**ДОКЛАД**

**О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**ОКУЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ЗА 2019 ГОД**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение | 3 |
| 1. | Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района за 2019 год | 4 |
| 2. | Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе | 26 |
| 3.  | План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы | 27 |
| 4.  | Сведения о достижении ключевых показателей и выполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы | 28 |
| 5.  | Выводы и планируемые действия | 35 |

**Введение**

 Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Окуловского муниципального района за 2019 год» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Соглашения от 14.10.2019 между министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Окуловского муниципального района по внедрению на территории Окуловского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашение).

 Доклад подготовлен экономическим комитетом Администрации Окуловского муниципального района в соответствии со структурой Доклада, разработанной Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации и автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», с использованием данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области.

 В Докладе приведены данные о выполнении условий Соглашения, информация о состоянии конкуренции на рынках Окуловского муниципального района, включенных в перечень, сведения о реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе и достижении ее ключевых показателей.

**1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района за 2019 год.**

В рамках мониторинга обработаны 90 анкет населения. В опросе приняли участие 90 жителей Окуловского муниципального района.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 65,56 % , мужчины – 34,44 %.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- до 20 лет включительно – 6,67 % от общего числа респондентов;

- от 21 до 35 лет включительно – 18,89 % от общего числа респондентов;

- от 36 до 50 лет включительно – 24,44 % от общего числа респондентов;

- старше 50 лет – 50,00 % от общего числа респондентов.

 Таким образом, возраст большинства опрошенных старше 50 лет.

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 14,44 % от общего числа респондентов;

- 1 ребенок – 33,33 % от общего числа респондентов;

- 2 ребенка – 41,11 % от общего числа респондентов;

- 3 и более детей – 11,11 % от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Окуловского района.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- промышленное производство – 14,44 % от общего числа респондентов;

- сфера торговли – 10,10 % от общего числа респондентов;

- бытовые услуги – 6,67 % от общего числа респондентов;

- социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 7,78 % от общего числа респондентов;

- транспортная сфера – 3,33 % от общего числа респондентов;

- финансы и кредит – 5,56 % от общего числа респондентов;

- вооруженные силы, силовые структуры – 1,11 % от общего числа респондентов;

- государственная (муниципальная служба) – 4,44 % от общего числа респондентов;

- учеба в образовательных учреждениях – 5,56 % от общего числа респондентов;

- нахожусь на пенсии – 37,78 % от общего числа респондентов;

- нигде не работаю – 3,33 % от общего числа респондентов.

Следовательно, большинство респондентов находятся на пенсии.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее среднее образование – 22,22 % от общего числа респондентов;

- среднее специальное – 43,33 % от общего числа респондентов;

- неполное высшее – 1,11 % от общего числа респондентов;

- высшее – 33,33 % от общего числа респондентов;

- научная степень – 0 % от общего числа респондентов;

- иное – 0 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднее специальное и высшее образование.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 23,33 % от общего числа респондентов;

- от 10 до 20 тыс. рублей – 66,67 % от общего числа респондентов;

- от 20 до 30 тыс. рублей – 7,78 % от общего числа респондентов;

- от 30 до 45 тыс. рублей – 2,22 % от общего числа респондентов;

- от 45 до 60 тыс. рублей – 0 % от общего числа респондентов;

- свыше 60 тыс. рублей – 0 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (66,67% от общего числа).

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Окуловского района. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Избыточно/ много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услугрозничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 17,78 | 71,11 | 6,67 | 0,00 | 4,44 |
| Рынок медицинских услуг | 0,00 | 15,56 | 78,89 | 3,33 | 2,22 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,11 | 11,11 | 30,00 | 4,44 | 53,33 |
| Рынок социальных услуг  | 0,00 | 22,22 | 47,78 | 3,33 | 26,67 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0,00 | 42,22 | 26,67 | 0,00 | 31,11 |
| Рынок услугсреднего профессионального образования | 0,00 | 14,44 | 56,67 | 3,33 | 25,56 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,00 | 22,22 | 47,78 | 2,22 | 27,78 |
| Рынок ритуальных услуг | 5,56 | 74,44 | 1,11 | 2,22 | 16,67 |
| Рынок жилищного строительства | 0,00 | 10,00 | 38,89 | 27,78 | 23,33 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0,00 | 10,00 | 33,33 | 25,56 | 31,11 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,00 | 6,67 | 13,33 | 31,11 | 48,89 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,00 | 5,56 | 11,11 | 34,44 | 48,89 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,00 | 13,33 | 18,89 | 22,22 | 45,56 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,00 | 26,67 | 48,89 | 3,33 | 21,11 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,00 | 6,67 | 58,89 | 11,11 | 23,33 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,11 | 18,89 | 36,67 | 12,22 | 31,11 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,00 | 42,22 | 28,89 | 1,11 | 27,78 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 6,67 | 72,22 | 3,33 | 0,00 | 17,78 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2,22 | 34,44 | 43,33 | 1,11 | 18,89 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,11 | 30,00 | 45,56 | 4,44 | 18,89 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 16,67 | 64,44 | 4,44 | 1,11 | 13,33 |
| Рынок легкой промышленности | 0,00 | 22,22 | 27,78 | 18,89 | 31,11 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,22 | 54,44 | 8,89 | 0,00 | 34,44 |
| Рынок производства кирпича | 0,00 | 1,11 | 2,22 | 54,44 | 42,22 |
| Рынок производства бетона | 0,00 | 3,33 | 2,22 | 52,22 | 42,22 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2,22 | 51,11 | 13,33 | 0,00 | 33,33 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0,00 | 56,67 | 22,22 | 0,00 | 21,11 |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Окуловского района:

- рынок медицинских услуг – 78,89 % от общего числа опрошенных;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 58,89 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг среднего профессионального образования – 56,67 % от общего числа опрошенных;

 - рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 48,89 % от общего числа опрошенных;

- рынок социальных услуг – 47,78 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг дополнительного образования детей – 47,78 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 45,56 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 43,33 % от общего числа опрошенных;

- рынок жилищного строительства – 38,89 % от общего числа опрошенных;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 36,67 % от общего числа опрошенных;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 33,33% от общего числа опрошенных;

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 30,00% от общего числа опрошенных.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг (74,44 % от общего числа опрошенных), на рынке нефтепродуктов (72,22 % от общего числа опрошенных), на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (71,11 % от общего числа опрошенных), на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (64,44 % от общего числа опрошенных), на рынке услуг связи (56,67 % от общего числа опрошенных), на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (54,44 % от общего числа опрошенных), на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (51,11 % от общего числа опрошенных).

Среди крайних значений следует отметить, что 17,78 % респондентов указали на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, а 54,44 % от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций на рынке производства кирпича.

53,33 % от числа опрошенных не смогли оценить достаточность организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Окуловского района (таблица 2).

Таблица 2. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| удовлетворен | скорее удовлетворен  | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен  | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен  | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Рынок услугрозничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 8,89 | 18,89 | 32,22 | 34,44 | 5,56 | 14,44 | 37,78 | 22,22 | 13,33 | 12,22 | 24,44 | 32,22 | 21,11 | 14,44 | 7,78 |
| Рынок медицинских услуг | 4,44 | 17,78 | 21,11 | 47,78 | 8,89 | 3,33 | 18,89 | 22,22 | 48,89 | 6,67 | 3,33 | 10,00 | 26,67 | 51,11 | 8,89 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,11 | 8,89 | 6,67 | 3,33 | 80,00 | 2,22 | 8,89 | 7,78 | 5,56 | 75,56 | 2,22 | 6,67 | 11,11 | 4,44 | 75,56 |
| Рынок социальных услуг  | 4,44 | 23,33 | 17,78 | 15,56 | 38,89 | 3,33 | 26,67 | 13,33 | 13,33 | 43,33 | 5,56 | 20,00 | 18,89 | 14,44 | 41,11 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 7,78 | 22,22 | 16,67 | 11,11 | 42,22 | 17,78 | 26,67 | 10,00 | 7,78 | 37,78 | 13,33 | 25,56 | 13,33 | 8,89 | 38,89 |
| Рынок услугсреднего профессионального образования | 4,44 | 14,44 | 4,44 | 12,22 | 64,44 | 6,67 | 12,22 | 8,89 | 10,00 | 62,22 | 3,33 | 10,00 | 21,11 | 31,11 | 34,44 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 7,78 | 11,11 | 21,22 | 16,67 | 43,33 | 8,89 | 22,22 | 11,11 | 11,11 | 46,67 | 8,89 | 14,44 | 17,78 | 15,56 | 43,33 |
| Рынок ритуальных услуг | 11,11 | 12,22 | 28,89 | 16,67 | 31,11 | 21,11 | 33,33 | 6,67 | 4,44 | 34,44 | 22,22 | 26,67 | 12,22 | 3,33 | 35,56 |
| Рынок жилищного строительства | 3,33 | 6,67 | 18,89 | 26,67 | 44,44 | 2,22 | 10,00 | 13,33 | 17,78 | 56,67 | 1,11 | 10,00 | 13,33 | 24,44 | 51,11 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 3,33 | 4,44 | 10,00 | 16,67 | 65,56 | 3,33 | 6,67 | 11,11 | 25,56 | 53,33 | 2,22 | 4,44 | 6,67 | 21,11 | 65,56 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,00 | 4,44 | 3,33 | 7,78 | 84,44 | 1,11 | 8,89 | 0,00 | 5,56 | 84,44 | 0,00 | 6,67 | 14,44 | 11,11 | 67,78 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,00 | 3,33 | 1,11 | 5,56 | 90,00 | 1,11 | 4,44 | 0,00 | 5,56 | 88,89 | 0,00 | 4,44 | 15,56 | 11,11 | 68,89 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,22 | 3,33 | 5,56 | 2,22 | 86,67 | 1,11 | 7,78 | 0,00 | 2,22 | 88,89 | 0,00 | 8,89 | 17,78 | 6,67 | 66,67 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 10,00 | 35,56 | 10,00 | 14,44 | 30,00 | 8,89 | 27,78 | 17,78 | 14,44 | 31,11 | 6,67 | 23,33 | 13,33 | 21,11 | 35,56 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,33 | 10,00 | 16,67 | 23,33 | 46,67 | 3,33 | 16,67 | 20,00 | 26,67 | 33,33 | 4,44 | 13,33 | 10,00 | 28,89 | 43,33 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,00 | 6,67 | 18,89 | 32,22 | 42,22 | 0,00 | 7,78 | 23,33 | 31,11 | 37,78 | 1,11 | 10,00 | 14,44 | 33,33 | 41,11 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,67 | 14,44 | 11,11 | 5,56 | 62,22 | 10,00 | 20,00 | 5,56 | 3,33 | 61,11 | 7,78 | 34,44 | 22,22 | 3,33 | 32,22 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 12,22 | 20,00 | 12,22 | 30,00 | 25,56 | 14,44 | 35,56 | 12,22 | 7,78 | 30,00 | 30,00 | 27,78 | 2,22 | 7,78 | 32,22 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,33 | 30,00 | 18,89 | 14,44 | 23,33 | 11,11 | 25,56 | 17,78 | 20,00 | 25,56 | 14,44 | 21,11 | 18,89 | 18,89 | 26,67 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,11 | 23,33 | 17,78 | 17,78 | 30,00 | 8,89 | 28,89 | 15,56 | 17,78 | 28,89 | 7,78 | 18,89 | 22,22 | 16,67 | 34,44 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 23,33 | 34,44 | 14,44 | 8,89 | 18,89 | 22,22 | 42,22 | 12,22 | 3,33 | 20,00 | 31,11 | 32,22 | 10,00 | 1,11 | 25,56 |
| Рынок легкой промышленности | 3,33 | 18,89 | 5,56 | 20,00 | 52,22 | 2,22 | 24,44 | 3,33 | 17,78 | 52,22 | 3,33 | 13,33 | 10,00 | 24,44 | 48,89 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 7,78 | 18,89 | 25,56 | 8,89 | 38,89 | 6,67 | 40,00 | 12,22 | 2,22 | 38,89 | 12,22 | 41,11 | 6,67 | 0,00 | 40,00 |
| Рынок производства кирпича | 2,22 | 3,33 | 1,11 | 4,44 | 88,89 | 1,11 | 4,44 | 0,00 | 2,22 | 92,22 | 4,44 | 2,22 | 0,00 | 7,78 | 85,56 |
| Рынок производства бетона | 1,11 | 3,33 | 1,11 | 3,33 | 91,11 | 1,11 | 3,33 | 0,00 | 1,11 | 94,44 | 2,22 | 2,22 | 0,00 | 7,78 | 87,78 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,44 | 21,11 | 27,78 | 8,89 | 37,78 | 12,22 | 32,22 | 13,33 | 3,33 | 38,89 | 11,11 | 36,67 | 10,00 | 4,44 | 37,78 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 18,89 | 21,11 | 15,56 | 15,56 | 28,89 | 15,56 | 28,89 | 17,78 | 8,89 | 28,89 | 15,56 | 27,78 | 15,56 | 14,44 | 26,67 |

Как видно из таблицы 2 на **рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** 8,89 % от общего числа респондентов удовлетворены и 18,89 % скорее удовлетворены уровнем цен. Полную неудовлетворенность высказали 34,44 % потребителей, частичную 32,22 % потребителей. 5,56 % респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Качеством и возможностью выбора на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 52,22 % и 56,66 % от общего числа респондентов, не удовлетворены или частично не удовлетворены качеством и возможностью выбора 35,55 % и 35,55 % потребителей. 12,22 % и 7,78 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке медицинских услуг** значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (47,78 % от общего числа), качеством услуг (48,89 %) и возможностью выбора (51,11 %).

Оценить характеристики **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли 80,00 % (уровень цен), 75,56 % (качество), 75,56 % (возможность выбора) от общего числа опрошенных. При этом удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 10,00 % опрошенных, 11,11 % качеством услуг, 8,89 % возможностью выбора. Полностью и частично не удовлетворены уровнем цен 10,00 %, качеством 13,34 %, возможностью выбора 15,55 % респондентов на данном рынке.

**На рынке социальных услуг** удовлетворены и скорее удовлетворены характеристиками услуг: уровнем цен 27,77 %, качеством услуг 30,00 % и возможностью выбора 25,56 % от общего числа опрошенных. Не удовлетворены и скорее не удовлетворены характеристиками социальных услуг: уровнем цен 33,34 %, качеством услуг 26,66 % и возможностью выбора 33,33 % от общего числа опрошенных. При этом в среднем 37%-40% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке услуг дошкольного образования** 27,78 %респондентов высказала неудовлетворение и частичное неудовлетворение ценами, качеством услуг 17,78 % и возможностью выбора 22,22 %. Удовлетворены и скорее удовлетворены ценами 30,00 %, качеством 44,45%, возможностью выбора 38,89% респондентов.При этом в среднем 37 % - 43 % от общего числа респондентов в целом затруднились оценить возможность выбора, уровень цен и качество услуг на данном рынке.

**На рынке услуг среднего профессионального образования** абсолютно или частично не удовлетворены ценами 16,66 % от общего числа респондентов, качеством услуг – 18,89 %, возможностью выбора – 52,22 %. При этом удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 18,88 % опрошенных, 18,89 % качеством услуг, 13,33 % возможностью выбора. 64,44%, 62,22 % и 34,44 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно – 37,78 %, 22,22 % и 33,34 % от общего числа респондентов. Полностью и частично удовлетворены ценами 18,89 %, качеством 31,11 %, возможностью выбора 23,33 % респондентов. При этом в среднем 43 % - 47 % от общего числа респондентов затруднились оценить характеристики услуг на рынке дополнительного образования детей.

**На рынке ритуальных услуг** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами – 23,33 %, качеством услуг 54,44 %, возможностью выбора 48,89 % от общего числа респондентов.Не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами – 45,56 %, качеством услуг 11,11 %, возможностью выбора 15,55 % от общего числа респондентов. При этом в среднем 31%-36% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке жилищного строительства** полную или частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 45,56 %, 31,11 % и 37,77 % опрошенных соответственно. При этом 44,44% респондентов затруднились оценить уровень цен, а 51% - 57 % респондентов не смогли ответить на данный вопрос.

**На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)** не удовлетворены или скорее не удовлетворены характеристиками услуг (уровнем цен, качеством услуг и возможностью выбора) 27% – 37% от общего числа респондентов. При этом в среднем 47%-54% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке. При этом 53,33% респондентов затруднились оценить качество, а 65,56 % респондентов не смогли оценить уровень цен и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке вылова водных биоресурсов** полную или частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 11,11 %, 10,00 % и 25,55 % опрошенных соответственно. При этом 84,44% респондентов не смогли оценить уровень цен и качество товаров, 67,78 % респондентов затруднились оценить возможность выбора на данном рынке, в связи с тем, что на территории Окуловского муниципального районанет организаций, осуществляющих деятельность по вылову водных биоресурсов.

**На рынке переработки водных биоресурсов** полную или частичную неудовлетворенность возможностью выбора высказали 26,67 % опрошенных, 68,89 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос. При этом 88% - 90% респондентов не смогли оценить уровень цен и качество на данном рынке, в связи с тем, что на территории Окуловского муниципального районанет организаций, осуществляющих деятельность по переработке водных биоресурсов.

**На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения** полную или частичную неудовлетворенность возможностью выбора высказали 24,45 % опрошенных, 66,67 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос. При этом 86% - 89% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 45,56 %, 36,67 % и 30,00 % опрошенных соответственно. Неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали соответственно 24,44 %, 32,22 % и 34,44 % опрошенных. При этом оценить характеристики услуг не смогли от 30 до 36 % респондентов.

**На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды** полную или частичнуюнеудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 40,00 %, 46,67 % и 38,89 % опрошенных соответственно. При этом оценить качество выполнения работ не смогли 33,33% респондентов, а 43% - 47% респондентов затруднились оценить уровень цен и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** не удовлетворены и скорее не удовлетворены характеристиками социальных услуг: уровнем цен 51,11 %, качеством услуг 54,44 % и возможностью выбора 47,77 % от общего числа опрошенных. При этом в среднем 37%-43% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке поставки сжиженного газа в баллонах** полную или частичную удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 21,11 %, 30,00 % и 42,22 % опрошенных соответственно. При этом оценить возможность выбора не смогли 32,22 % респондентов, а 61% - 63% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

**На рынке нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)** большая часть опрошенных удовлетворена и скорее удовлетворена возможностью выбора 57,78 %, качеством услуг 50,00 % от общего числа респондентов. При этом значительная часть потребителей абсолютно или частично не удовлетворена уровнем цен (42,22 % от общего числа).

На **рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 43,33 %, качеством 36,67% и возможностью выбора 35,55 % от общего числа респондентов. Полную неудовлетворенность ценами высказали 33,33 %, качеством и возможностью выбора 37,78 % опрошенных. 42,22 % и 40,91 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос. При этом в среднем 23%-27% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

На **рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 34,44 %, качеством 37,78% и возможностью выбора 26,67 % от общего числа респондентов. Полную неудовлетворенность ценами высказали 35,56 %, качеством 33,34 % и возможностью выбора 38,89 % опрошенных. 42,22 % и 40,91 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос. При этом в среднем 28%-35% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 57,77 %, качеством оказываемых услуг 64,44 % и возможностью выбора 63,33 %, опрошенных от общего числа респондентов.

**На рынке легкой промышленности** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 22,22 %, 26,66 % и 16,66 % опрошенных соответственно. Неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали соответственно 25,56 %, 21,11 % и 34,44 % опрошенных. При этом характеристики товаров на данном рынке не смогли оценить от 48 до 53 % респондентов.

**На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** большая часть опрошенных удовлетворена и скорее удовлетворена качеством услуг - 46,67 %, возможностью выбора - 53,33 % от общего числа респондентов. При этом абсолютно или частично не удовлетворены уровнем цен 34,45 % потребителей. При этом в среднем 38%-40% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики товаров на данном рынке.

**На рынке производства кирпича** и **рынке производства бетона** в среднем 85% - 95% респондентов не смогли оценить характеристики товаров в связи с тем, что на территории Окуловского муниципального районанет организаций, осуществляющих деятельность по производству кирпича и бетона.

**На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** большая часть опрошенных удовлетворена и скорее удовлетворена качеством услуг 44,44 %, возможностью выбора 47,78 % от общего числа респондентов. При этом абсолютно или частично не удовлетворены уровнем цен 36,67 % от общего числа потребителей. Вместе с тем 37-39 % респондентов затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** значительная часть потребителей удовлетворена и скорее удовлетворена ценами (40,00 % от общего числа), качеством услуг (44,45 %) и возможностью выбора (43,34 %). При этом 26-29 % респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности характеристиками услуг на указанном рынке.

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков |

|  |
| --- |
| Снизилось |

 |

|  |
| --- |
| Увеличилось |

 |

|  |
| --- |
| Не изменилось |

 |

|  |
| --- |
| Затрудняюсь ответить |

 |
| Рынок услугрозничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0,00 | 63,33 | 25,56 | 11,11 |
| Рынок медицинских услуг | 28,89 | 26,67 | 30,00 | 14,44 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,00 | 4,44 | 32,22 | 63,33 |
| Рынок социальных услуг  | 2,22 | 12,22 | 55,56 | 30,00 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 3,33 | 7,78 | 67,78 | 21,11 |
| Рынок услугсреднего профессионального образования | 2,22 | 4,44 | 60,00 | 33,33 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3,33 | 17,78 | 47,78 | 31,11 |
| Рынок ритуальных услуг | 0,00 | 45,56 | 28,89 | 25,56 |
| Рынок жилищного строительства | 5,56 | 5,56 | 50,00 | 38,89 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 23,33 | 7,78 | 34,44 | 34,44 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,00 | 4,44 | 56,67 | 38,89 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1,11 | 3,33 | 57,78 | 37,78 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,11 | 4,44 | 55,56 | 38,89 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8,89 | 12,22 | 42,22 | 36,67 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,89 | 12,22 | 43,33 | 35,56 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,89 | 7,78 | 44,44 | 38,89 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,11 | 3,33 | 66,67 | 28,89 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 0,00 | 32,22 | 45,56 | 22,22 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,11 | 5,56 | 51,11 | 32,22 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 21,11 | 3,33 | 45,56 | 30,00 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 0,00 | 40,00 | 31,11 | 28,89 |
| Рынок легкой промышленности | 6,67 | 8,89 | 50,00 | 34,44 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1,11 | 33,33 | 37,78 | 27,78 |
| Рынок производства кирпича | 0,00 | 1,11 | 25,56 | 73,33 |
| Рынок производства бетона | 0,00 | 1,11 | 25,56 | 73,33 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0,00 | 35,56 | 36,67 | 27,78 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0,00 | 28,89 | 45,56 | 25,56 |

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на рынках Окуловского муниципального района, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- услуги дошкольного образования – 67,78 %;

- поставка сжиженного газа в баллонах – 66,67 %;

- рынок услуг среднего профессионального образования – 60,00 %;

- переработка водных биоресурсов – 57,78 %

- вылов водных биоресурсов – 56,67 %

- социальные услуги – 55,56 %;

- добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 55,56 %;

- оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 51,11 %;

- жилищное строительство – 50,00 %;

- легкая промышленность – 50,00 %;

- услуги дополнительного образования детей – 47,78 %;

- нефтепродукты (АЗС, АГЗС) – 45,56 %;

- оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 45,56 %;

- услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 45,56 %;

- выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 44,44 %;

- выполнение работ по благоустройству городской среды – 43,33 %;

- услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 42,22 %;

- обработка древесины и производства изделий из дерева – 37,78 %;

- оказание услуг по ремонту автотранспортных средств – 36,67 %.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на рынках Окуловского муниципального района, в течение последних трех лет увеличилось на следующих рынках:

- услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 63,33 %;

- ритуальные услуги – 45,56 %;

- оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 40,00 %.

Примечательно, что мнения опрошенных разделились по поводу изменения за последние 3 года количества организаций, предоставляющих медицинские услуги. 28,89 % опрошенных считает, что произошло сокращение количества организаций, при этом 26,67 % считает, что количество организаций на рынке медицинских услуг увеличилось, а 30,00 % опрошенных придерживаются мнения, что количество организаций на рынке медицинских услуг не изменилось.

Также 23,33 % опрошенных считает, что за последние 3 года произошло сокращение количества организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), 21,11 % отметили снижение числа организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Также следует отметить, что 63,33 % от общего числа респондентов затруднились оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В большей степени это связано с недостаточным уровнем развития указанного рынка, по сути, он еще только формируется. А 73,33 % опрошенных затруднились оценить изменения на рынках производства кирпича и бетона, которых в Окуловском муниципальном районе нет.

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 4.

Таблица 4. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 13,33 | 20,00 | 24,44 | 36,67 | 5,56 |
| Водоочистка | 12,22 | 10,00 | 35,56 | 34,44 | 7,78 |
| Газоснабжение | 35,56 | 43,33 | 7,78 | 4,44 | 8,89 |
| Электроснабжение | 41,11 | 42,22 | 10,00 | 4,44 | 2,22 |
| Теплоснабжение | 34,44 | 36,67 | 8,89 | 5,56 | 14,44 |
| Телефонная связь | 48,89 | 34,44 | 2,22 | 5,56 | 8,89 |

Большая часть опрошенного населения полностью или частично удовлетворена качеством услуг электроснабжения – 83,33 % от общего числа, услуг телефонной связи - 83,33 %, газоснабжения – 78,89 %, а также теплоснабжения – 71,11 %.

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг водоочистки – 70,00 % и водоснабжения, водоотведения – 61,11 % от общего числа.

Также респондентам было предложено указать, как изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Окуловского муниципального района в течение последних трех лет (таблица 5).

Таблица 5. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить |
| Рынок услугрозничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0,00 | 81,11 | 1,11 | 17,78 | 13,33 | 2,22 | 63,33 | 21,11 | 3,33 | 55,56 | 26,67 | 14,44 |
| Рынок медицинских услуг | 8,89 | 58,89 | 12,22 | 20,00 | 38,89 | 3,33 | 42,22 | 15,56 | 32,22 | 14,44 | 32,22 | 21,11 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,33 | 14,44 | 6,67 | 75,56 | 7,78 | 2,22 | 20,00 | 70,00 | 5,56 | 4,44 | 18,89 | 71,11 |
| Рынок социальных услуг  | 3,33 | 25,56 | 22,22 | 48,89 | 5,56 | 7,78 | 41,11 | 45,56 | 4,44 | 5,56 | 51,11 | 38,89 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 3,33 | 20,00 | 26,67 | 50,00 | 10,00 | 6,67 | 40,00 | 43,33 | 6,67 | 5,56 | 63,33 | 24,44 |
| Рынок услугсреднего профессионального образования | 1,11 | 15,56 | 20,00 | 63,33 | 10,00 | 0,00 | 38,89 | 51,11 | 5,56 | 3,33 | 52,22 | 38,89 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1,11 | 44,44 | 16,67 | 37,78 | 5,56 | 4,44 | 51,11 | 38,89 | 3,33 | 8,89 | 50,00 | 37,78 |
| Рынок ритуальных услуг | 0,00 | 64,44 | 8,89 | 26,67 | 4,44 | 15,56 | 51,11 | 28,89 | 2,22 | 45,56 | 27,78 | 24,44 |
| Рынок жилищного строительства | 2,22 | 55,56 | 10,00 | 32,22 | 10,00 | 2,22 | 50,00 | 37,78 | 8,89 | 4,44 | 48,89 | 37,78 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 4,44 | 20,00 | 8,89 | 66,67 | 27,78 | 0,00 | 48,89 | 23,33 | 21,11 | 2,22 | 37,78 | 38,89 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1,11 | 13,33 | 4,44 | 81,11 | 5,56 | 0,00 | 17,78 | 76,67 | 3,33 | 3,33 | 48,89 | 44,44 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,00 | 11,11 | 4,44 | 84,44 | 5,56 | 0,00 | 18,89 | 75,56 | 2,22 | 1,11 | 40,00 | 56,67 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,11 | 12,22 | 5,56 | 81,11 | 4,44 | 1,11 | 21,11 | 73,33 | 3,33 | 5,56 | 48,89 | 42,22 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,00 | 42,22 | 12,22 | 45,56 | 7,78 | 7,78 | 47,78 | 36,67 | 11,11 | 8,89 | 42,22 | 37,78 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1,11 | 21,11 | 16,67 | 61,11 | 17,78 | 5,56 | 36,67 | 40,00 | 12,22 | 6,67 | 42,22 | 38,89 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,11 | 37,78 | 20,00 | 41,11 | 22,22 | 0,00 | 41,11 | 36,67 | 14,44 | 4,44 | 44,44 | 36,67 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,00 | 25,56 | 13,33 | 61,11 | 6,67 | 0,00 | 38,89 | 54,44 | 2,22 | 4,44 | 60,00 | 33,33 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 0,00 | 58,89 | 5,56 | 35,56 | 10,00 | 0,00 | 48,89 | 41,11 | 4,44 | 27,78 | 41,11 | 26,67 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,11 | 47,78 | 18,89 | 32,22 | 11,11 | 3,33 | 55,56 | 30,00 | 13,33 | 5,56 | 48,89 | 32,22 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2,22 | 44,44 | 14,44 | 38,89 | 13,33 | 3,33 | 50,00 | 33,33 | 16,67 | 4,44 | 41,11 | 37,78 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 2,22 | 32,22 | 36,67 | 28,89 | 6,67 | 11,11 | 53,33 | 28,89 | 4,44 | 35,56 | 28,89 | 31,11 |
| Рынок легкой промышленности | 0,00 | 31,11 | 26,67 | 42,22 | 7,78 | 4,44 | 50,00 | 37,78 | 6,67 | 6,67 | 48,89 | 37,78 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,00 | 47,78 | 13,33 | 38,89 | 4,44 | 3,33 | 53,33 | 38,89 | 2,22 | 30,00 | 38,89 | 28,89 |
| Рынок производства кирпича | 0,00 | 10,00 | 7,78 | 82,22 | 3,33 | 0,00 | 22,22 | 74,44 | 1,11 | 0,00 | 20,00 | 78,89 |
| Рынок производства бетона | 0,00 | 11,11 | 6,67 | 82,22 | 3,33 | 0,00 | 21,11 | 75,56 | 1,11 | 0,00 | 21,11 | 77,78 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1,11 | 51,11 | 12,22 | 35,56 | 4,44 | 5,56 | 57,78 | 32,22 | 3,33 | 36,67 | 31,11 | 28,89 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2,22 | 45,56 | 21,11 | 31,11 | 8,89 | 16,67 | 43,33 | 31,11 | 4,44 | 27,78 | 42,22 | 25,56 |

Исходя из значений таблицы 5, по мнению большинства опрошенных прослеживается увеличение уровня цен в течение последних трех лет на следующих рынках Окуловского муниципального района:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 81,11 % от общего числа опрошенных;

- рынок медицинских услуг – 58,89 %;

- рынок ритуальных услуг – 64,44 %;

- рынок жилищного строительства – 55,56 %;

- рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 58,89 %;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 51,11 %.

Большая часть респондентов затруднились оценить изменение уровня цены в течение последних трех лет на рынке переработки водных биоресурсов (84,44 %), на рынках производства кирпича и производства бетона (82,22%), на рынке вылова водных биоресурсов (81,11 %), так как эти рынки отсутствуют в районе. Также затруднились оценить изменение уровня цены в течение последних трех лет на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых 81,11 % респондентов, на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 75,56 %, на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) 66,67 %, на рынке услуг среднего профессионального образования 63,33 %, на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 61,11 %, на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 61,11 %, в связи с тем, что эти рынки представлены малым количеством организаций, осуществляющих деятельность по данным направлениям.

Отметили отсутствие изменений за трехлетний период качества услуг на следующих рынках: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (63,33 %), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (57,78 %), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (55,56 %), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (53,33 %), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (53,33 %), рынок услуг дополнительного образования детей (51,11 %), рынок ритуальных услуг (51,11 %), рынок жилищного строительства (50,00 %), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,00 %), рынок легкой промышленности (50,00 %).

Большинство респондентов затруднились оценить изменение качества товаров, работ и услуг в течение последних трех лет на рынке вылова водных биоресурсов (76,67 %), на рынке производства бетона (75,56 %), на рынке переработки водных биоресурсов (75,56 %), на рынке производства кирпича (74,44%), на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (73,33%), на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (70,00 %), на рынке поставки сжиженного газа в баллонах (54,44 %), на рынке услуг среднего профессионального образования (51,11 %).

При оценке изменения возможности выбора услуг за трехлетний период значительная часть опрошенных отметили отсутствие изменений на рынке услуг дошкольного образования (63,33 %), на рынке поставки сжиженного газа в баллонах (60,00 %), на рынке услуг среднего профессионального образования (52,22 %), на рынке социальных услуг (51,11 %), на рынке услуг дополнительного образования детей (50,00 %).

При этом в течение последних трех лет отметили увеличение выбора 55,56 % опрошенных на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, 45,56 % на рынке ритуальных услуг, 36,67 % на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, 35,56 % на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Большинство респондентов не смогли оценить изменение возможности выбора в течение последних трех лет на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (71,11 %), на рынке переработки водных биоресурсов (56,67 %), на рынке производства кирпича (78,89%), на рынке производства бетона (77,78 %).

Большинство респондентов не смогли оценить характеристики товаров и услуг на некоторых рынках Окуловского муниципального района в связи с отсутствием таких рынков в районе, либо представлены малым количеством организаций, осуществляющих деятельность по данным направлениям.

В ходе опроса населения респондентам предлагалось оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Окуловском районе. Результаты опроса отражены в таблице 6.

Таблица 6. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 30,00 | 28,89 | 14,44 | 1,11 | 25,56 |
| Уровень понятности | 25,56 | 31,11 | 13,33 | 2,22 | 27,78 |
| Удобство получения | 25,56 | 31,11 | 13,33 | 2,22 | 27,78 |

Полное и частичное удовлетворение доступностью информации, размещаемой о развитии конкуренции, высказали 58,89 % от общего числа респондентов, о том, что размещаемая информация понятна и удобна для получения, подтвердили 56,67 % и 56,67 % респондентов соответственно.

При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее получения не удовлетворены и скорее не удовлетворены 15,55 % респондентов.

25,56 - 27,78 % респондентов отметили, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе сложилась следующая картина: предпочитают пользоваться телевидением 62,22 %, печатными СМИ 48,89 %, официальной информацией органов государственной власти 45,56 %, электронными СМИ 32,22 %, специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами 22,22 %, радио 6,67 % респондентов.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду в СМИ путем размещения информации о развитии конкуренции среди населения, а также не снижать качество размещаемой информации.

**2.** **Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе**

 Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе утвержден постановлением Администрации Окуловского муниципального района от 30.05.2017 № 739 (в редакции постановлений Администрации Окуловского муниципального района от 26.03.2019 № 340, от 31.10.2019 №1450):

1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции;
2. Рынок туристских услуг.
3. **План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы утвержден постановлением Администрации Окуловского муниципального района от 30.05.2017 № 739 (в редакции постановлений Администрации Окуловского муниципального района от 26.03.2019 № 340, от 31.10.2019 №1450) (далее - Дорожная карта).

Постановление и документы, вносящие в него изменения, размещены на официальном сайте муниципального образования «Окуловский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://okuladm.ru/documents/8914>, <http://okuladm.ru/documents/14562>, <http://okuladm.ru/documents/16981>).

Дорожная карта содержит мероприятия, ключевые показатели, с указанием ответственных исполнителей за реализацию мероприятий.

Дорожная карта включает:

1. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района:
	1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции;
	2. Рынок туристических услуг.
2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе.
3. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района (далее - Ключевые показатели).
4. **Сведения о достижении ключевых показателей и выполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы**

 Информация о выполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы за 2019 год размещена на официальном сайте муниципального образования «Окуловский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://okuladm.ru/documents/17867>).

 Ответственными исполнителями за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятию мер по достижению ключевых показателей дорожной карты являются структурные подразделения Администрации Окуловского муниципального района.

**Рынок производства сельскохозяйственной продукции**

В 2019 году в Окуловском муниципальном районе проведены две сельскохозяйственные ярмарки:

17.05.2019 – «Сад – Огород -2019», в которой приняли участие свыше 70 участников, в т.ч. из Окуловского района 5 хозяйств различных форм собственности;

21.09.2019 – «Богородицкая ярмарка – дары осени 2019», в мероприятиях приняли участие местные сельхозтоваропроизводители: СПК «МТС Русь», ИП Джалилов, ИП Суржинский «Окуловские деликатесы» и 3 ЛПХ.

Также на территории Окуловского р-на в 5 поселениях (Окуловское, Кулотинское, Угловское, Котовское, Боровенковское) еженедельно проходят ярмарки выходного дня, на которых реализуются мед, молоко, мясо, рассада, семена, цветы.

23.08.2019 прошел районный конкурс «Ветеранское подворье», где принимали участие личные подсобные хозяйства (ЛПХ) из всех поселений района.

25.05.2019 проведен семинар с главами КФХ о видах государственной поддержке в 2019 году, о возможности принять участие в конкурсном отборе по грантовой поддержке.

21.08.2019 – участие в областном семинаре «Развитие сельскохозяйственной кооперации Новгородской области» приняли 2 человека: Айшалаев З.Р. и Гафаров Т.У.

29.08.2019 в режиме видеоконференции прошел семинар по вопросам нормативно-правового регулирования соблюдения обязательных требований действующего законодательства, СанПиН на предприятиях общественного питания и торговли приняли 2 человека: Айшалаев З.Р. и Суржинский В.С.

03.10.2019 – руководитель СПК «МТС Русь» принял участие в обучающем семинаре.

В ноябре 2019 года в рамках мероприятий по обучающей программе «Бизнес на селе» приняли участие 5 человек, планирующих принять участие в грантовой поддержке в 2020 году в категориях «начинающий фермер» и «семенная животноводческая ферма».

По итогам работы 2019 года в аграрном секторе экономики Окуловского муниципального района из числа коллективных и фермерских хозяйств за данный период были задействованы: СПК «МТС Русь», подсобное хозяйство ФКУ КП-6, ООО «Сокол» и 20 крестьянских (фермерских) хозяйств.

В 2019 году закрылось 4 КФХ (Кучкорова, Федорова, Лебедев и Рыбалёва) однако вновь отрылось 8 КФХ (Сафронов, Буров, Баранович, Кузнецов, Алиев Н., Иванова Е.О., Шестоков и Шакурова).

За 2019 год государственную поддержку сельхозтоваропроизводители района получили в объеме 2856,2 тыс. рублей, в том числе из федерального бюджета 1639,7, тыс. рублей и 1216,5 из областного бюджета, что выше уровня прошлого года в 3,1 раза. Увеличение произошло за счет возмещения затрат на приобретенную кормозаготовительную технику в СПК «МТС Русь» и выделения гранта КФХ Айшалаеву З.Р.

В рамках мероприятий государственной программы «Устойчивое развитие сельских территорий в Новгородской области на 2014- 2021 годы» социальную выплату на улучшение жилищных условий в сельской местности получили две молодые семьи в объеме 2863,8 тыс. руб.

Средняя заработная плата в сельскохозяйственных организациях за 12 месяцев 2019 года составила 14146 рублей, что выше уровня прошлого года за аналогичный период на 0,6 %.

Ситуация в животноводстве на 01.01.2020 года выглядит следующим образом:

- численность крупного рогатого скота в коллективных и фермерских хозяйств составила 177 голов, что ниже уровня аналогичного периода прошлого года на 34 головы и составляет 83,9 %. В разрезе категорий хозяйств снижение поголовья КРС наблюдается в каждой из категорий:

- в с/х организациях снижение на 13 голов или на 14 % к уровню прошлого года. Причина связана с продажей животных в СПК «МТС Русь» в начале года;

- в фермерских хозяйствах снижение на 8 голов или на 17,7 % к уровню прошлого года. Одной из причин снижения связана с переходом двух хозяйств в категорию ЛПХ (Кучкорова Н.А. и Федорова А.Н.);

- в том числе количество коров в коллективных и фермерских хозяйствах составляет 102 головы, что ниже уровня прошлого года на 27 голов или на 20,9%. По категории с/х организации снижение поголовье коров на 26 голов или 37 %. СПК «МТС Русь» из-за тяжелого финансового положения вынуждены продавать дойных коров. По категории КФХ поголовье коров снизилось на 1 голову или 1,7 % в связи с закрытием еще одного хозяйства к концу года (Рыбалёва Т.С.);

 - поголовье свиней в текущем году есть только в крестьянских (фермерских) хозяйствах и составляет 31 голову – это 66 % к уровню прошлого года, угроза распространения вируса АЧС на территории области провоцирует хозяйства на перевод деятельности в альтернативные виды животноводства, такие как птицеводство и кролиководство;

- численность овец и коз на 01.01.2020 года в фермерских хозяйствах составляет 191 голова - это 89,3 % к уровню прошлого. Причины снижения связаны с переходом двух хозяйств в категорию ЛПХ (Кучкорова Н.А. и Федорова А.Н.).

Производство мяса на убой в фермерских хозяйствах по состоянию на 01.01.2020 года составляет 21,2 тонн, что ниже уровня прошлого года на 74,6 % и соответствует 50,5 % исполнения уровня целевого показателя. В с/х организациях мясо за отчетный период не произведено, так как животные были реализованы живым весом сторонним организациям, которые в данную отчетность не входят.

За 2019 год произведено 415,9 тонн молока коллективными и фермерскими хозяйствами, что соответствует 80 % к уровню прошлого года, и составляет 78,5 % уровня целевого показателя. В разрезе категорий снижение допущено в сельскохозяйственных организациях на 38 %. По категории КФХ - наблюдается не значительное снижение к уровню прошлого года на 2,8 %.

Причины снижения производства молока в СПК «МТС Русь» связаны со снижением продуктивности коров и уменьшением их количества. Надой на одну корову в сельскохозяйственных организациях за 2019 год составил 3253 кг, что ниже уровня прошлого года на 9 %.

За 2019 год произведено 57 тыс. шт. яиц в коллективных и фермерских хозяйствах, что ниже уровня прошлого года на 16,8 %, и соответствует 82,6 % исполнения целевого показателя. Снижения производства яиц в фермерских хозяйствах на 55% к уровню прошлого года связано с ликвидацией птицы в КФХ Воробьевой и снижением продуктивности птицы в КФХ Налимова.

В отрасли растениеводства коллективными и фермерскими хозяйствами в текущем году заготовка кормов выполнена в полном объеме. Убрано 721 тонн сена, 800 тонн сенажа в упаковке, 200 тонн силоса. В сельскохозяйственных организациях заготовлено 73 центнера кормовых единиц на условную голову скота, что превышает плановые показатели в 3,9 раза. Собрано 513 тонн картофеля, что на 7 % выше уровня прошлого года, овощей 129 тонн, что превышает прошлогодний показатель на 31%. В разрезе категорий картофеля больше произведено в КФХ, а овощей в коллективных хозяйствах.

Использование пашни выросло на 1,2% к уровню прошлого года и составило 1089,3 га.

В 2019 году предоставлено из земель сельскохозяйственного назначения:

- на правах аренды 16 земельных участков общей площадью 162,3 га;

- в собственность 9 земельных участков общей площадью 158,7 га.

В трех поселениях ведутся работы по межеванию земельных участков категории сельскохозяйственного назначения общей площадью 169,3 га в целях дальнейшего их предоставления сельхозтоваропроизводителям в 2020 году для сельскохозяйственного производства. Учитывая выше сказанное, перспективы улучшения процента использования земель сельскохозяйственного назначения в следующем и последующих годах значительно увеличивается.

**Рынок туристских услуг**

В Окуловском муниципальном районе открыт туристический информационный центр «Окуловка» (ТИЦ), где путешественники могут получить профессиональную консультацию об отдыхе, как в нашем районе, так и в Новгородской области. Сотрудники ТИЦ могут ответить на все вопросы туристов: где у нас можно переночевать, перекусить, какие достопримечательности посмотреть, какие мероприятия посетить. Также в туристском информационном центре можно приобрести Карту гостя Новгородской области.

Изюминкой Окуловского муниципального района является первый в России Региональный центр гребного слалома. Объект позволяет проводить общероссийские и международные соревнования на высоком уровне.

На территории Окуловского муниципального района находится 208 памятников истории и культуры, из них: 47 памятников градостроительства и архитектуры; 34 памятника истории; 127 памятников археологии. Расположено: 36 Усадеб; 7 часовен; 16 церквей.

В 2019 году в Окуловском муниципальном районе созданы новые туристские маршруты: экскурсия по городу «Окуловка. Из прошлого в настоящее» (знакомство с архитектурой и градостроительством), туристский маршрут из п. Кулотино в г. Окуловка «Край родной» с посещением м. Приволье, м. Лихая круча, Слаломный канал, краеведческий музей им. Н.Н. Миклухо-Маклая, веломаршрут по стране Див «Водное ожерелье»: Окуловка – Перестово – Горы – Погост – Пузырево – Окуловка.

За 2019 год краеведческий музей им. Н.Н. Миклухо-Маклая посетило 18726 человек (2018г. – 12287), 1155 туристов, проведено 338 массовых мероприятий (2018г. – 195). По сравнению с 2018 годом: + 6439 посетителей, + 143 мероприятий.

С большим успехом в 2019 году прошли мероприятия:

- Познавательно-игровая программа для дошкольников «Новогодняя ярмарка», «Русское чудо - валенки», «Нашей ярмарки краски», «Преданья старины глубокой»;

- Вечер - памяти земляков, воевавших в Афганистане и Чечне, выставка «Сквозь Афганистан и Чечню»;

- Выставки «Путешествие в Лазурную мастерскую», «И мастерство, и вдохновение;

- Квест – игра В. Бианки «По лесным тропинкам», «Печки - лавочки»;

- Фотовыставка «Здесь судьбы названы ролями», «Листая жизнь в фотоальбоме».

В целях содействия в продвижении районных туристических продуктов на туристический рынок посредством организации участия хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере туризма, прошли следующие мероприятия:

21.09.2019 г. на Богородицкой ярмарке была проведена выставка – продажа изделий народного творчества «Город мастеров», интерактивная выставка – презентация «Город можно, как книгу, читать».

25.12.2019 г. творческая мастерская «Хобби Град» приняла участие в областной выставке-конкурсе «Шерстяные чудеса» в г. Великий Новгород.

Проведен ряд семинаров, совещаний, рабочих встреч по вопросам развития туризма в Окуловском муниципальном районе:

20.02.2019 г. проведена рабочая встреча с А.Н. Бызовым, в целях расширения военной экспозиции Окуловского краеведческого музея им. Н.Н. Миклухо-Маклая;

21.06.2019 г. проведена рабочая встреча с Н.Н. Миклухо-Маклаем по подготовке и проведению Маклаевских чтений в рамках проекта «Россия и Океания (XIX-XXI вв.)»;

23.07.2019 г. состоялось совещание по участию муниципального бюджетного учреждения культуры «Окуловский межпоселенческий библиотечно-информационный центр» в XII областном конкурсе инновационных творческих проектов «Новгородика» с проектом туристического экскурсионного маршрута «Свидание в Окуловке», связанного с местами пребывания в нашем районе художника Исаака Левитана;

13.12.2019 г. прошла презентация «Роль краеведческого музея имени Миклухо-Маклая в развитии туризма в Окуловском муниципальном районе».

В 2019 году состоялось два заседания координационного Совета по малому и среднему предпринимательству при Администрации Окуловского муниципального района (18.04.2019 и 11.10.2019), на которых были рассмотрены вопросы: о развитии социальной инфраструктуры и инновационного потенциала, улучшения бизнес-климата, экологической и демографической ситуаций в Окуловском районе, о функционировании ТОСЭР «Угловка», о разработке муниципальных (территориальных) брендов муниципального района, о налогообложении имущества, об обеспечении пожарной безопасности в организациях, об обязательном социальном страховании в РФ, о мероприятиях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемые на базе Новгородского фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, а также ряд других рабочих вопросов.

С 28 по 30 июня 2019 года на базе отдыха «Алёнушка» в Окуловском районе при поддержке Администрации района прошла 11 неформальная встреча «ЛИН без галстуков». «ЛИН без галстуков» - некоммерческое мероприятие, в котором принимают участие представители крупнейших производственных компаний из многих регионов страны, чтобы обсудить вопросы внедрения бережливого производства. Среди участников мероприятия были представители предприятий и организаций из Москвы, Санкт-Петербурга, Великого Новгорода, Нижнего Новгорода, Саранска, Пензы, Новосибирска, Соликамска, Ижевска, Челябинска, республик: Мордовия, Башкирия, Беларусь, Татарстан. Участники мероприятия посетили ООО «Органик Фармасьютикалз», заслушали и обсудили доклады и выступления, приняли участие в бизнес-игре, пообщались в неформальной обстановке.

4 июля 2019 года в г. Боровичи прошла стратегическая сессия «Кластерная стратегия социально-экономического развития Боровичского, Любытинского, Мошенского, Окуловского, Пестовского, Хвойнинского районов до 2026 года», в которой приняли участие представители бизнес-сообщества и бюджетной сферы экономики района.

11 июля 2019 года в помещении Детской районной библиотеки состоялась встреча деловых объединений «Опора России» и «Деловая Россия» с предпринимательским сообществом Окуловского района. Тема встречи: «Сложности в работе малого и среднего бизнеса. Поиск источников решения проблем».

11 сентября 2019 года состоялся обучающий тренинг для предпринимателей. Представители малого бизнеса генерировали бизнес идеи для продвижения бизнеса.

14 сентября 2019 года прошел тренинг по "Бережливому производству". Все участники тренинга получили максимальную пользу от обучения. Инструменты бережливого производства смогли оценить для себя предприниматели из разных отраслей: туризм, сельское хозяйство, торговля.

Субъекты МСП Окуловского муниципального района принимают участие в семинарах, круглых столах, организуемых Правительством Новгородской области.

Из районного бюджета профинансировано и израсходовано на реализацию муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Окуловском муниципальном районе на 2014-2020 годы» - 61046,9 тыс. рублей.

Из них на реализацию подпрограмм:

- «Сохранение и развитие культуры в Окуловском муниципальном районе на 2014-2020 годы» - 38997,6 тыс. рублей;

- «Развитие дополнительного образования в сфере культуры в Окуловском муниципальном районе на 2014-2020 годы» - 10714,9 тыс. рублей;

- «Развитие туризма в Окуловском муниципальном районе на 2014-2020годы» - 85,0 тыс. рублей;

- «Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Окуловском муниципальном районе на 2014 – 2020 годы» - 11249,5 тыс. рублей.

1. **Выводы и планируемые действия**

 Основным аспектом в развитии Окуловского муниципального района является повышение конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

 Основные векторы развития конкуренции Окуловского муниципального района обозначены в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развития конкуренции.

 Данная работа позволяет выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

 Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.