**Пояснительная записка**

Муниципальный бренд «Матрёша Угловская» представляет собой рисунок (символ) со слоганом, который имеет особое значение для Окуловского района, том числе для Угловского городского поселения.

**Цель создания муниципального бренда «Матрёша Угловская»:**

получение дополнительных ресурсов для эффективного функционирования и развития Угловского городского поселения;

формирование позитивного и привлекательного образа Угловки и распространение информации о ней на разные регионы для получения максимальной пользы и выгоды для местных жителей.

**Основная идея бренда** – это авторская матрёшка от угловчанки Елены Анатольевны Константиновой, педагога Муниципального автономного образовательного учреждения «Средняя школа п. Угловка».

Матрёна (ласково - Матрёша) – распространенное древне-русское женское имя, часто встречавшееся и в наших краях.

Дизайн угловской матрёшки разрабатывался с 1999 года и со временем приобрел неповторимые черты. Главным украшением фартука является цветочная ветвь по мотивам прялочных росписей Окуловского края, конца XIX века - начала XX века.

Угловская матрёшка с хлебом и солью – это символ лучших качеств угловчан – доброта и щедрость, хозяйственность и миролюбие. А цветочная ветвь по мотивам местных прялочных росписей является прекрасным символ сохранения лучших местных традиций.

Главными цветами рисунка (символа) являются:

белый цвет ассоциируется с чистотой, легкостью, светлыми мыслями и чистыми помыслами;

синий цвет - это цвет чистоты тела и духа, цвет духовности.

красный цвет, который символизирует радость, красоту, любовь и полноту жизни.

В использовании именно этих цветов можно уследить отсылку к трехцветному бело-сине-красному знамени, символу Российской Федерации.

Слоган «Все самое хорошее – с Угловскою Матрёшею!». Смысл слогана может символизировать как лучшую качественную продукцию местных производств, так и лучшие человеческие качества, а может стать добрым напоминанием о родном крае и его богатых традициях – всё самое хорошее, что дорого сердцу каждого русского человека.

Шрифт слогана выполняется в формате «Times New Roman», жирный, без курсива, ширина контура – 1,0 мм, с применением полукруглой траектории движения, что заключает логотип в овальную форму, подчёркивая округлые формы матрёшки, размер шрифта может варьироваться по необходимости.

Данный рисунок (символ) может использоваться **на сувенирной продукции**, а также промышленными предприятиями Угловского городского поселения путем **нанесения на упаковку изготавливаемой продукции**.

Логотип может воспроизводиться как в цветном, так и в черно-белом варианте.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_