей – 3,33 % от общего числа респондентов;

- от 45 до 60 тыс. рублей – 1,11 % от общего числа респондентов;

- свыше 60 тыс. рублей – 0 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (66,67% от общего числа).

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Окуловского района. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Избыточно/ много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0,00 | 39,33 | 31,46 | 2,25 | 26,97 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,00 | 14,44 | 41,11 | 17,78 | 26,67 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,00 | 17,98 | 51,69 | 2,25 | 28,09 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,00 | 8,89 | 36,67 | 5,56 | 48,89 |
| Рынок медицинских услуг | 0,00 | 10,00 | 72,22 | 12,22 | 5,56 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1,11 | 50,00 | 31,11 | 3,33 | 14,44 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1,11 | 51,11 | 34,44 | 3,33 | 10,00 |
| Розничная торговля | 24,44 | 61,11 | 10,00 | 1,11 | 3,33 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 3,33 | 56,67 | 26,67 | 2,22 | 11,11 |
| Рынок услуг связи | 8,89 | 68,89 | 8,89 | 0,00 | 13,33 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 0,00 | 21,11 | 40,00 | 5,56 | 33,33 |
| Рынок туристских услуг | 0,00 | 21,11 | 25,56 | 18,89 | 34,44 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | 1,11 | 30,00 | 44,44 | 4,44 | 20,00 |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Окуловского района:

- рынок медицинских услуг – 72,22 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг дополнительного образования детей – 51,69 %;

- рынок производства сельскохозяйственной продукции – 44,44 %;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 41,11 %;

- рынок услуг социального обслуживания населения – 40,00%;

-рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 36,67%;

-рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 34,44 %;

-рынок услуг дошкольного образования детей – 31,46 %;

- рынок услуг в сфере культуры – 31,11 %.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (68,89 % от общего числа опрошенных), на рынке розничной торговли (61,11 %).

Среди крайних значений следует отметить, что 24,44 % респондентов указала на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли, 8,89 % на рынке услуг связи, а 18,89 % от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций на рынке туристских услуг, 17,78 % на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, 12,22 % на рынке медицинских услуг.

48,89 % от числа опрошенных не смогли оценить достаточность организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Окуловского района (таблица 2).

Таблица 2. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 12.09 | 19,78 | 9,89 | 9,89 | 48,35 | 21,11 | 31,11 | 3,33 | 2,22 | 42,22 | 15,91 | 19,32 | 11,36 | 12,50 | 40,91 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,56 | 11,11 | 15,56 | 16,67 | 51,11 | 8,89 | 13,33 | 13,33 | 12,22 | 52,22 | 8,79 | 9,89 | 15,38 | 25,27 | 40,66 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12,22 | 17,78 | 15,56 | 8,89 | 45,56 | 14,44 | 25,56 | 5,56 | 8,89 | 45,56 | 13,33 | 12,22 | 18,89 | 14,44 | 41,11 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,67 | 5,56 | 5,56 | 6,67 | 75,56 | 7,78 | 5,56 | 5,56 | 7,78 | 73,33 | 6,67 | 5,56 | 12,22 | 13,33 | 62,22 |
| Рынок медицинских услуг | 8,89 | 12,22 | 21,11 | 50,00 | 7,78 | 6,67 | 12,22 | 25,56 | 48,89 | 6,67 | 5,62 | 8,99 | 25,84 | 53,93 | 5,62 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 18,89 | 27,78 | 20,00 | 8,89 | 24,44 | 25,56 | 27,78 | 14,44 | 5,56 | 26,67 | 17,78 | 22,22 | 26,67 | 13,33 | 20,00 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 6,67 | 15,56 | 21,11 | 45,56 | 11,11 | 7,78 | 25,56 | 25,56 | 31,11 | 10,00 | 6,67 | 24,44 | 21,11 | 31,11 | 16,67 |
| Розничная торговля | 17,78 | 18,89 | 22,22 | 31,11 | 10,00 | 27,78 | 35,56 | 13,33 | 12,22 | 11,11 | 45,56 | 26,67 | 10,00 | 8,89 | 8,89 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 20,00 | 25,56 | 21,11 | 12,22 | 21,11 | 20,00 | 22,22 | 21,11 | 13,33 | 23,33 | 25,56 | 21,11 | 24,44 | 11,11 | 17,78 |
| Рынок услуг связи | 28,89 | 33,33 | 11,11 | 11,11 | 15,56 | 31,11 | 37,78 | 8,89 | 8,89 | 13,33 | 37,78 | 27,78 | 6,67 | 10,00 | 17,78 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 8,89 | 22,22 | 15,56 | 10,00 | 43,33 | 11,11 | 21,11 | 11,11 | 10,00 | 46,67 | 8,89 | 17,78 | 18,89 | 12,22 | 42,22 |
| Рынок туристских услуг | 13,33 | 16,67 | 11,11 | 12,22 | 46,67 | 15,56 | 13,33 | 6,67 | 10,00 | 54,44 | 14,44 | 13,33 | 12,22 | 15,56 | 44,44 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | 12,22 | 21,11 | 22,22 | 17,78 | 26,67 | 24,44 | 26,67 | 4,44 | 14,44 | 30,00 | 18,89 | 25,56 | 12,22 | 16,67 | 26,67 |

Как видно из таблицы 2 на **рынке услуг дошкольного образования** 12,09 % от общего числа респондентов удовлетворены и 19,78 % скорее удовлетворены уровнем цен, при этом большинство респондентов (48,35%) затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Полную неудовлетворенность высказали 9,89 % потребителей, частичную 9,89 % потребителей. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 52,22 % и 35,23 % от общего числа респондентов, не удовлетворены или частично не удовлетворены качеством и возможностью выбора 5,55 % и 23,86 % потребителей. 42,22 % и 40,91 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке услуг детского отдыха и оздоровления:**

16,67 %респондентов высказала неудовлетворение ценами, качеством услуг 12,22 % и возможностью выбора 25,27%.

скорее не удовлетворены ценами 15,56 %, качеством услуг 13,33 % и возможностью выбора 15,38 % респондентов.

скорее удовлетворены ценами 11,11 %, качеством 13,33 %, возможностью выбора 9,89 % респондентов.

При этом 51,11 % и 52,22 % от общего числа респондентов в целом затруднились оценить уровень цен и качество услуг соответственно на данном рынке рынке.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** не удовлетворены или скорее не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно - 24,45 %, 14,45 % и 33,33 % от общего числа респондентов. Полностью и частично удовлетворены ценами 30,00 %, качеством 40,00 %, возможностью выбора 25,55 % респондентов. При этом 41 % - 45 % от общего числа респондентов затруднились оценить характеристики услуг на рынке дополнительного образования детей.

Оценить характеристики **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли 75,56 % (уровень цен), 73,33 % (качество), 62,22 % (возможность выбора) от общего числа опрошенных. При этом удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 12,23 % опрошенных, 13,34 % качеством услуг, 12,23 % возможностью выбора. Полностью и частично не удовлетворены уровнем цен 12,23 %, качеством 13,34 %, возможностью выбора 25,55 % респондентов на данном рынке.

**На рынке медицинских услуг** значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (50,00 % от общего числа), качеством услуг (48,89 %) и возможностью выбора (53,93 %).

**На рынке услуг в сфере культуры** удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг 53,34 %, ценами – 46,67 %, возможностью выбора 40 % от общего числа респондентов.Не удовлетворены и скорее не удовлетворены качеством услуг 20,00 %, ценами – 28,89 %, возможностью выбора 40 % от общего числа респондентов.

**На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства** абсолютно или частично не удовлетворены ценами 66,67 % от общего числа респондентов, качеством услуг – 56,67 %, возможностью выбора – 52,22 %. При этом удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 22,23 % опрошенных, 33,34 % качеством услуг, 31,11 % возможностью выбора.

**На рынке розничной торговли** значительная часть потребителей абсолютно или частично не удовлетворена уровнем цен (53,33 % от общего числа). При этом большая часть опрошенных удовлетворена и скорее удовлетворена возможностью выбора 72,73 % и качеством услуг 63,34 % от общего числа респондентов.

**На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** удовлетворены и скорее удовлетворены возможностью выбора 46,67 %, уровнем цен – 45,56 % и качеством оказываемых услуг 42,22 % опрошенных от общего числа респондентов

**На рынке услуг связи** большая часть потребителей удовлетворена и скорее удовлетворена ценами (62,22 % от общего числа), качеством услуг (68,89 %) и возможностью выбора (65,58 %).

**На рынке услуг социального обслуживания населения** неудовлетворены и скорее не удовлетворены характеристиками услуг: уровнем цен 25,56 %, качеством услуг 21,11 % и возможностью выбора 31,11 % от общего числа опрошенных. При этом в среднем 43%-46% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

Н**а рынке туристских услуг полную или частичную** неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 23,33 %, 16,67 % и 27,78 % опрошенных соответственно. При этом оценить характеристики услуг не смогли от 44 до 54 % респондентов.

**На рынке производства сельскохозяйственной продукции полную или частичную** неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 40,00 %, 18,88 % и 28,89 % опрошенных соответственно. Удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали соответственно 33,33 %, 51,11 % и 44,45 % опрошенных.

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | |  | | --- | | Снизилось | | |  | | --- | | Увеличилось | | |  | | --- | | Не изменилось | | |  | | --- | | Затрудняюсь ответить | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 7,78 | 17,78 | 41,11 | 33,33 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,56 | 3,33 | 50,00 | 41,11 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 6,67 | 20,00 | 45,56 | 27,78 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,22 | 3,33 | 42,22 | 52,22 |
| Рынок медицинских услуг | 23,33 | 2,22 | 65,56 | 8,89 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 3,33 | 27,78 | 54,44 | 14,44 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 6,67 | 4,44 | 72,22 | 16,67 |
| Розничная торговля | 1,11 | 80,00 | 11,11 | 7,78 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 6,67 | 16,67 | 55,56 | 21,11 |
| Рынок услуг связи | 0,00 | 35,56 | 46,67 | 17,78 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1,11 | 7,78 | 53,33 | 37,78 |
| Рынок туристских услуг | 2,25 | 11,24 | 35,96 | 50,56 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | 13,33 | 12,22 | 37,78 | 36,67 |

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Окуловского района, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 72,22 % от общего числа респондентов;

- медицинские услуги – 65,56 %;

- услуги перевозок пассажиров наземным транспортом – 55,56 %;

- услуги в сфере культуры – 54,44 %;

- услуги социального обслуживания населения – 53,33 %;

- услуги детского отдыха и оздоровления – 50%;

- услуги связи – 46,67%;

-услуги дополнительного образования детей – 45,56 %;

-услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями – 42,22 %;

-услуги дошкольного образования – 41,11 %;

- производство сельскохозяйственной продукции – 37,78 %;

- услуги в сфере туризма – 35,96 %.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере торговли за последние 3 года увеличилось – 80,00 % от общего числа респондентов. 35,56 % от числа опрошенных отметили, что количество организаций в сфере услуг связи за последние 3 года увеличилось.

Примечательно, что 23,33 % опрошенных считает, что за последние 3 года произошло сокращение количества организаций на рынке медицинских услуг, 13,33 % отметили снижение числа организаций на рынке производства сельскохозяйственной продукции.

Также следует отметить, что 52,22 % от общего числа респондентов затруднились оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В большей степени это связано с недостаточным уровнем развития указанного рынка, по сути, он еще только формируется.

Кроме того, большинство респондентов не смогли оценить изменения, происходящие на рынках социального обслуживания населения, туристских услуг, детского отдыха и оздоровления. В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 4.

Таблица 4. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 15,56 | 20,00 | 32,22 | 31,11 | 1,11 |
| Водоочистка | 8,99 | 13,48 | 28,09 | 44,94 | 4,49 |
| Газоснабжение | 33,71 | 50,56 | 6,74 | 5,62 | 3,37 |
| Электроснабжение | 23,60 | 65,17 | 8,99 | 1,12 | 1,12 |
| Теплоснабжение | 35,16 | 36,26 | 9,89 | 4,40 | 14,29 |
| Телефонная связь | 46,07 | 40,45 | 5,62 | 0,00 | 7,87 |

Большая часть опрошенного населения полностью или частично удовлетворена качеством услуг электроснабжения – 88,77 % от общего числа, услуг телефонной связи - 86,52 %, газоснабжения – 84,27 %, а также теплоснабжения – 71,42 %.

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг водоснабжения, водоотведения – 63,33 % и водоочистки – 73,03 % от общего числа.

Также респондентам было предложено указать, как изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Окуловского муниципального района в течение последних трех лет (таблица 5).

Таблица 5. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
| снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0,00 | 32,22 | 16,67 | 51,11 | 2,22 | 14,44 | 37,78 | 45,56 | 6,67 | 13,33 | 36,67 | 43,33 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,25 | 16,85 | 16,85 | 64,04 | 4,55 | 1,14 | 37,50 | 56,82 | 7,78 | 2,22 | 36,67 | 53,33 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 2,22 | 26,67 | 20,00 | 51,11 | 3,33 | 14,44 | 35,56 | 46,67 | 5,56 | 14,44 | 35,56 | 44,44 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,00 | 7,78 | 15,56 | 76,67 | 3,33 | 1,11 | 26,67 | 68,89 | 4,49 | 5,62 | 25,84 | 64,04 |
| Рынок медицинских услуг | 3,33 | 62,22 | 18,89 | 15,56 | 26,67 | 4,44 | 54,44 | 14,44 | 23,33 | 1,11 | 63,33 | 12,22 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 2,22 | 23,33 | 35,56 | 38,89 | 3,33 | 34,44 | 35,56 | 26,67 | 5,56 | 24,44 | 47,78 | 22,22 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1,11 | 64,44 | 15,56 | 18,89 | 15,56 | 5,56 | 56,67 | 22,22 | 6,67 | 5,56 | 65,56 | 22,22 |
| Розничная торговля | 2,22 | 76,67 | 7,78 | 13,33 | 13,19 | 27,47 | 46,15 | 13,19 | 4,44 | 58,89 | 22,22 | 14,44 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 3,33 | 40,00 | 28,89 | 27,78 | 5,56 | 8,89 | 61,11 | 24,44 | 10,00 | 10,00 | 56,67 | 23,33 |
| Рынок услуг связи | 5,56 | 51,11 | 18,89 | 24,44 | 1,11 | 32,22 | 46,67 | 20,00 | 5,56 | 34,44 | 43,33 | 16,67 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1,12 | 8,99 | 23,60 | 66,29 | 3,33 | 7,78 | 40,00 | 48,89 | 5,62 | 5,62 | 38,20 | 50,56 |
| Рынок туристских услуг | 0,00 | 19,78 | 20,88 | 59,34 | 1,11 | 13,33 | 31,11 | 54,44 | 3,33 | 10,00 | 36,67 | 50,00 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | 6,67 | 40,00 | 22,22 | 31,11 | 5,56 | 15,56 | 44,44 | 34,44 | 15,56 | 17,78 | 38,89 | 27,78 |

Исходя из значений таблицы 5, по мнению большинства опрошенных прослеживается увеличение уровня цен в течение последних трех лет на следующих рынках Окуловского муниципального района:

- рынок розничной торговли – 76,67 % из числа опрошенных;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства - 64,44 %;

- рынок медицинских услуг – 62,22 %;

- рынок услуг связи – 51,11 %.

Большая часть респондентов затруднились оценить изменение уровня цены в течение последних трех лет на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (76,67 %), на рынке услуг социального обслуживания населения (66,29 %), на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (64,04 %), на рынке туристских услуг (59,34 %), на рынке услуг дополнительного образования детей (51,11%), на рынке услуг дошкольного образования (51,11 %).

Отметили отсутствие изменений за трехлетний период качества услуг на следующих рынках: рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (61,11 %), рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (56,67 %), рынок медицинских услуг (54,44 %), рынок услуг связи (46,67 %), розничная торговля (46,15 %), рынок производства сельскохозяйственной продукции (44,44 %).

Большинство респондентов затруднились оценить изменение качества товаров, работ и услуг в течение последних трех лет на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (68,89 %), на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (56,82 %), на рынке туристских услуг (54,44 %), на рынке услуг социального обслуживания населения (48,89 %), на рынке услуг дополнительного образования детей (46,67 %), на рынке услуг дошкольного образования (45,56%).

В течение последних трех лет отметили увеличение качества услуг на следующих рынках: рынок услуг в сфере культуры (34,44 %), рынок услуг связи (32,22 %), розничная торговля (27,47 %).

При оценке изменения возможности выбора услуг за трехлетний период значительная часть опрошенных отметили отсутствие изменений на рынке медицинских услуг (63,33 %), жилищно-коммунального хозяйства (65,56 %), на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (56,67 %), на рынке услуг в сфере культуры (47,78 %), на рынке услуг связи (43,33%).

При этом в течение последних трех лет 58,89 % опрошенных отметили увеличение выбора на рынке розничной торговли, 34,44 % опрошенных отметили увеличение выбора на рынке услуг связи.

Большинство респондентов не смогли оценить изменение возможности выбора в течение последних трех лет на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (64,04 %), на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (53,33 %), на рынке услуг социального обслуживания населения (50,56 %), на рынке туристских услуг (50,00 %), на рынке услуг дополнительного образования детей (44,4 %), на рынке услуг дошкольного образования (43,33 %).

В ходе опроса населения респондентам предлагалось оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Окуловском районе. Результаты опроса отражены в таблице 6.

Таблица 6. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 24,44 | 38,89 | 7,78 | 2,22 | 26,67 |
| Уровень понятности | 17,78 | 40,00 | 12,22 | 3,33 | 26,67 |
| Уровень получения | 20,00 | 37,78 | 12,22 | 3,33 | 26,67 |

Полное и частичное удовлетворение доступностью информации, размещаемой о развитии конкуренции, высказали 63,33 % от общего числа респондентов, о том, что размещаемая информация понятна и удобна для получения, подтвердили 57,78 % и 57,8 % респондентов соответственно.

При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее получения не удовлетворены или скорее не удовлетворены 10 %, 15,55 % и 15, 55 % респондентов соответственно.

26,67 % респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе сложилась следующая картина: предпочитают пользоваться телевидением 68,89 %, печатными СМИ 66,67 %, радио 12,22 %, электронными СМИ 34,44 %, официальной информацией органов государственной власти 4,33 % респондентов.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду в СМИ путем размещения информации о развитии конкуренции среди населения, а также не снижать качество размещаемой информации.

2. **Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе**

Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе утвержден постановлением Администрации Окуловского муниципального района от 30.05.2017 № 739 (<http://okuladm.ru/documents/8914>):

1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции;
2. Рынок туристских услуг.
3. **План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2017-2019 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы утвержден постановлением Администрации Окуловского муниципального района от 30.05.2017 № 739 (далее - Дорожная карта).

Документ размещен на официальном муниципального образования «Окукловский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://okuladm.ru/documents/8914>).

Дорожная карта содержит мероприятия, целевые показатели, с указанием ответственных исполнителей, ответственных за реализацию мероприятий.

Дорожная карта включает:

1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках:
   1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции;
   2. Рынок туристических услуг.
2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Окуловском муниципальном районе.
3. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Окуловского муниципального района:
   1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции;
   2. Рынок туристских услуг.
4. **Сведения о достижении целевых показателей, установленных в плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2017-2019 годы**

Информация о выполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2017-2019 годы за 2018 год размещена на официальном муниципального образования «Окукловский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://okuladm.ru/documents/15127> ).

Ответственными исполнителями за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятию мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты являются структурные подразделения Администрации Окуловского муниципального района.

**Рынок производства сельскохозяйственной продукции**

В г. Окуловка 11.05.2018 проведена районная ярмарка «Сад – огород -2018». На территории Окуловского р-на в 4 –х поселениях (Окуловское, Кулотинское, Угловское, Котовское) еженедельно проходят ярмарки выходного дня, реализуется мед, молоко, мясо, рассада, семена, цветы.

08-09 сентября 2018 года – фестиваль «Свое» Великий Новгород.

22 сентября 2018 года – районная Богородицкая Ярмарка «Урожай 2018»

06 октября 2018 года – областная специализированная сельскохозяйственная ярмарка «Урожай 2018».

Организовано обучение по программам: «Агробизнес» - 4 чел., «Меркурий» - 2 чел., «Новые технологии в производстве и переработке молока» - 1 чел.

В аграрном секторе экономии района в 2018 году были задействованы: СПК «МТС Русь», подсобное хозяйство ФБУ КП - 6, ООО «Сокол», 20 крестьянских (фермерских) хозяйства, и свыше 9 тысяч личных подсобных хозяйств.

В 2018 году государственную поддержку сельхозтоваропроизводители района получили в объеме 920,4 тыс. рублей, в том числе из федерального бюджета 517,1, тыс. рублей и 403,4 из областного бюджета. Объем субсидий составил 17,4 % к уровню прошлого года. Снижение связано с отсутствием финансирования мероприятия по государственной программе «Устойчивое развитие сельских территорий в Новгородской области на 2014- 2020 годы», где объем финансирования 2017 года составлял 14 750 тыс. руб.

Средняя заработная плата в сельскохозяйственных организациях за 12 месяцев текущего года составила 14056 рублей, что выше уровня прошлого года за аналогичный период на 23 %.

Состояние животноводства на 1.01.2019 года в районе следующее:

численность крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств составила 631 голова, что ниже уровня прошлого года на 10,4 %. Снижение поголовья КРС наблюдается во всех категориях: с/х организации на 26,4%, КФХ – 9,2, ЛПХ на 6,2 %, к уровню прошлого года. В подсобном хозяйстве ФБУ КП-6 принято решение о необходимости проведения капитального ремонта в животноводческих помещениях. По категории КФХ поголовье КРС снижается, за счет ликвидации нескольких хозяйств;

количество коров составило во всех категориях хозяйств 389 голов, что ниже уровня прошлого года на 7 голов или 1,8 %. В разрезе категорий хозяйств допущено снижение по категории с/х организаций – на 9 голов или 1,4% к данным прошлого года;

поголовье свиней во всех категориях хозяйств составило 257 голов – это 63,8 % к уровню прошлого года, ликвидация животных в ФБУ КП-6, снижение по категории КФХ на 42,7 %, ЛПХ на 24,5% к уровню прошлого года. В связи с наступление холодов в декабре был произведен более ранний забой домашних животных;

численность овец и коз за 2018 год во всех категориях хозяйств составляет 1005 голов, это 84,3% к уровню прошлого года. В разрезе категорий следующая обстановка: ликвидация животных в ФБУ КП-6, снижение поголовья в КФХ на 22,2 % (Джамалов М.Г.), в ЛПХ на 12,1 %. Основная причина связана с низким качеством заготовленного сена в прошлом году, что отразилось на состоянии животных и сохранности приплода.

Производство мяса на убой в хозяйствах всех категорий по состоянию на 01. 01.2019 года составляет 190,8 тонн, что ниже уровня прошлого года на 18,6 % и соответствует 77,7 % исполнения уровня целевого показателя. В разрезе хозяйств наибольшее снижение объемов производства к аналогичному периоду прошлого года произошло по категории с/х организации на 47 %, так как ФБУ КП - 6 снизило производство мясо всех видов с необходимостью проведения ветеринарно-санитарных мероприятий по животноводческим помещениям с дальнейшим их расширением. В связи с отсевом кандидата на участие в конкурсе грантополучателей по начинающим КФХ в 2018 году, где планировалось разведение овец, произвести необходимый объем мяса не удалось.

За 2018 год произведено 1985,7 тонн молока, что соответствует 95,5 % к уровню прошлого года. В разрезе категорий снижение допущено во всех категориях, в том числе: по с/х организациям на 1,8 %, КФХ- 5,1%, по ЛПХ на 3 % к уровню прошлого года. В КФХ уменьшение объемов связано с ликвидацией в 2017 году крупного КФХ Павлова В.В. Сложные погодные условия 2017 года спровоцировали закрытие мелких КФХ, которые не смогли пройти зимовку и вынуждены отправить животных на мясо. Положительная динамика достигнута в хозяйствах грантополучателей прошлых лет Налимова и Воробьевой.

Надой на одну корову в сельскохозяйственных организациях за 12 месяцев текущего года составил 3573 кг, что ниже уровня прошлого года на 15,7 %. Причина снижения продуктивности коров является отсутствие качественных кормов в рационе животных в первом полугодии.

В 2018 году произведено 1445 тыс. шт. яиц всеми категориями хозяйств, что составляет 92 % к уровню прошлого года. В разрезе категорий хозяйств резкое снижение производства яиц в подсобном хозяйстве ФБУ КП - 6 на 31%. В КФХ снижение на 38,3%, что связано с резким снижением поголовья птицы в данной категории.

В отрасли растениеводства ситуация следующая: за счет холодной весны и достаточно жаркого лета в целом результаты не плохие. Процесс заготовки грубых и сочных кормов произведен в оптимальные сроки и в полном объеме, что позволит обеспечить скот в зимний период качественным и полноценным кормом.

По итогам 2018 года собрано 4429,3 т. картофеля, что составляет 138,1 % к уровню прошлого года или 74,6 к уровню целевого показателя. Урожайность картофеля в с/х организациях увеличена в 3 раза к уровню прошлого года, по КФХ в 2 раза.

Собрано 1327,7 т овощей, что на 15 % выше уровня прошлого года и соответствует 113,1 % уровня целевого показателя. Благоприятные погодные условия оказали влияние на значительный рост объемов производства овощей во всех категориях хозяйств:

в с/х организациях в 10 раз к уровню прошлого года,

КФХ на 70%,

ЛПХ на 9,1%.

**Рынок туристских услуг**

Окуловский муниципальный район участвовал в Днях Новгородской области в Санкт-Петербурге 27-29 сентября года на территории Петропавловской крепости.

В 2018 году проведен конкурс «Лучший туристкий объект в Окуловском районе».

В Окуловском муниципальном районе созданы новые туристские маршруты: «4 эпохи-4 судьбы»; «Путешествие в «Лазурную мастерскую»; «Прогулка в Лошадкино».

27 марта 2018 года состоялось заседание координационного Совета по малому и среднему предпринимательству при Администрации Окуловского муниципального района. Согласно повестке заседания было рассмотрено 4 вопроса. Предпринимателям также предложено бесплатно обучиться по направлениям «Управление персоналом», «Маркетинг», «Бюджетный учет». Обучение будет проводиться в начале апреля в Администрации Окуловского муниципального района. В ходе заседания координационного Совета его участники задавали вопросы, обменивались мнениями. По итогам заседания будут подготовлены рекомендации и даны поручения.

16 мая 2018 года в 13 час. 00 мин. в здании Администрации Угловского городского поселения с руководителями предприятий (организаций) поселения, субъектами малого и среднего предпринимательства состоялась рабочая встреча на тему финансовой поддержки субъектов МСП, в том числе оказываемой АО «Корпорация «МСП». В рабочей встрече приняли участие 17 субъектов малого и среднего предпринимательства.

26 апреля 2018 года в 10 час. 00 мин. в МБУК «МКДЦ» г. Окуловка с руководителями предприятий (организаций) района, субъектами малого и среднего предпринимательства состоялась рабочая встреча на тему «Вопросы и проблемы развития предпринимательской деятельности в Окуловском районе». На встрече был рассмотрен вопрос о финансовой поддержке субъектов  малого и среднего предпринимательства в виде предоставления льготных займов, выдаваемых Новгородским фондом поддержки предпринимательства.

08 июня в г. Окуловка состоялся тренинг «Бизнес на государственных закупках. В тренинге приняли участие более 20 человек, это представители малого и среднего бизнеса Окуловского района.

Спикером тренинга выступил Александров Олег (г. Санкт-Петербург), тренер проекта "Старт 2" по специализации: "Госзакупки".

В ходе тренинга спикер разобрал вопросы поиска подходящих закупок, оценки прибыли закупки для принятия решения по участию, индивидуально для каждого участника проработал варианты закупок и потенциальных поставщиков.

Участники тренинга оценили доступность излагаемого материала, доходчивое объяснение тренером сложных вопросов, большой практический опыт тренера, знание им правовых вопросов и массу полезной информации, полученной в ходе тренинга.

Организатором обучения по программам Корпорации МСП на территории Новгородской области является Новгородский фонд поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) при содействии Министерства инвестиционной политики Новгородской области.

Предприниматели Окуловского района приняли участие в семинаре для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства по теме «Основы экспортной деятельности» программы экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта» Школы экспорта РЭЦ, который состоялся в июне в г. Боровичи.

Субъекты МСП Окуловского муниципального района принимают участие в семинарах, круглых столах, организуемых Правительством Новгородской области. 18 октября 2018 года в 16.00 в актовом зале Администрации Окуловского муниципального района состоялась встреча членов региональной общественной организации «Союз предпринимателей Новгородской области», представителей бизнес – сообщества Великого Новгорода и Новгородской области и предпринимателей Окуловского муниципального района.Глава Окуловского муниципального района рассказал про Окуловский муниципальный район, про предприятия, осуществляющие деятельность на территории района. Также Глава района рассказал о создании территории опережающего социально-экономического развития в Угловском городском поселении, льготных условиях потенциальных резидентов, об инвестиционной привлекательности территории. В ходе встречи предприниматели кратко рассказали о себе, обменялись контактами и обсудили возможности дальнейшего сотрудничества.

31 октября в г. Окуловка состоялась выездная сессия «Муниципальное измерение социального предпринимательства». В тренинге приняли участие заместители Главы района, руководители структурных подразделений Администрации, представители муниципальных бюджетных учреждений Окуловского района, заинтересованные лица. В ходе встречи были рассмотрены вопросы рынка социальных услуг и социального предпринимательства, инклюзивного образования, самозанятости и трудоустройства. Докладчики рассказали о формировании благоприятных условий и дополнительных возможностей для реализации проектов и инициатив жителей Новгородской области, направленных на решение социальных проблем.

С целью реализации подпрограммы «Развитие туризма в Окуловском муниципальном районе на 2014-2020годы».

За 2018 год краеведческий музей посетило 15606 человек, что больше чем в 2017 году на 6803 посетителя 2931 туристов, проведено 195 мероприятий (2017 г. – 153 мероприятия).

С большим успехом прошли выставки:

Познавательно-игровая программа для дошкольников «Новогодняя ярмарка»;

Вечер - памяти земляков, воевавших в Афганистане и Чечне, выставка «Сквозь Афганистан и Чечню»;

выездная выставка «Н.Н. Миклухо-Маклай: Путешествие продолжается»;

«10 причин посетить Окуловский муниципальный район» выставка на фестивале «Кинопробы»;

Фестиваль коллекций;

Дни Новгородской области в Санкт-Петербурге;

познавательно-игровая программа «Как рубашка в поле выросла».

Из районного бюджета профинансировано и израсходовано на реализацию муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Окуловском муниципальном районе на 2014-2020 годы» - 51869 тыс. рублей.

Из них на реализацию подпрограмм:

«Сохранение и развитие культуры в Окуловском муниципальном районе на 2014-2020 годы» - 38290,1 тыс. рублей;

«Развитие дополнительного образования в сфере культуры в Окуловском муниципальном районе на 2014-2020 годы» - 9298,4 тыс. рублей;

«Развитие туризма в Окуловском муниципальном районе на 2014-2020годы» - 85,0 тыс. рублей;

«Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Окуловском муниципальном районе на 2014 – 2020 годы» - 4195,5 тыс. рублей;

«Развитие архивного дела в Окуловском муниципальном районе на 2016-2020 годы» - 20,0 тыс. рублей.

1. **Выводы и планируемые действия**

Основным аспектом в развитии Окуловского муниципального района является повышение конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Основные векторы развития конкуренции в Окуловского муниципального района обозначены в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развития конкуренции.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты» в соответствии с Указом Губернатора Новгородской области от 28 ноября 2018 года № 525 «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Новгородской области».

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.