**ДОКЛАД**

**О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**ОКУЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ЗА 2020 ГОД**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение | 3 |
| 1. | Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района за 2020 год | 4 |
| 2. | Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе | 43 |
| 3. | План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы | 44 |
| 4. | Сведения о достижении ключевых показателей и выполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы | 45 |
| 5. | Выводы и планируемые действия | 53 |

**Введение**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Окуловского муниципального района за 2020 год» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Соглашения от 14.10.2019 между министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Окуловского муниципального района по внедрению на территории Окуловского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашение).

Доклад подготовлен экономическим комитетом Администрации Окуловского муниципального района в соответствии со структурой Доклада, разработанной Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации и автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», с использованием данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области.

В Докладе приведены данные о выполнении условий Соглашения, информация о состоянии конкуренции на рынках Окуловского муниципального района, включенных в перечень, сведения о реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе и достижении ее ключевых показателей.

**1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района за 2020 год.**

В рамках мониторинга обработаны 49 анкет населения. В опросе приняли участие 49 жителей Окуловского муниципального района.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 85,71 % , мужчины – 14,29 %.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 24 лет включительно – 2,04 % от общего числа респондентов;

- от 25 до 34 лет включительно – 22,45 % от общего числа респондентов;

- от 35 до 44 лет включительно – 32,65 % от общего числа респондентов;

- от 45 до 54 лет включительно – 32,65 % от общего числа респондентов;

- от 55 до 64 лет включительно – 10,20 % от общего числа респондентов;

- старше 65 лет - 0,00 % от общего числа респондентов.

Таким образом, возраст большинства опрошенных от 35 до 64 лет.

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 8,16 % от общего числа респондентов;

- 1 ребенок – 22,45 % от общего числа респондентов;

- 2 ребенка – 65,31 % от общего числа респондентов;

- 3 и более детей – 4,08 % от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей.

На вопрос «Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 89,80 % от общего числа респондентов;

- нигде не работаю (безработный) – 2,04 % от общего числа респондентов;

- учусь/студент – 0,00 % от общего числа респондентов;

- домохозяйка (домохозяин) – 0,00 % от общего числа респондентов;

- пенсионер (в том числе по инвалидности) – 4,08 % от общего числа респондентов;

- самозанятый – 0,00 % от общего числа респондентов;

- предприниматель – 4,08 % от общего числа респондентов.

Следовательно, большинство респондентов - работающие граждане.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- основное общее (неполное среднее) – 4,08 % от общего числа респондентов;

- общее среднее – 2,04 % от общего числа респондентов;

- среднее профессиональное – 20,41 % от общего числа респондентов;

- высшее – бакалавриат – 8,16 % от общего числа респондентов;

- высшее - специалитет, магистратура – 6,12 % от общего числа респондентов;

- высшее – 59,18 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 14,29 % от общего числа респондентов;

- от 10 до 20 тыс. рублей – 55,10 % от общего числа респондентов;

- от 20 до 30 тыс. рублей – 20,41 % от общего числа респондентов;

- от 30 до 45 тыс. рублей – 8,16 % от общего числа респондентов;

- от 45 до 60 тыс. рублей – 0 % от общего числа респондентов;

- свыше 60 тыс. рублей – 2,04 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (55,10% от общего числа).

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Окуловского района. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно/ много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг  розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 10,20 | 57,14 | 24,49 | 2,04 | 6,12 |
| Рынок медицинских услуг | 2,04 | 10,20 | 75,51 | 10,20 | 2,04 |
| Рынок социальных услуг | 2,04 | 22,45 | 44,90 | 8,16 | 22,45 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 2,04 | 22,45 | 61,22 | 10,20 | 4,08 |
| Рынок ритуальных услуг | 6,12 | 65,31 | 14,29 | 2,04 | 12,24 |
| Рынок жилищного строительства | 2,04 | 12,24 | 36,73 | 34,69 | 14,29 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного | 2,04 | 10,20 | 30,61 | 36,73 | 20,41 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2,04 | 10,20 | 34,69 | 32,65 | 20,41 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,04 | 8,16 | 28,57 | 30,61 | 30,61 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,04 | 30,61 | 38,78 | 10,20 | 18,37 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2,04 | 6,12 | 22,45 | 28,57 | 40,82 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2,04 | 6,12 | 20,41 | 32,65 | 38,78 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2,04 | 6,12 | 16,33 | 32,65 | 42,86 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,04 | 10,20 | 20,41 | 32,65 | 34,69 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,04 | 14,29 | 36,73 | 10,20 | 36,73 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 2,04 | 20,41 | 51,02 | 10,20 | 16,33 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2,04 | 14,29 | 44,90 | 24,49 | 14,29 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,04 | 18,37 | 42,86 | 16,33 | 20,41 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 2,04 | 20,41 | 51,02 | 4,08 | 22,45 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 2,04 | 20,41 | 32,65 | 8,16 | 36,73 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 2,04 | 22,45 | 20,41 | 16,33 | 38,78 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 6,12 | 46,94 | 24,49 | 8,16 | 14,29 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,08 | 26,53 | 46,94 | 10,20 | 12,24 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2,04 | 22,45 | 51,02 | 12,24 | 12,24 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 8,16 | 46,94 | 28,57 | 4,08 | 12,24 |
| Рынок легкой промышленности | 2,04 | 12,24 | 32,65 | 24,49 | 28,57 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,12 | 44,90 | 26,53 | 6,12 | 16,33 |
| Рынок производства кирпича | 2,04 | 10,20 | 14,29 | 48,98 | 24,49 |
| Рынок производства бетона | 2,04 | 10,20 | 10,20 | 46,94 | 30,62 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2,04 | 32,65 | 40,82 | 4,08 | 20,41 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2,04 | 36,73 | 38,78 | 14,29 | 8,16 |
| Рынок племенного животноводства | 2,04 | 8,16 | 18,37 | 30,61 | 40,82 |
| Рынок семеноводства | 2,04 | 8,16 | 18,37 | 24,49 | 46,94 |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Окуловского района:

- рынок медицинских услуг – 75,51 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг дополнительного образования детей – 61,22 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 51,02 % от общего числа опрошенных;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 51,02 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 51,02 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 46,94 % от общего числа опрошенных;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 44,90 % от общего числа опрошенных;

- рынок социальных услуг – 44,90 % от общего числа опрошенных;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 42,86 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 40,82 % от общего числа опрошенных;

- рынок кадастровых и землеустроительных работ – 38,78 % от общего числа опрошенных;

- рынок жилищного строительства – 36,73 % от общего числа опрошенных;

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 36,73 % от общего числа опрошенных;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 34,69% от общего числа опрошенных.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг (65,31 % от общего числа опрошенных), на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (57,14 % от общего числа опрошенных), на рынке нефтепродуктов (46,94 % от общего числа опрошенных), на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (46,94 % от общего числа опрошенных), на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (44,90 % от общего числа опрошенных).

Кроме того, мнение респондентов разделилось о достаточности количества организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи. Так, 36,73% респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи, при этом 38,78 % респондентов отметили недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на этом же рынке.

Среди крайних значений следует отметить, что 10,20 % респондентов указали на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, а 48,98 % и 46,94 % от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций на рынке производства кирпича и на рынке производства бетона соответственно.

Не смогли оценить достаточность организаций на рынке семеноводства -46,94 %, на рынке товарной аквакультуры - 42,86%, на рынке племенного животноводства и рынке вылова водных биоресурсов - 40,82% от числа опрошенных. Это обусловлено недостаточным уровнем информированности граждан об организациях, оказывающих услуги на указанных рынках, а также тем, что респонденты не пользуется услугами данных рынков.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках Окуловского района (таблица 2).

Таблица 2. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг  розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 8,16 | 28,57 | 30,61 | 30,61 | 2,04 | 16,33 | 28,57 | 20,41 | 18,37 | 16,33 | 16,33 | 30,61 | 20,41 | 20,41 | 12,24 |
| Рынок медицинских услуг | 4,08 | 16,32 | 24,49 | 53,06 | 2,04 | 6,12 | 14,29 | 30,61 | 30,61 | 18,37 | 4,08 | 24,49 | 16,33 | 40,82 | 14,29 |
| Рынок социальных услуг | 6,12 | 24,49 | 20,41 | 32,65 | 16,33 | 12,24 | 22,45 | 18,37 | 22,45 | 24,49 | 8,16 | 28,57 | 8,16 | 32,65 | 22,45 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,08 | 30,61 | 24,49 | 26,53 | 14,29 | 10,20 | 22,45 | 24,49 | 20,41 | 22,45 | 10,20 | 24,49 | 20,41 | 24,49 | 20,41 |
| Рынок ритуальных услуг | 8,16 | 28,57 | 20,41 | 26,53 | 16,33 | 10,20 | 22,45 | 16,33 | 18,37 | 32,65 | 16,33 | 26,53 | 16,33 | 20,41 | 20,41 |
| Рынок жилищного строительства | 4,08 | 14,29 | 20,41 | 42,86 | 18,37 | 6,12 | 14,29 | 20,41 | 26,53 | 32,65 | 6,12 | 14,29 | 14,29 | 28,57 | 36,73 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного | 2,04 | 16,33 | 18,37 | 38,78 | 24,49 | 6,12 | 12,24 | 20,41 | 26,53 | 34,69 | 4,08 | 18,37 | 8,16 | 28,57 | 40,82 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2,04 | 20,41 | 22,45 | 36,73 | 18,37 | 4,08 | 14,29 | 22,45 | 32,65 | 26,53 | 4,08 | 18,37 | 14,29 | 28,57 | 34,69 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4,08 | 16,33 | 16,33 | 34,69 | 28,57 | 6,12 | 10,20 | 18,37 | 24,49 | 40,82 | 2,04 | 18,37 | 6,12 | 30,61 | 42,86 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 14,29 | 18,37 | 16,33 | 24,49 | 26,53 | 12,24 | 20,41 | 14,29 | 18,37 | 34,69 | 14,29 | 22,45 | 10,20 | 20,41 | 32,65 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4,08 | 12,24 | 14,29 | 30,61 | 38,78 | 4,08 | 10,20 | 12,24 | 24,49 | 48,98 | 2,04 | 16,33 | 10,20 | 22,45 | 48,98 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2,04 | 12,24 | 12,24 | 34,69 | 38,78 | 4,08 | 8,16 | 18,37 | 20,41 | 48,98 | 2,04 | 16,33 | 8,16 | 24,49 | 48,98 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2,04 | 16,33 | 6,12 | 30,61 | 44,90 | 4,08 | 12,24 | 10,20 | 18,37 | 55,10 | 2,04 | 16,33 | 8,16 | 22,45 | 51,02 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,04 | 18,37 | 8,16 | 32,65 | 38,78 | 4,08 | 12,24 | 12,24 | 22,45 | 48,98 | 4,08 | 16,33 | 12,24 | 24,49 | 42,86 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4,08 | 20,41 | 16,33 | 34,69 | 24,49 | 4,08 | 14,29 | 16,33 | 22,45 | 42,86 | 6,12 | 14,29 | 6,12 | 32,65 | 38,78 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 14,29 | 26,53 | 20,41 | 26,53 | 12,24 | 10,20 | 14,29 | 26,53 | 28,57 | 20,41 | 8,16 | 18,37 | 10,20 | 32,65 | 30,61 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,16 | 16,33 | 22,45 | 34,69 | 18,37 | 4,08 | 14,29 | 24,49 | 26,53 | 30,61 | 8,16 | 18,37 | 6,12 | 30,61 | 36,73 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,04 | 12,24 | 32,65 | 40,82 | 12,24 | 6,12 | 12,24 | 20,41 | 32,65 | 28,57 | 4,08 | 20,41 | 6,12 | 38,78 | 30,61 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 12,24 | 18,37 | 14,29 | 30,61 | 24,49 | 14,29 | 14,29 | 14,29 | 22,45 | 34,69 | 12,24 | 18,37 | 10,20 | 22,45 | 36,73 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,16 | 20,41 | 18,37 | 32,65 | 20,41 | 8,16 | 12,24 | 18,37 | 26,53 | 34,69 | 4,08 | 18,37 | 8,16 | 28,57 | 40,82 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,16 | 16,33 | 18,37 | 28,57 | 28,57 | 6,12 | 14,29 | 16,33 | 22,45 | 40,82 | 6,12 | 14,29 | 8,16 | 32,65 | 38,78 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 12,24 | 32,65 | 18,37 | 26,53 | 10,20 | 12,24 | 16,33 | 16,33 | 18,37 | 36,73 | 20,41 | 20,41 | 12,24 | 16,33 | 30,61 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14,29 | 20,41 | 20,41 | 28,57 | 16,33 | 12,24 | 10,20 | 22,45 | 26,53 | 28,57 | 12,24 | 16,33 | 20,41 | 24,49 | 26,53 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,20 | 24,49 | 20,41 | 28,57 | 16,33 | 12,24 | 10,20 | 20,41 | 26,53 | 30,61 | 12,24 | 14,29 | 24,49 | 22,45 | 26,53 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 16,33 | 26,53 | 16,33 | 28,57 | 12,24 | 12,24 | 18,37 | 20,41 | 24,49 | 24,49 | 14,29 | 22,45 | 18,37 | 20,41 | 24,49 |
| Рынок легкой промышленности | 10,20 | 16,32 | 20,41 | 30,61 | 22,45 | 8,16 | 12,24 | 16,33 | 22,45 | 40,82 | 4,08 | 20,41 | 12,24 | 24,49 | 38,78 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 12,24 | 24,49 | 14,29 | 20,41 | 28,57 | 10,20 | 22,45 | 16,33 | 16,33 | 34,69 | 14,29 | 16,33 | 16,33 | 16,33 | 36,73 |
| Рынок производства кирпича | 6,12 | 6,12 | 20,41 | 24,49 | 42,86 | 6,12 | 12,24 | 10,20 | 24,49 | 46,94 | 8,16 | 12,24 | 10,20 | 26,53 | 42,86 |
| Рынок производства бетона | 6,12 | 10,20 | 16,33 | 26,53 | 40,82 | 6,12 | 12,24 | 10,20 | 22,45 | 48,98 | 10,20 | 8,16 | 10,20 | 24,49 | 46,94 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,08 | 26,53 | 20,41 | 32,65 | 16,33 | 10,20 | 20,41 | 16,33 | 18,37 | 34,69 | 10,20 | 16,33 | 14,29 | 22,45 | 36,73 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 16,32 | 26,53 | 16,33 | 28,57 | 12,24 | 12,24 | 20,41 | 20,41 | 22,45 | 24,49 | 18,37 | 18,37 | 8,16 | 26,53 | 28,57 |
| Рынок племенного животноводства | 4,08 | 12,24 | 12,24 | 30,61 | 40,82 | 4,08 | 8,16 | 14,29 | 20,41 | 53,06 | 8,16 | 10,20 | 14,29 | 20,41 | 46,94 |
| Рынок семеноводства | 2,04 | 12,24 | 12,24 | 28,57 | 44,90 | 4,08 | 6,12 | 14,29 | 22,45 | 53,06 | 8,16 | 10,20 | 12,24 | 20,41 | 48,98 |

Как видно из таблицы 2 на **рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** 8,16 % от общего числа респондентов удовлетворены и 28,57 % скорее удовлетворены уровнем цен. Полную неудовлетворенность высказали 30,61 % потребителей, частичную 30,61 % потребителей. 2,04 % респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Качеством и возможностью выбора на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 44,90 % и 46,94 % от общего числа респондентов, не удовлетворены и частично не удовлетворены качеством и возможностью выбора 38,78 % и 40,82 % потребителей соответственно. 16,33 % и 12,24 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке медицинских услуг** значительная часть респондентов полностью не удовлетворена ценами (53,06 % от общего числа), качеством услуг (30,61 %) и возможностью выбора (40,82 %).

**На рынке социальных услуг** удовлетворены и скорее удовлетворены характеристиками услуг: уровнем цен 30,61 %, качеством услуг 34,69 % и возможностью выбора 36,73 % от общего числа опрошенных. Не удовлетворены и скорее не удовлетворены характеристиками социальных услуг: уровнем цен 53,06 %, качеством услуг 40,82 % и возможностью выбора 40,82 % от общего числа опрошенных. При этом 16%-25% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно – 51,00 %, 44,90 % и 44,90 % от общего числа респондентов. Полностью и частично удовлетворены ценами 34,69 %, качеством 32,7 %, возможностью выбора 34,70 % респондентов. При этом 14 % - 23 % от общего числа респондентов затруднились оценить характеристики услуг на рынке дополнительного образования детей.

**На рынке ритуальных услуг** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами – 36,73 %, качеством услуг 32,7 %, возможностью выбора 42,90 % от общего числа респондентов.Не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами – 46,90 %, качеством услуг 34,70 %, возможностью выбора 36,7 % от общего числа респондентов. При этом 16%-21% от общего числа респондентов затруднились оценить уровень цен и возможность выбора, 34,7% опрошенных не смогли оценить качество услуг на данном рынке.

**На рынке жилищного строительства** полную или частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 63,30 %, 46,90 % и 42,90 % опрошенных соответственно. При этом 18,40% респондентов затруднились оценить уровень цен, а 32% - 37 % респондентов не смогли оценить качество и возможность выбора товаров на данном рынке.

**На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного** удовлетворены и скорее удовлетворены характеристиками услуг 18,36%-22,45% опрошенных. Не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами – 57,15 %, качеством услуг 46,94 %, возможностью выбора 36,73 % от общего числа респондентов. При этом в среднем 33,33% от общего числа респондентов затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)** полную или частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 59,18 %, 55,10 % и 42,86 % опрошенных соответственно. При этом 18,37% респондентов затруднились оценить уровень цен, 26,53 % респондентов не смогли оценить качество, 34,69% респондентов не смогли оценить возможность выбора на данном рынке.

**На рынке** **архитектурно-строительного проектирования** не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами – 51,00 %, качеством услуг 42,90 %, возможностью выбора 36,7 % от общего числа респондентов. Полностью и частично удовлетворены характеристиками услуг 16,3 % - 20,41 % респондентов. При этом 28,60 % от общего числа респондентов затруднились оценить уровень цен, 41%-43% опрошенных не смогли оценить качество и возможность выбора услуг на данном рынке.

**На рынке** **кадастровых и землеустроительных работ** 32,66 % - 36,70 % от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены характеристиками услуг. Полную и частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 40,80 %, 32,7 % и 30,60 % опрошенных соответственно. При этом 27 % - 35 % от общего числа респондентов затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке вылова водных биоресурсов** полную и частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 44,90 %, 36,70 % и 32,70 % опрошенных соответственно. При этом 38,80% респондентов не смогли оценить уровень цен, 49,0 % респондентов затруднились оценить качество товаров и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке переработки водных биоресурсов** полную и частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 46,90 %, 38,80 % и 32,70 % опрошенных соответственно. При этом 38,80% респондентов не смогли оценить уровень цен, 49,0 % респондентов затруднились оценить качество товаров и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке товарной аквакультуры** полную и частичную неудовлетворенность характеристиками товаров высказали 28,60 % - 36,70 % опрошенных. Полностью и частично удовлетворены характеристиками услуг 16,3 % - 18,40 % респондентов. 44,9 % - 55,10 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения** полностью и частично удовлетворены характеристиками услуг 16,32 % - 20,41 % респондентов. Полную и частичную неудовлетворенность характеристиками товаров высказали 34,69 % - 40,81 % опрошенных. 39 % - 49 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 24,49 %, 18,37 % и 20,41 % опрошенных соответственно. Полностью или частично не удовлетворены ценами 51,02 % опрошенных, качеством и возможностью выбора – 38,78 % респондентов. При этом 24,49% респондентов не смогли оценить уровень цен, 38,78 % - 42,86 % респондентов затруднились оценить качество и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 40,82 %, 24,49 % и 26,53 % опрошенных соответственно. Неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали соответственно 46,94 %, 55,10 % и 42,85 % опрошенных. При этом 12,24 % респондентов не смогли оценить уровень цен, 20,41 % респондентов затруднились оценить качество услуг, 30,61 % - возможность выбора на данном рынке.

**На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды** полную или частичнуюнеудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 57,14 %, 51,02 % и 36,73 % опрошенных соответственно. При этом оценить уровень цен не смогли 18,37 % респондентов, а 31% - 37% респондентов затруднились оценить качество выполнения работ и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** не удовлетворены и скорее не удовлетворены характеристиками услуг: уровнем цен 73,47 %, качеством услуг 53,06 % и возможностью выбора 44,90 % от общего числа опрошенных. При этом оценить уровень цен не смогли 12,24 % респондентов, а 29% - 31% респондентов затруднились оценить качество выполнения работ и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке поставки сжиженного газа в баллонах** полную или частичную удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 30,61 %, 28,60 % и 30,60 % опрошенных соответственно. Неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали соответственно 44,90 %, 36,70 % и 32,70 % опрошенных. При этом оценить уровень цен не смогли 24,50 % респондентов, а 35% - 37% респондентов затруднились оценить качество и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии** абсолютно или частично не удовлетворены ценами 51,02 % от общего числа респондентов, качеством услуг – 44,90 %, возможностью выбора – 36,73 %. При этом удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 28,57 % опрошенных, 20,40 % качеством услуг, 22,45 % возможностью выбора. 20,41%, 34,49 % и 40,82 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии** 20,41 % - 24,49 % от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены характеристиками услуг. Полную и частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 46,94 %, 38,78 % и 40,81 % опрошенных соответственно. При этом 28,57% респондентов не смогли оценить уровень цен, 38,78 % - 40,82 % респондентов затруднились оценить качество и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)** мнения респондентов разделились по поводу цен. Так, 44,9 % респондентов удовлетворены и 44,9 % респондентов не удовлетворены ценами на данном рынке. 20,41% респондентов удовлетворены и частично удовлетворены качеством и возможностью выбора, 38,78 % - 40,81 % респондентов полностью или частично не удовлетворены этими характеристиками. При этом 30,60 % - 36,70 % респондентов не смогли оценить качество и возможность выбора на данном рынке.

**На** **рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 34,70 %, качеством 22,44% и возможностью выбора 28,57 % от общего числа респондентов. Полную и частичную неудовлетворенность ценами и качеством высказали 48,98 %, возможностью выбора 44,90 % опрошенных. При этом 16,33% респондентов не смогли оценить уровень цен, 28,57 % и 26,53 % респондентов затруднились оценить соответственно качество и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 34,69 %, качеством 22,44% и возможностью выбора 26,53 % от общего числа респондентов. Полную и частичную неудовлетворенность ценами высказали 48,98 %, качеством и возможностью выбора 46,94 % опрошенных. При этом 16,33% респондентов не смогли оценить уровень цен, 30,61 % и 26,53 % респондентов затруднились оценить соответственно качество и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 42,86 %, качеством оказываемых услуг 30,61 % и возможностью выбора 36,74 %, опрошенных от общего числа респондентов. Полную и частичную неудовлетворенность ценами и качеством высказали 44,90 % респондентов, возможностью выбора - 38,78 % опрошенных. При этом 12,24% респондентов не смогли оценить уровень цен, 24,49 % респондентов затруднились оценить качество и возможность выбора на данном рынке услуг.

**На рынке легкой промышленности** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 26,52 %, 20,40 % и 24,50 % опрошенных соответственно. Неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали соответственно 51,00 %, 38,80 % и 36,70 % опрошенных. При этом 22,50 % респондентов не смогли оценить уровень цен, 38,8 % - 40,80 % респондентов затруднились оценить качество и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 30,60 % - 36,73 % опрошенных. Неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 32,70 % - 34,70 % опрошенных. При этом 29% - 37% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики товаров на данном рынке.

**На рынке производства кирпича** и **рынке производства бетона** полную и частичную неудовлетворенность ценами высказали 43 % - 45 % респондентов. При этом в среднем 40 % - 49 % респондентов не смогли оценить характеристики товаров в связи с тем, что на территории Окуловского муниципального районанет организаций, осуществляющих деятельность по производству кирпича и бетона.

**На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен и качеством 30,61% опрошенных, возможностью выбора - 26,53 % от общего числа респондентов. Полную и частичную неудовлетворенность ценами высказали 53,06 % респондентов, качеством - 34,70 %, возможностью выбора - 36,74 % опрошенных. При этом 35 % - 37 % респондентов затруднились оценить качество и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** абсолютно или частично не удовлетворены уровнем цен 44,90 % респондентов, качеством - 42,86%, возможностью выбора – 34,69 % от общего числа потребителей. Вместе с тем, значительная часть потребителей удовлетворена и скорее удовлетворена ценами (42,85 % от общего числа), качеством услуг (32,65 %) и возможностью выбора (36,74 %). При этом 25-29 % респондентов затруднились оценить качество и возможность выбора услуг на указанном рынке.

Оценить характеристики **на рынке племенного животноводства** не смогли 40,80 % (уровень цен), 53,10 % (качество), 46,90 % (возможность выбора) от общего числа опрошенных. При этом полностью и частично не удовлетворены уровнем цен 42,90 %, качеством и возможностью выбора 34,70% респондентов на данном рынке.

**На рынке семеноводства** 40,80 %респондентов высказала неудовлетворение и частичное неудовлетворение ценами, качеством услуг 36,70 % и возможностью выбора 32,70 %. Удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора 10,2% - 18,40% респондентов.При этом оценить характеристики на данном рынке не смогли 44,90 % (уровень цен), 53,10 % (качество), 49,00 % (возможность выбора) от общего числа опрошенных.

На вопрос о том, на какие товары и (или) услуги цены в Новгородской области, в частности в Окуловском районе, выше по сравнению с другими регионами, 18,37% респондентов затруднились ответить, при этом 18,37 % считают, что цена выше на все. Кроме того, 16,33% респондентов отметили высокую стоимость услуг ЖКХ, из которых выделили обслуживание газового оборудования, водоснабжение, теплоснабжение. Высокие цены на продукты питания отметили 16,33%, лекарственные препараты - 14,29%, жильё - 4,08 %, прочие (стройматериалы, бензин, бытовая техника и т.д.) -12,24% респондентов.

Также 28,57% респондентов не смогли определиться, качество каких товаров и услуг в Новгородской области, в частности в Окуловском районе, по сравнению с другими регионами выше, а 26,53% опрошенных решили, что таких товаров и услуг в регионе нет. При этом 16,33% респондентов отметили высокое качество продуктов питания, фермерской продукции, 4,08% - хлебобулочных изделий, другое (древесина, зубная паста, услуги по перевозке пассажиров, связи и т.д.) - 24,49 % респондентов.

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих товары, работы, услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области, в том числе Окуловского района, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | |  | | --- | | Снизилось | | |  | | --- | | Увеличилось | | |  | | --- | | Не изменилось | | |  | | --- | | Затрудняюсь ответит | |
| Рынок услуг  розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 16,33 | 38,78 | 28,57 | 16,33 |
| Рынок медицинских услуг | 36,73 | 20,41 | 28,57 | 14,29 |
| Рынок социальных услуг | 22,45 | 18,37 | 30,61 | 28,57 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 26,53 | 12,24 | 30,61 | 30,61 |
| Рынок ритуальных услуг | 16,33 | 32,65 | 26,53 | 24,49 |
| Рынок жилищного строительства | 22,45 | 18,37 | 30,61 | 28,57 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного | 18,37 | 18,37 | 30,61 | 32,65 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 18,37 | 12,24 | 28,57 | 40,82 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 24,49 | 8,16 | 20,41 | 46,94 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 18,37 | 26,53 | 18,37 | 36,73 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 22,45 | 4,08 | 22,45 | 51,02 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 22,45 | 4,08 | 20,41 | 53,06 |
| Рынок товарной аквакультуры | 20,41 | 6,12 | 20,41 | 53,06 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 20,41 | 6,12 | 22,45 | 51,02 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 14,29 | 10,20 | 30,61 | 44,90 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 20,41 | 22,45 | 24,49 | 32,65 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 12,24 | 18,37 | 28,57 | 40,82 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 18,37 | 14,29 | 28,57 | 38,78 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 18,37 | 10,20 | 34,69 | 36,73 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 16,33 | 6,12 | 40,82 | 36,73 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 16,33 | 8,16 | 38,78 | 36,73 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 12,24 | 32,65 | 28,57 | 26,53 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 30,61 | 12,24 | 24,49 | 32,65 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 32,65 | 12,24 | 26,53 | 28,57 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 22,45 | 24,49 | 24,49 | 28,57 |
| Рынок легкой промышленности | 24,49 | 16,33 | 22,45 | 36,73 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 22,45 | 16,33 | 28,57 | 32,65 |
| Рынок производства кирпича | 20,41 | 8,16 | 24,49 | 46,94 |
| Рынок производства бетона | 20,41 | 8,16 | 22,45 | 48,98 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 16,33 | 20,41 | 26,53 | 36,73 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 20,41 | 12,24 | 36,73 | 30,61 |
| Рынок племенного животноводства | 24,49 | 8,16 | 16,33 | 51,02 |
| Рынок семеноводства | 20,41 | 10,20 | 16,33 | 53,06 |

Значительная часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на рынках Окуловского муниципального района, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- купля-продажа электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 40,82 %;

- производство электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 38,78 %;

- услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 36,73 %;

- поставка сжиженного газа в баллонах – 34,69 %;

- социальные услуги – 30,61 %;

- жилищное строительство – 30,61 %;

- строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 30,61 %;

- теплоснабжение (производство тепловой энергии) – 30,61 %;

- услуги дополнительного образования детей – 30,61 %.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на рынках Окуловского муниципального района, в течение последних трех лет увеличилось на следующих рынках:

- услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 38,78 %;

- ритуальные услуги – 32,65 %;

- нефтепродукты (АЗС, АГЗС) – 32,65 %.

Примечательно, что мнения опрошенных разделились по поводу изменения за последние 3 года количества организаций на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Так, 20,41% - 22,45 % опрошенных считают, что произошло сокращение количества организаций, при этом 22,45% - 24,49 % считают, что количество организаций на вышеуказанных рынках увеличилось, а 24,49 % опрошенных придерживаются мнения, что количество организаций на этих же рынках не изменилось.

Также 36,73 % опрошенных считает, что за последние 3 года произошло сокращение количества организаций на рынке медицинских услуг, 32,65 % отметили снижение числа организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, 30,61 % - на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Следует отметить, что 53,06 % от общего числа респондентов затруднились оценить изменения на рынках переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры, семеноводства, 51,02 % - на рынках вылова водных биоресурсов, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, племенного животноводства, 46,94 % - на рынке архитектурно-строительного проектирования. Также 46,94 % - 48,98 % опрошенных затруднились оценить изменения на рынках производства кирпича и бетона, которых в Окуловском муниципальном районе нет.

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 4.

Таблица 4. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 14,29 | 16,33 | 26,53 | 34,69 | 8,16 |
| Водоочистка | 14,29 | 10,20 | 26,53 | 40,82 | 8,16 |
| Газоснабжение | 20,41 | 38,78 | 26,53 | 8,16 | 6,12 |
| Электроснабжение | 20,41 | 42,86 | 22,45 | 10,20 | 4,08 |
| Теплоснабжение | 16,33 | 36,73 | 18,37 | 14,29 | 14,29 |
| Телефонная связь | 20,41 | 42,86 | 20,41 | 8,16 | 8,16 |

Большая часть опрошенного населения полностью или частично удовлетворена качеством услуг электроснабжения – 63,27 % от общего числа, услуг телефонной связи - 63,27 %, газоснабжения – 59,19 %, а также теплоснабжения – 53,06 %.

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг водоочистки – 67,35 % и водоснабжения, водоотведения – 61,22 % от общего числа.

При взаимодействии с субъектами естественных монополий респонденты сталкивались с некоторыми проблемами. Так 18,37 % респондентов отметили взимание дополнительной платы, 24,49 % - навязывание дополнительных услуг, 2,04 % - отказ в установке приборов учета, 2,04 % - проблемы с заменой приборов учета, 6,12 % - требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, 22,45 % - не сталкивался с подобными проблемами, 12,24 % - затруднились ответить, 12,24 % - другое.

Также респондентам было предложено указать, как изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Окуловского муниципального района в течение последних трех лет (таблица 5).

Таблица 5. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
| снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг  розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 10,20 | 59,18 | 16,33 | 14,29 | 24,49 | 18,37 | 36,73 | 20,41 | 20,41 | 32,65 | 26,53 | 20,41 |
| Рынок медицинских услуг | 20,41 | 46,94 | 18,37 | 14,29 | 34,69 | 18,37 | 28,57 | 18,37 | 24,49 | 26,53 | 28,57 | 20,41 |
| Рынок социальных услуг | 18,37 | 32,65 | 26,53 | 22,45 | 30,61 | 14,29 | 28,57 | 26,53 | 22,45 | 20,41 | 28,57 | 28,57 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 16,33 | 32,65 | 24,49 | 26,53 | 28,57 | 14,29 | 34,69 | 22,45 | 22,45 | 18,37 | 32,65 | 26,53 |
| Рынок ритуальных услуг | 6,12 | 48,98 | 24,49 | 20,41 | 18,37 | 26,53 | 28,57 | 26,53 | 16,33 | 36,73 | 22,45 | 24,49 |
| Рынок жилищного строительства | 10,20 | 36,73 | 26,53 | 26,53 | 14,29 | 14,29 | 30,61 | 40,82 | 14,29 | 18,37 | 30,61 | 36,73 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного | 10,20 | 30,61 | 22,45 | 36,73 | 14,29 | 14,29 | 26,53 | 44,90 | 14,29 | 14,29 | 30,61 | 40,82 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 10,20 | 26,53 | 24,49 | 38,78 | 14,29 | 20,41 | 22,45 | 42,86 | 14,29 | 16,33 | 28,57 | 40,82 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 10,20 | 22,45 | 20,41 | 46,94 | 18,37 | 6,12 | 20,41 | 55,10 | 14,29 | 12,24 | 24,49 | 48,98 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 6,12 | 36,73 | 24,49 | 32,65 | 12,24 | 18,37 | 22,45 | 46,94 | 14,29 | 26,53 | 20,41 | 38,78 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 10,20 | 20,41 | 18,37 | 51,02 | 14,29 | 8,16 | 22,45 | 55,10 | 16,33 | 10,20 | 20,41 | 53,06 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 8,16 | 16,33 | 18,37 | 57,14 | 14,29 | 8,16 | 24,49 | 53,06 | 16,33 | 12,24 | 20,41 | 51,02 |
| Рынок товарной аквакультуры | 8,16 | 16,33 | 18,37 | 57,14 | 18,37 | 4,08 | 22,45 | 55,10 | 16,33 | 10,20 | 22,45 | 51,02 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8,16 | 20,41 | 18,37 | 53,06 | 14,29 | 10,20 | 26,53 | 48,98 | 16,33 | 12,24 | 24,49 | 46,94 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 12,24 | 36,73 | 12,24 | 38,78 | 24,49 | 10,20 | 20,41 | 44,90 | 20,41 | 8,16 | 30,61 | 40,82 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8,16 | 38,78 | 14,29 | 38,78 | 14,29 | 18,37 | 28,57 | 38,78 | 22,45 | 16,33 | 26,53 | 34,69 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 10,20 | 28,57 | 16,33 | 44,90 | 18,37 | 10,20 | 26,53 | 44,90 | 18,37 | 18,37 | 24,49 | 38,78 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 12,24 | 38,78 | 14,29 | 34,69 | 18,37 | 4,08 | 34,69 | 42,86 | 22,45 | 16,33 | 26,53 | 34,69 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,16 | 44,90 | 18,37 | 28,57 | 14,29 | 14,29 | 32,65 | 38,78 | 12,24 | 16,33 | 28,57 | 42,86 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 10,20 | 46,94 | 18,37 | 24,49 | 16,33 | 12,24 | 32,65 | 38,78 | 18,37 | 8,16 | 32,65 | 40,82 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 10,20 | 38,78 | 18,37 | 32,65 | 16,33 | 12,24 | 32,65 | 38,78 | 14,29 | 14,29 | 32,65 | 38,78 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 6,12 | 55,10 | 12,24 | 26,53 | 10,20 | 22,45 | 34,69 | 32,65 | 14,29 | 22,45 | 26,53 | 36,73 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 12,24 | 40,82 | 16,33 | 30,61 | 20,41 | 16,33 | 30,61 | 32,65 | 14,29 | 12,24 | 24,49 | 48,98 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 12,24 | 40,82 | 16,33 | 30,61 | 20,41 | 14,29 | 28,57 | 36,73 | 18,37 | 12,24 | 26,53 | 42,86 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 10,20 | 44,90 | 16,33 | 28,57 | 16,33 | 20,41 | 26,53 | 36,73 | 14,29 | 28,57 | 20,41 | 36,73 |
| Рынок легкой промышленности | 14,29 | 34,69 | 12,24 | 38,78 | 14,29 | 14,29 | 22,45 | 48,98 | 16,33 | 12,24 | 22,45 | 48,98 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 14,29 | 36,73 | 12,24 | 36,73 | 16,33 | 10,20 | 24,49 | 48,98 | 18,37 | 16,33 | 20,41 | 44,90 |
| Рынок производства кирпича | 14,29 | 18,37 | 12,24 | 55,10 | 16,33 | 4,08 | 22,45 | 57,14 | 14,29 | 10,20 | 24,49 | 51,02 |
| Рынок производства бетона | 14,29 | 14,29 | 12,24 | 59,18 | 16,33 | 8,16 | 18,37 | 57,14 | 14,29 | 10,20 | 22,45 | 53,06 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,16 | 34,69 | 14,29 | 42,86 | 12,24 | 16,33 | 20,41 | 51,02 | 12,24 | 22,45 | 20,41 | 44,90 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 6,12 | 44,90 | 14,29 | 34,69 | 16,33 | 10,20 | 28,57 | 44,90 | 14,29 | 16,33 | 24,49 | 44,90 |
| Рынок племенного животноводства | 14,29 | 16,33 | 8,16 | 61,22 | 14,29 | 10,20 | 20,41 | 55,10 | 14,29 | 10,20 | 20,41 | 55,10 |
| Рынок семеноводства | 12,24 | 16,33 | 8,16 | 63,27 | 12,24 | 10,20 | 18,37 | 59,18 | 12,24 | 10,20 | 22,45 | 55,10 |

Исходя из значений таблицы 5, по мнению большинства опрошенных прослеживается увеличение уровня цен в течение последних трех лет на следующих рынках Окуловского муниципального района:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 59,18 % от общего числа опрошенных;

- рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 55,10 % от общего числа опрошенных;

- рынок ритуальных услуг – 48,98 % от общего числа опрошенных;

- рынок медицинских услуг – 46,94 % от общего числа опрошенных;

- рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 46,94 % от общего числа опрошенных;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 44,90 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 44,90 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг связи – 44,90 % от общего числа опрошенных.

Большая часть респондентов затруднились оценить изменение уровня цены в течение последних трех лет на рынке семеноводства (63,27 %), на рынке племенного животноводства (61,22 %), на рынке производства бетона (59,18%), на рынке переработки водных биоресурсов (57,14 %), на рынке товарной аквакультуры (57,14 %), на рынке производства кирпича (55,10 %), на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (53,06 %), на рынке вылова водных биоресурсов (51,02 %), на рынке архитектурно-строительного проектирования (46,94 %), на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (44,90 %), в связи с тем, что эти рынки отсутствуют в районе, либо представлены малым количеством организаций, осуществляющих деятельность по данным направлениям.

Отметили отсутствие изменений за трехлетний период качества услуг на следующих рынках: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (36,73 %), рынок услуг дополнительного образования детей (34,69 %), рынок нефтепродуктов (34,69%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (34,69%).

Большинство респондентов затруднились оценить изменение качества товаров, работ и услуг в течение последних трех лет на рынке семеноводства (59,18 %), на рынке производства бетона (57,14 %), на рынке производства кирпича (57,14%), на рынке племенного животноводства (55,10 %), на рынке вылова водных биоресурсов (55,10 %), на рынке товарной аквакультуры (55,10 %), на рынке архитектурно-строительного проектирования (55,10 %), на рынке переработки водных биоресурсов (53,06 %), на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (51,02 %).

В течение последних трех лет отметили увеличение возможности выбора 36,73 % опрошенных на рынке ритуальных услуг, 32,65 % - на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

При оценке изменения возможности выбора товаров, услуг за трехлетний период 20,41%-32,65% опрошенных отметили отсутствие изменений на всех рынках Новгородской области, в том числе Окуловского муниципального района.

Значительная часть респондентов не смогли оценить изменение возможности выбора в течение последних трех лет на рынке семеноводства (55,10 %), на рынке племенного животноводства (55,10 %), на рынке вылова водных биоресурсов (53,06 %), на рынке производства бетона (53,06 %), на рынке товарной аквакультуры (51,02 %), на рынке переработки водных биоресурсов (51,02 %), на рынке производства кирпича (51,02%), на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (51,02 %), на рынке архитектурно-строительного проектирования (48,98 %), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (48,98 %), рынок легкой промышленности (48,98 %), на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (46,94 %).

Большинство респондентов не смогли оценить характеристики товаров и услуг на некоторых рынках Окуловского муниципального района в связи с отсутствием таких рынков в районе, либо представлены малым количеством организаций, осуществляющих деятельность по данным направлениям.

В ходе опроса населения респондентам предлагалось оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Окуловском районе. Результаты опроса отражены в таблице 6.

Таблица 6. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 20,41 | 22,45 | 12,24 | 20,41 | 24,49 |
| Уровень понятности | 20,41 | 26,53 | 6,12 | 24,49 | 22,45 |
| Удобство получения | 16,33 | 24,49 | 12,24 | 20,41 | 26,53 |

Полное и частичное удовлетворение доступностью информации, размещаемой о развитии конкуренции, высказали 42,86 % от общего числа респондентов, о том, что размещаемая информация понятна и удобна для получения, подтвердили 46,94 % и 40,82 % респондентов соответственно.

При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее получения не удовлетворены и скорее не удовлетворены 30,61-32,65 % респондентов.

22,45- 26,53 % респондентов отметили, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В ходе опроса населения респондентам предлагалось оценить удовлетворенность полнотой размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Окуловского муниципального района информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, и в частности Окуловского муниципального района, и деятельности по содействию развитию конкуренции. Результаты опроса отражены в таблице 7.

Таблица 7. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 22,45 | 16,33 | 38,78 | 14,29 | 14,29 | 28,58 | 32,65 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 22,45 | 16,33 | 38,78 | 14,29 | 14,29 | 28,58 | 32,65 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 18,37 | 24,49 | 42,86 | 12,24 | 12,24 | 24,48 | 32,65 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 18,37 | 22,45 | 40,82 | 14,29 | 14,29 | 28,58 | 30,61 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 20,41 | 24,49 | 44,90 | 14,29 | 12,24 | 26,53 | 28,57 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 20,41 | 20,41 | 40,82 | 12,24 | 14,29 | 26,53 | 32,65 |

Из таблицы 7 видно, что полнотой размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Окуловского муниципального района информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, и в частности Окуловского муниципального района, и деятельности по содействию развитию конкуренции полностью и частично удовлетворены 38,78 % - 44,90 % респондентов. При этом 24,48 % - 28,58 % опрошенных полностью и частично не удовлетворены доступностью этой информации. Вместе с тем, 28,57 % - 32,65 % не смогли ответить на данный вопрос.

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе сложилась следующая картина:

предпочитают пользоваться информацией, транслируемой по радио 91,84 %, телевидению 87,76 %, размещённой печатными СМИ 87,76 %, специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами 87,76 %, на Инвестиционном портале Новгородской области 83,67 %, на официальном сайте Администрации Окуловского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 81,63 %, на сайте Федеральной антимонопольной службы 81,63 %, на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 79,59 % респондентов.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду в средствах массовой информации и по официальным каналам путем размещения информации о развитии конкуренции среди населения, а также не снижать качество размещаемой информации.

В ходе опроса населения также выяснилось, что в 2020 году 83,67 % респондентов не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей. Из 16,33 % респондентов, которые обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей: 2,04 % респондентов не удалось отстоять свои права, 4,08 % - частично удалось отстоять свои права, 4,08 % - полностью удалось отстоять свои права, у 6,12 % респондентов вопрос завис на рассмотрении.

Кроме того, в ходе опроса респондентам предлагалось оценить доступность финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

В целях определения необходимости и востребованности финансовых услуг, респонденты ответили на вопрос «Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?». Ответы распределились следующим образом:

- нам не всегда хватает денег даже на еду – 16,33 % от общего числа респондентов;

- у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема – 18,37 % от общего числа респондентов;

- нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомата, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит – 48,98 % от общего числа респондентов;

- в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь – 14,29 % от общего числа респондентов;

- мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру – 2,04 % от общего числа респондентов;

- у нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом – 0,00 % от общего числа респондентов.

Следовательно, большинству респондентов хватает денежных средств на предметы первой необходимости (еда и одежда), но не на покупку крупногабаритной техники, автомобиля или квартиры без заемных средств.

Также респондентам предлагалось ответить на вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Результаты опроса представлены в таблице 8.

Таблица 8. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Финансовый продукт (услуга) | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Банковский вклад | 12,24 | 14,29 | 73,47 |
| Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 0 | 2,04 | 97,96 |
| Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 2,04 | 2,04 | 95,92 |
| Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 0 | 2,04 | 97,96 |
| Индивидуальный инвестиционный счет | 0 | 2,04 | 97,96 |
| Инвестиционное страхование жизни | 0 | 0 | 100 |
| Брокерский счет | 0 | 2,04 | 97,96 |
| Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 0 | 0 | 100 |

Таким образом, 26,53 % респондентов пользовались за последние 12 месяцев или имеют сейчас банковский вклад. При этом за последние 12 месяцев большая часть респондентов не использовали перечисленные финансовые продукты (услуги). В причинах отсутствия у них этих продуктов респонденты отметили: недостаточность свободных денег - 69,70 %, недоверие финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства - 15,15 %, удаленность отделений финансовых организаций - 6,06%, низкая предлагаемая процентная ставка (для продуктов с процентным доходом) - 6,06%, данными услугами уже пользуются другие члены семьи - 3,03% респондентов.

Кроме того, респондентам предлагалось ответить на вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Результаты опроса представлены в таблице 9.

Таблица 9. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Финансовый продукт (услуга) | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 18,37 | 6,12 | 75,51 |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн- кредитом | 26,53 | 4,08 | 69,39 |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | 14,29 | 4,08 | 81,63 |
| Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 0,00 | 2,04 | 97,96 |
| Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 0,00 | 2,04 | 97,96 |
| Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе | 0,00 | 2,04 | 97,96 |
| Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0,00 | 2,04 | 97,96 |
| Онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 0,00 | 2,04 | 97,96 |
| Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0,00 | 2,04 | 97,96 |
| Заём в ломбарде | 0,00 | 2,04 | 97,96 |

Таким образом, самыми популярными кредитными продуктами являются: онлайн-кредит в банке (используют или использовали за последние 12 месяцев 24,49 % респондентов), иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (30,61 % респондентов), использование кредитного лимита по кредитной карте (18,37 % респондентов). При этом за последние 12 месяцев большая часть респондентов не использовали перечисленные финансовые продукты (услуги). В причинах отсутствия у них этих продуктов респонденты отметили: нежелание жить в долг - 53,33%, высокая процентная ставка - 16,67 %, недоверие финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства - 13,33%, нет необходимости в заёмных средствах - 10,00 %, удаленность отделений финансовых организаций -3,33 %, кредит / заём оформлен на других членов семьи - 3,33 % респондентов.

В ходе опроса респондентам также предлагалось ответить на вопрос «Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Результаты опроса представлены в таблице 10.

Таблица 10. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Платежная карта | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | 89,80 | 2,04 | 8,16 |
| Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 12,24 | 8,16 | 79,59 |
| Другая расчетная (дебетовая) карта кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 12,24 | 8,16 | 79,59 |
| Кредитная карта | 20,41 | 10,20 | 69,39 |

Из таблицы 10 видно, что 91,84 % респондентов используют сейчас или использовали за последние 12 месяцев зарплатную карту, 20,40 % респондентов используют сейчас или использовали за последние 12 месяцев расчетные (дебетовые) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, 30,61 % респондентов используют сейчас или использовали за последние 12 месяцев кредитную карту.

При этом часть респондентов (8,16 %), не использующие не один из перечисленных финансовых продуктов, в причинах отсутствия у них платежных карт отметили: недостаточность денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов, недоверие банкам (кредитным организациям), удаленность отделений финансовых организаций.

По результатам опроса также выяснилось, что 79,59 % респондентов не использовали за последние 12 месяцев текущий счет (расчетный счет без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты), 16,33 % респондентов имеют его сейчас, 4,08 % респондентов не имеют его сейчас, но использовали за последние 12 месяцев.

Также было выяснено какими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) пользовались респонденты за последние 12 месяцев. Так, денежными переводами/платежами через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) пользовались 73,47 % респондентов, с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер) – 59,18 %, через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета – 67,35%, через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер – 55,10 % респондентов.

При этом часть респондентов (26,53 %), не использующих не один из типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), в причинах отсутствия у них дистанционного доступа отметили: неуверенность в безопасности интернет-сервисов, отсутствие возможности интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам.

Кроме того, респондентам предлагалось ответить на вопрос «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Результаты опроса представлены в таблице 11.

Таблица 11. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страховой продукт (услуга) | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | 8,16 | 6,12 | 85,71 |
| Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) | 8,16 | 8,16 | 83,67 |
| Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) | 8,16 | 10,20 | 81,63 |

Из таблицы 11 видно, что за последние 12 месяцев большая часть респондентов (81,63 % - 85,71 %) не пользовались перечисленными страховыми продуктами (услугами). В причинах отсутствия у них этих продуктов респонденты отметили: высокую стоимость страхового полиса - 36,11 % респондентов, не видят смысла в страховании 33,33 % респондентов, недоверие страховым организациям - 13,89 % респондентов, другие невыгодные условия страхового договора - 5,56 % респондентов, договор добровольного страхования есть у других членов мое семьи - 2,78 % респондентов, удаленность отделений страховых организаций - 2,78 % респондентов, иное - 5,56 % респондентов.

Респондентам также предлагалось ответить на вопрос «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?». Результаты опроса представлены в таблице 12.

Таблица 12. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовая организация | Полностью удовлетворен (-а) | Скорее  удовлетворен (-а) | Полностью или частично удовлетворен (-а) | Скорее не удовлетворен (-а) | Полностью не удовлетворен (-а) | Полностью или частично не удовлетворен (-а) | Не сталкивался (-ась) |
|  |
| Банки | 28,57 | 30,61 | 59,18 | 16,33 | 4,08 | 20,41 | 20,41 |
| Микрофинансовые организации | 6,12 | 0 | 6,12 | 8,16 | 10,2 | 18,36 | 75,51 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 6,12 | 8,16 | 14,28 | 8,16 | 8,16 | 16,32 | 69,39 |
| Ломбарды | 6,12 | 0 | 6,12 | 8,16 | 6,12 | 14,28 | 79,59 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 10,2 | 8,16 | 18,36 | 6,12 | 6,12 | 12,24 | 69,39 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6,12 | 0 | 6,12 | 6,12 | 6,12 | 12,24 | 81,63 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 8,16 | 10,2 | 18,36 | 6,12 | 6,12 | 12,24 | 69,39 |
| Брокеры | 6,12 | 0 | 6,12 | 4,08 | 4,08 | 8,16 | 85,71 |

Из таблицы 12 видно, что 70 % - 86 % респондентов не сталкивались с другими финансовыми организациями, кроме банков. Большая часть респондентов пользовались услугами банков, при этом 59,18 % респондентов полностью или частично удовлетворены их работой/сервисом.

Также в ходе опроса выяснилось, что полностью или частично доверяют банкам 61,22 % респондентов.

Кроме того, результаты опроса об удовлетворенности продуктами/услугами банков представлены в таблице 13.

Таблица 13. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Полностью удовлетворен (-а) | Скорее удовлетворен (-а) | Полностью или частично удовлетворен (-а) | Скорее не удовлетворен (-а) | Полностью не удовлетворен (-а) | Полностью или частично не удовлетворен (-а) | Не сталкивался (-ась) |
| Банки | Кредиты | 16,33 | 30,61 | 46,94 | 18,37 | 6,12 | 24,49 | 28,57 |
| Вклады | 8,16 | 20,41 | 28,57 | 14,29 | 8,16 | 22,45 | 48,98 |
| Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 24,49 | 24,49 | 48,98 | 10,2 | 10,2 | 20,4 | 30,61 |
| Кредитные карты | 6,12 | 20,41 | 26,53 | 12,24 | 8,16 | 20,4 | 53,06 |
| Переводы и платежи | 22,45 | 24,49 | 46,94 | 8,16 | 8,16 | 16,32 | 36,73 |

Таким образом, полностью или частично удовлетворены расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные, 48,98 % респондентов, кредитами, переводами и платежами – 46,94 %, вкладами – 28,57 %, кредитными картами – 26,53 % респондентов. При этом не сталкивались с кредитными картами 53,06 % респондентов, вкладами – 48,98 %, переводами и платежами – 36,73 %, расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные, – 30,61 %, кредитами – 28,57 % респондентов.

В ходе опроса респондентам также предлагалось ответить на вопрос «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?». Результаты опроса представлены в таблице 14.

Таблица 14. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Полностью удовлетворен (-а) | Скорее удовлетворен (-а) | Полностью или частично удовлетворен (-а) | Скорее не удовлетворен (-а) | Полностью не удовлетворен (-а) | Полностью или частично не удовлетворен (-а) | Не сталкивался (-ась) |
|  |  |  |
| Количеством и удобством расположения банковских отделений | 12,24 | 38,78 | 51,02 | 18,37 | 20,41 | 38,78 | 10,2 |
| Качеством дистанционного банковского обслуживания | 16,33 | 38,78 | 55,11 | 8,16 | 16,33 | 24,49 | 20,41 |
| Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | 4,08 | 24,49 | 28,57 | 14,29 | 26,53 | 40,82 | 30,61 |
| Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | 8,16 | 6,12 | 14,28 | 2,04 | 10,2 | 12,24 | 73,47 |
| Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг | 4,08 | 10,2 | 14,28 | 2,04 | 10,2 | 12,24 | 73,47 |
| Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | 4,08 | 20,41 | 24,49 | 8,16 | 14,29 | 22,45 | 53,06 |
| Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг | 4,08 | 18,37 | 22,45 | 6,12 | 10,2 | 16,32 | 61,22 |
| Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов | 4,08 | 10,2 | 14,28 | 6,12 | 18,37 | 24,49 | 61,22 |
| Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг | 4,08 | 10,2 | 14,28 | 6,12 | 18,37 | 24,49 | 61,22 |
| Количеством и удобством расположения брокеров | 2,04 | 6,12 | 8,16 | 6,12 | 10,2 | 16,32 | 75,51 |
| Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг | 2,04 | 6,12 | 8,16 | 6,12 | 10,2 | 16,32 | 75,51 |
| Качеством Интернет-связи | 12,24 | 28,57 | 40,81 | 18,37 | 16,33 | 34,7 | 24,49 |
| Качеством мобильной связи | 18,37 | 28,57 | 46,94 | 14,29 | 14,29 | 28,58 | 24,49 |

Из таблицы 14 видно, что 55,00 % опрошенных полностью или частично удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания, 51,02 % – количеством и удобством расположения банковских отделений, 46,94 % –качеством мобильной связи, 40,81 % – качеством Интернет-связи. При этом 40,82 % респондентов полностью или частично не удовлетворены имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг. Вместе с тем, большая часть респондентов не сталкивались с другими финансовыми организациями.

Также населению было предложено оценить, какие каналы обслуживания есть практически везде, а каких не хватает. Результаты опроса представлены в таблице 15.

Таблица 15. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Каналы обслуживания | 1 - практически НЕ доступно | 2 | 3 | 4 | 5 - легко доступно |
| Касса в отделении банка | 10,20 | 18,37 | 16,33 | 24,49 | 30,61 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 18,37 | 10,20 | 16,33 | 18,37 | 36,73 |
| РОS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 20,41 | 12,24 | 8,16 | 16,33 | 42,86 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 14,29 | 12,24 | 16,33 | 18,37 | 38,78 |
| Отделение почтовой связи | 10,20 | 14,29 | 10,20 | 20,41 | 44,90 |

Как видно из таблицы 15, большая часть респондентов считает, что все каналы обслуживания доступны или легко доступны для потребителей. При этом 44,90 % респондентов считают самым легко доступным каналом связи - отделение почтовой связи, 42,86 % - РОS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), 38,78 % - платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг), 36,73 % - банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка, 30,61 % - касса в отделении банка.

Вместе с тем, было предложено оценить, какими каналами обслуживания можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время. Результаты опроса представлены в таблице 16.

Таблица 16. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Каналы обслуживания | 1 - на доступ трачу много времени | 2 | 3 | 4 | 5 - могу воспользоваться быстро |
| Касса в отделении банка | 24,49 | 6,12 | 22,45 | 20,41 | 26,53 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 16,33 | 6,12 | 18,37 | 20,41 | 38,78 |
| РОS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 16,33 | 6,12 | 12,24 | 18,37 | 46,94 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 18,37 | 10,20 | 12,24 | 24,49 | 34,69 |
| Отделение почтовой связи | 12,24 | 10,20 | 20,41 | 30,61 | 26,53 |

Таким образом, 24,49 % респондентов больше всего времени тратят на доступ к кассе в отделении банка. При этом большая часть респондентов считает, что практически всеми каналами обслуживания возможно быстро воспользоваться. Так, 46,94 % респондентов считают, что быстрее всего можно воспользоваться РОS-терминалом для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), 38,78 % - банкоматом или терминалом (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка, 34,69 % - платежным терминалом для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг), 30,61 % - кассой в отделении банка и отделении почтовой связи.

По результатам опроса наблюдается невысокая востребованность финансовых услуг у населения Окуловского муниципального района.

**2.** **Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе**

Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе утвержден постановлением Администрации Окуловского муниципального района от 30.05.2017 № 739 (в редакции постановлений Администрации Окуловского муниципального района от 26.03.2019 № 340, от 31.10.2019 №1450):

1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции;
2. Рынок туристских услуг.
3. **План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы утвержден постановлением Администрации Окуловского муниципального района от 30.05.2017 № 739 (в редакции постановлений Администрации Окуловского муниципального района от 26.03.2019 № 340, от 31.10.2019 №1450, от 24.12.2020 №1685) (далее - Дорожная карта).

Постановление Администрации Окуловского муниципального района от 30.05.2017 № 739 и документы, вносящие в него изменения, размещены на официальном сайте муниципального образования «Окуловский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://okuladm.ru/documents/8914>, <http://okuladm.ru/documents/14562>, <http://okuladm.ru/documents/16981>, <http://okuladm.ru/documents/21553>).

Дорожная карта содержит мероприятия, ключевые показатели, с указанием ответственных исполнителей за реализацию мероприятий.

Дорожная карта включает:

1. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района:
   1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции;
   2. Рынок туристических услуг.
2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе.
3. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района (далее - Ключевые показатели).
4. **Сведения о достижении ключевых показателей и выполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы**

Информация о выполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы за 2020 год размещена на официальном сайте муниципального образования «Окуловский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://okuladm.ru/documents/21960>).

Ответственными исполнителями за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятию мер по достижению ключевых показателей дорожной карты являются структурные подразделения Администрации Окуловского муниципального района.

**Рынок производства сельскохозяйственной продукции**

В аграрном секторе экономии района в 2020 году были задействованы: СПК «МТС Русь», два подсобных хозяйства, 20 крестьянских (фермерских) хозяйств и свыше 8 тысяч личных подсобных хозяйств.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства в Новгородской области на 2019 - 2024 годы» в 2020 году господдержка для сельхозтоваропроизводителей района составила 10609,6 тыс. рублей, в том числе за счет областного бюджета 2980,9 тыс. рублей. Объем бюджетного финансирования увеличился в текущем году в 1,9 раза в сравнении с прошлым годом.

Средняя заработная плата в сельскохозяйственных организациях в 2020 году составила 14955 рублей, что выше уровня прошлого года за аналогичный период на 5,7 %.

Ситуация в животноводстве на 1 января 2021 года выглядит следующим образом:

численность крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств составила 622 головы - это 103,5 % к уровню 2019 году. В разрезе категорий рост, достигнут в коллективных и фермерских хозяйствах, соответственно на 9 % и 48 % к уровню прошлого года. В том числе количество коров в целом по району составляет 346 голов - это 97,5 % к уровню прошлого года. В разрезе категорий - в с/х организации поголовье сохранено на уровне прошлого года (44 головы), в КФХ – рост на 27,6 % (74 головы), в хозяйствах населения снижение на 10 % (228 голов). Значительный рост поголовья коров связан с развитием нового фермерского хозяйства Ивановой Е.О. в д. Коржава Дерняковская Боровёнковского сельского поселения.

Поголовье свиней составило 205 голов – это 82 % к уровню прошлого года, снижение по категориям фермерских и личных хозяйства соответственно на 51,6 и 13,2 % к уровню 2019 года. Данная динамика связана с возможностью распространения АЧС на территории Новгородской области, поэтому хозяйства переходят на альтернативные виды животноводства. Так количество птицы в личных подворьях в 2020 году составило 4902, что больше на 5,1% в сравнении с 2019 годом, количество кроликов составило 1294 головы, что на 18,5% выше аналогичного периода прошлого года.

Численность овец и коз на 01.01.2021 года в хозяйствах всех категорий составляет 1141 голову - это 120,7 % к уровню прошлого года. В разрезе категорий рост в фермерских хозяйствах на 14,7 %, а в хозяйствах населения на 22,3%. Позитивные изменения связаны, с реализацией нового бизнес проекта КФХ Аношкиной Н.Н. д. Коржава Дерняковская Боровёнковского сельского поселения и КФХ Айшалаева З.Р. в Турбинном сельском поселении.

Производство мяса на убой всеми категориями хозяйств за 12 месяцев 2020 года составил 127,0 тонн, что соответствует 89 % к аналогичному периоду прошлого года. В фермерских хозяйствах произведено 15 тонн, что ниже уровня прошлого года на 29,2 % и связано, с изменением структуры видов животных, так как замена свинины на крупный рогатый скот требует более длительного периода откорма.

Произведено 1850 тонн молока в 2020 году всеми категориями хозяйств - это 100,03 % к уровню прошлого года. В разрезе категорий снижение допущено в ЛПХ на 5,5 % за счет снижения поголовья в данной категории на 25 голов. В фермерских хозяйствах производство выросло до 141,9% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Причины роста связаны с развитием нового хозяйства Ивановой Е.О. и ростом продуктивности животных в хозяйствах Михалёва А.С. и Воробьевой И.М.

В СПК «МТС Русь» за период 2019-2020 года проведена замена коров старше 8 лет на более молодых животных, мероприятия по воспроизводству стада в хозяйстве позволило сохранить уровень продуктивности коров с ростом в 1 % в сравнении с данными за аналогичный период прошлого года.

В 2020 году произведено 919 тыс. шт. яиц всеми категориями хозяйств, что ниже уровня прошлого года на 22,7 %. Значительное снижение связано с ликвидацией поголовья птицы в подсобном хозяйстве ФБУ КП 6, где было произведено в 2019 году - 37,3 тыс. шт. яиц. В фермерских хозяйствах производство яиц снизилось почти в 2 раза, в частном секторе на 20,7%.

В отрасли растениеводства в 2020 году произведено 595,8 тонн картофеля коллективными и фермерскими хозяйствами, что выше уровня прошлого года на 16,1%, целевой показатель исполнен на 108,3%.

Овощи произведены в объеме 145,3 тонн (112,6% к 2019 году) коллективными и фермерскими хозяйствами. Исполнение целевого показателя на уровне 103,8%.

В рамках программы «Новгородский гектар» за 12 месяцев 2020 года предоставлено 4-ом фермерским хозяйствам 463,2 га земель сельскохозяйственного назначения.

В 2020 году в Окуловском муниципальном районе проведена сельскохозяйственная ярмарка «Богородицкой ярмарки – урожай 2020» (18.09.2020), в которой приняли участие свыше 70 представителей малого бизнеса, в т.ч. 3 хозяйства из Окуловского района.

Также на территории Окуловского р-на в 5 поселениях (Окуловское, Кулотинское, Угловское, Котовское, Боровенковское) еженедельно проходят ярмарки выходного дня, на которых реализуются мед, молоко, мясо, рассада, семена, цветы.

Администрация проводит консультации по видам и условиям государственной поддержке, привлекает сельхозтоваропроизводителей к участию в вебинарах, совещаниях, конференциях. Кроме того, в 2020 году прошли обучение:

ИП г КФХ Джамалов М.Г.- повышение квалификации в феврале-марте;

Каткова Н.В. – обучение в феврале – марте (для «Агростартап»);

6 начинающих КФХ по программе «Агробизнес» (д. Коржава Дерняковская);

16 человек прошли обучение по программе "Сельских женщин";

4 человека приняли участие в кустовом семинаре по изменению законодательства по грантовой поддержке, планируемой в 2021 году.

**Рынок туристских услуг**

В Окуловском муниципальном районе открыт туристический информационный центр «Окуловка» (ТИЦ), где путешественники могут получить профессиональную консультацию об отдыхе, как в нашем районе, так и в Новгородской области. Сотрудники ТИЦ могут ответить на все вопросы туристов: где у нас можно переночевать, перекусить, какие достопримечательности посмотреть, какие мероприятия посетить. Также в туристском информационном центре можно приобрести Карту гостя Новгородской области.

Изюминкой Окуловского муниципального района является первый в России Региональный центр гребного слалома. Объект позволяет проводить общероссийские и международные соревнования на высоком уровне.

На территории Окуловского муниципального района находится 208 памятников истории и культуры, из них: 47 памятников градостроительства и архитектуры; 34 памятника истории; 127 памятников археологии. Расположено: 36 Усадеб; 7 часовен; 16 церквей.

В 2020 году в Окуловском муниципальном районе создан новый туристический маршрут «Свидание в Окуловке», связанный с местами пребывания в Окуловском районе художника Исаака Левитана.

За 2020 года краеведческий музей посетило 10003 человек (2019г. –18726), 409 туристов, проведено 223 массовых мероприятия (2019г. – 338). По сравнению с 2019 годом: - 8723 посетителя, - 115 мероприятий.

С большим успехом в 2020 годупрошли мероприятия:

Познавательно-игровая программа для дошкольников «История елочных игрушек», «Как солнце в дом пришло…», «Преданье старины глубокой», «Хочу стать героем», «Земля – наш дом»;

В Кулотинской средней школе для учащихся 8 «б» класса провели мероприятие, приуроченное к 31-й годовщине со дня вывода ограниченного контингента советских войск из Афганистана «Живая память»;

Выставка в 110-летию школы №1 «Через годы, через расстояние»;

В рамках кластерного проекта «Культурное поколение» филиал «Окуловский краеведческий музей им. Н.Н. Миклухо Маклая» муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческий культурно-краеведческий Центр Окуловского муниципального района» и муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческий культурно – досуговый Центр» Окуловского муниципального района выезжали на детские площадки г. Окуловка с различными формами досуга: игровые, позвательно - развлекательные, конкурсно - игровые и спортивные программы, мастер-классы, квест - игры и др.

24 сентября п.Угловка принял участие в акции проекта «Прошагай город» с маршрутом «Счастливые уголки моего детства», в акции приняли участие учащиеся средней школы п.Угловка, представители Администрации Окуловского муниципального района, представители Администрации Угловского городского поселения, представители СМИ. Маршрут стартовал от ж/д вокзала п.Угловка по следующим объектам: Храм Рождества Христова, ООО «Хлебозавод Рассвет», обелиск павшим воинам.

Филиал «Окуловский краеведческий музей им. Н.Н. Миклухо-Маклая» муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческий культурно-краеведческий Центр Окуловского муниципального района» стал победителем в следующих конкурсах:

Лучший интернет-проект «Культура онлайн» победитель в номинации «Лучший онлайн-проект музея»;

XIII областном конкурсе инновационных проектов «Новгородика» с проектом «Уроки КраеВидения», проект направлен на развитие краеведческого образования и популяризацию краеведческих знаний в Окуловском районе.

На основании решения областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области от 03 ноября 2020 года муниципальный бренд «Окуловский» вошел в список муниципальных брендов, прошедших отбор на областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области.

Муниципальный бренд «Окуловский» утвержден постановлением Администрации Окуловского муниципального района от 19.11.2020 года №1468 «Об утверждении списка муниципальных брендов, прошедших отбор на областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области».

Приоритетные виды туризма в Окуловском муниципальном районе: активный, сельский, экологический.

Из районного бюджета профинансировано и израсходовано на реализацию муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Окуловском муниципальном районе на 2020-2024 годы» - 64 117,10 тыс. рублей.

Из них на реализацию подпрограмм:

«Сохранение и развитие культуры в Окуловском муниципальном районе на 2020-2024 годы» - 41 021,40 тыс. рублей;

«Развитие дополнительного образования в сфере культуры в Окуловском муниципальном районе на 2020-2024 годы» - 10 878,80 тыс. рублей;

«Развитие туризма в Окуловском муниципальном районе на 2020-2024годы» - 106,60 тыс. рублей**;**

«Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Окуловском муниципальном районе на 2020 – 2024 годы» - 12 110,30 тыс. рублей.

**Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе**

К системным мерам, направленным на развитие конкуренции, относится реализация мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства.

В 2020 году микрофинансовая поддержка малому бизнесу Окуловского района оказывалась в виде займов по льготной процентной ставке Новгородским Фондом поддержки малого предпринимательства. Выданы займы по 13 проектам представителей бизнеса Окуловского муниципального района, занимающихся торговлей, лесозаготовками, производством мебели, производством электромонтажных работ, предоставлением услуг легковым такси.

Ведется работа по заключению социальных контрактов. В 2020 году в рамках контрактов 6 граждан получили статус индивидуального предпринимателя. Виды деятельности вновь зарегистрированных субъектов МСП: пункт-приема интернет-магазина, автомойка, магазин по продаже автозапчастей, оказание парикмахерских услуг и услуг по перевозке пассажиров легковым такси.

В 2020 году были признаны социальным предприятием 2 субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Окуловского муниципального района.

В 2020 году продолжена работа по оказанию имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления в пользование муниципального имущества, включенного в перечни имущества, предназначенного для пользования субъектами малого и среднего предпринимательства. В соответствии с изменениями, внесенными в декабре 2020 года в 9 нормативно-правовых актов муниципальных образований Окуловского муниципального района, определяющих порядок формирования, ведения, опубликования перечней и предоставления имущества, имущество из перечней может быть предоставлено по результатам конкурса или аукциона не только субъектам малого и среднего бизнеса, но и самозанятым гражданам.

Субъекты МСП Окуловского муниципального района принимают участие в семинарах, круглых столах, обучающих вебинарах. Кроме того, представители малого и среднего бизнеса Окуловского муниципального района принимали активное участие в прямых эфирах в группе центра «Мой бизнес 53» о мерах поддержки и вынужденных ограничениях, обозначенных в Указе Губернатора Новгородской области от 06.03.2020 г. № 97 «О введении режима повышенной готовности».

07.02.2020 года в Великом Новгороде в центре «Мой бизнес» прошла встреча о продвижении продуктов и мер поддержки Моногорода.РФ. Во встрече принимали участие представители Окуловского муниципального района, резиденты территории социально-экономического развития «Угловка».

27.03.2020 года прошла встреча с руководителями предприятий, организаций, индивидуальными предпринимателями района, на которой обсуждались вопросы создания Совета по вопросам инвестиционной деятельности при Главе Окуловского муниципального района, Совета директоров промышленных предприятий Окуловского муниципального района, уборки города, профилактических мер в связи с распространением коронавирусной инфекции.

30.06.2020 года прошла встреча первого заместителя Губернатора Новгородской области Мининой В.В. с бизнес-сообществом Окуловского муниципального района, в целях ознакомления с экономической ситуацией на предприятиях, имеющихся проблемах и трудностях субъектов МСП, выработки совместных мер по их решению.

20.08.2020 года прошла встреча представителей министерства инвестиционной политики, АРНО, общественных организаций «Деловая Россия», «Опора России» с бизнес-сообществом района по вопросам тарифообразования, налогообложения, поддержки бизнеса.

24.09.2020 года состоялась встреча представителей профильных министерств, организаций ЖКХ с предпринимателями района в формате ВКС по вопросу тарифообразования на энергетические ресурсы для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

15.12.2020 года для предпринимательства Окуловского муниципального района прошел онлайн-тренинг «Нематериальная мотивация», в котором приняли участие 10 субъектов МСП и 5 физических лиц.

В 2020 году Окуловским отделом МФЦ малому бизнесу оказано 575 услуг, из них: 72 услуги Корпорации МСП, 35 услуг по регистрации на бизнес-навигаторе Корпорации МСП, 8 услуг по правовому обеспечению деятельности МСП.

К системным мероприятиям, направленным на развитие конкуренции, также относится управление объектами муниципальной собственности.

Так, в 2020 году проведено 5 аукционов по продаже муниципального имущества и 1 продажа посредством публичного предложения, в результате в районный бюджет от продажи имущества поступило 260 000 рублей.

Также проведены аукционы по продаже земельных участков. Заключен 61 договор купли-продажи. Продано 70,066 га. Также проводились аукционы по продаже права на заключение договоров аренды земельных участков. По результатам заключено 3 договора. В аренду предоставлено 0,37 га.

1. **Выводы и планируемые действия**

Основным аспектом в развитии Окуловского муниципального района является повышение конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Основные векторы развития конкуренции Окуловского муниципального района обозначены в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развития конкуренции. На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты». Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.