**ДОКЛАД**

**О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**ОКУЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ЗА 2021 ГОД**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение | 3 |
| 1. | Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района за 2021 год | 4 |
| 2. | Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе | 33 |
| 3.  | План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы | 34 |
| 4.  | Сведения о достижении ключевых показателей и выполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы | 35 |
| 5.  | Выводы и планируемые действия | 42 |

**Введение**

 Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Окуловского муниципального района за 2021 год» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Соглашения от 14.10.2019 между министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Окуловского муниципального района по внедрению на территории Окуловского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашение).

 Доклад подготовлен комитетом инвестиций, предпринимательства и сельского хозяйства Администрации Окуловского муниципального района в соответствии со структурой Доклада, разработанной Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации и автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», с использованием данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области.

 В Докладе приведены данные о выполнении условий Соглашения, информация о состоянии конкуренции на рынках Окуловского муниципального района, включенных в перечень, сведения о реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе и достижении ее ключевых показателей.

**1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района за 2021 год.**

В рамках мониторинга обработаны 60 анкет населения. В опросе приняли участие 60 жителей Окуловского муниципального района.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 91,67 % , мужчины – 8,33 %.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 24 лет включительно – 8,33 % от общего числа респондентов;

- от 25 до 34 лет включительно – 16,67 % от общего числа респондентов;

- от 35 до 44 лет включительно – 30,00 % от общего числа респондентов;

- от 45 до 54 лет включительно – 35,00 % от общего числа респондентов;

- от 55 до 64 лет включительно – 10,00 % от общего числа респондентов;

- старше 65 лет - 0,00 % от общего числа респондентов.

 Таким образом, возраст большинства опрошенных от 35 до 54 лет.

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 13,33 % от общего числа респондентов;

- 1 ребенок – 35,00 % от общего числа респондентов;

- 2 ребенка – 43,33 % от общего числа респондентов;

- 3 и более детей – 8,33 % от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей.

На вопрос «Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 96,66 % от общего числа респондентов;

- нигде не работаю (безработный) – 0,00 % от общего числа респондентов;

- учусь/студент – 0,00 % от общего числа респондентов;

- домохозяйка (домохозяин) – 1,67 % от общего числа респондентов;

- пенсионер (в том числе по инвалидности) – 0,00 % от общего числа респондентов;

- самозанятый – 1,67 % от общего числа респондентов;

- предприниматель – 0,00 % от общего числа респондентов.

Следовательно, большинство респондентов - работающие граждане.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- основное общее (неполное среднее) – 3,33 % от общего числа респондентов;

- общее среднее – 8,33 % от общего числа респондентов;

- среднее профессиональное – 21,67 % от общего числа респондентов;

- высшее – бакалавриат – 8,33 % от общего числа респондентов;

- высшее - специалитет, магистратура – 6,67 % от общего числа респондентов;

- высшее – 51,67 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 11,67 % от общего числа респондентов;

- от 10 до 20 тыс. рублей – 51,67 % от общего числа респондентов;

- от 20 до 30 тыс. рублей – 26,67 % от общего числа респондентов;

- от 30 до 45 тыс. рублей – 10,00 % от общего числа респондентов;

- от 45 до 60 тыс. рублей – 0,00 % от общего числа респондентов;

- свыше 60 тыс. рублей – 0,00 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (51,67% от общего числа).

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области, в том числе Окуловского района. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно/ много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услугрозничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 10,00 | 70,00 | 10,00 | 0,00 | 10,00 |
| Рынок медицинских услуг | 6,67 | 26,67 | 51,67 | 6,67 | 8,33 |
| Рынок социальных услуг  | 3,33 | 36,67 | 38,33 | 0,00 | 21,67 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 5,00 | 25,00 | 50,00 | 1,67 | 18,33 |
| Рынок ритуальных услуг | 10,00 | 68,33 | 6,67 | 0,00 | 15,00 |
| Рынок жилищного строительства | 6,67 | 26,67 | 30,00 | 16,67 | 20,00 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного | 3,33 | 26,67 | 26,67 | 18,33 | 25,00 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 5,00 | 21,67 | 31,67 | 16,67 | 25,00 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,33 | 25,00 | 16,67 | 25,00 | 30,00 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3,33 | 35,00 | 30,00 | 11,67 | 20,00 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 6,67 | 25,00 | 15,00 | 21,67 | 31,67 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 5,00 | 16,67 | 20,00 | 25,00 | 33,33 |
| Рынок товарной аквакультуры | 5,00 | 21,67 | 15,00 | 25,00 | 33,33 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,00 | 20,00 | 20,00 | 16,67 | 38,33 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3,33 | 28,33 | 25,00 | 13,33 | 30,00 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 5,00 | 28,33 | 41,67 | 8,33 | 16,67 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,33 | 25,00 | 40,00 | 10,00 | 21,67 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,33 | 26,67 | 33,33 | 13,33 | 23,33 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 3,33 | 23,33 | 43,33 | 10,00 | 20,00 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 3,33 | 31,67 | 20,00 | 15,00 | 30,00 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 3,33 | 28,33 | 20,00 | 11,67 | 36,67 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 8,33 | 51,67 | 18,33 | 3,33 | 18,33 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,00 | 30,00 | 51,67 | 6,67 | 6,67 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,00 | 26,67 | 50,00 | 8,33 | 10,00 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 13,33 | 45,00 | 23,33 | 1,67 | 16,67 |
| Рынок легкой промышленности | 6,67 | 30,00 | 21,67 | 15,00 | 26,67 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,33 | 40,00 | 26,67 | 1,67 | 23,33 |
| Рынок производства кирпича | 5,00 | 21,67 | 20,00 | 21,67 | 31,67 |
| Рынок производства бетона | 5,00 | 20,00 | 21,67 | 20,00 | 33,33 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5,00 | 26,67 | 36,67 | 3,33 | 28,33 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 5,00 | 38,33 | 31,67 | 10,00 | 15,00 |
| Рынок племенного животноводства | 5,00 | 20,00 | 23,33 | 20,00 | 31,67 |
| Рынок семеноводства | 5,00 | 21,67 | 20,00 | 20,00 | 33,33 |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области, в том числе Окуловского района:

- рынок медицинских услуг – 51,67 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 51,67 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг дополнительного образования детей – 50,00 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 50,00 % от общего числа опрошенных;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 43,33 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 41,67 % от общего числа опрошенных;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 40,00 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 36,67 % от общего числа опрошенных;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 33,33 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 31,67 % от общего числа опрошенных;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 31,67% от общего числа опрошенных;

- рынок кадастровых и землеустроительных работ – 30,00 % от общего числа опрошенных;

- рынок жилищного строительства – 30,00 % от общего числа опрошенных.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (70,00 % от общего числа опрошенных), на рынке ритуальных услуг (68,33 % от общего числа опрошенных), на рынке нефтепродуктов (51,67 % от общего числа опрошенных), на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (45,00 % от общего числа опрошенных), на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (40,00 % от общего числа опрошенных).

Кроме того, мнение респондентов разделилось о достаточности количества организаций:

на рынке социальных услуг – 36,67% респондентов считает достаточным количество организаций, при этом 38,33 % респондентов отметили недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на этом же рынке;

на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного – 26,67% респондентов считает достаточным количество организаций, 26,67 % респондентов отметили недостаточное количество организаций, при этом 25 % респондентов не смогли оценить достаточность организаций на этом же рынке;

на рынке услуг связи – 38,33% респондентов считает достаточным количество организаций, при этом 31,67 % респондентов отметили недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на этом же рынке.

Среди крайних значений следует отметить, что 13,33 % респондентов указали на избыточное количество организаций в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, а 25,00 % от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций на рынках архитектурно-строительного проектирования, переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры.

Не смогли оценить достаточность организаций на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 38,33 % от общего числа опрошенных, на рынке производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 36,67 % респондентов, на рынке товарной аквакультуры, рынке переработки водных биоресурсов, рынке производства бетона, рынке семеноводства – 33,33%, на рынке вылова водных биоресурсов, рынке племенного животноводства и рынке производства кирпича – 31,67% от числа опрошенных. Это обусловлено недостаточным уровнем информированности граждан об организациях, оказывающих услуги на указанных рынках, а также тем, что респонденты не пользуется услугами данных рынков или на территории Окуловского муниципального района нет организаций, осуществляющих деятельность на некоторых вышеперечисленных рынках.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области, в том числе Окуловского района (таблица 2).

Таблица 2. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| удовлетворен | скорее удовлетворен  | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен  | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен  | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Рынок услугрозничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 13,33 | 26,67 | 23,33 | 33,33 | 3,33 | 13,33 | 43,33 | 15,00 | 18,33 | 10,00 | 23,33 | 35,00 | 20,00 | 15,00 | 6,67 |
| Рынок медицинских услуг | 10,00 | 13,33 | 23,33 | 48,33 | 5,00 | 8,33 | 15,00 | 21,67 | 46,67 | 8,33 | 10,00 | 20,00 | 26,67 | 36,67 | 6,67 |
| Рынок социальных услуг  | 11,67 | 25,00 | 15,00 | 31,67 | 16,67 | 11,67 | 21,67 | 23,33 | 25,00 | 18,33 | 10,00 | 18,33 | 28,33 | 30,00 | 13,33 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 11,67 | 20,00 | 26,67 | 23,33 | 18,33 | 13,33 | 26,67 | 23,33 | 16,67 | 20,00 | 11,67 | 25,00 | 23,33 | 21,67 | 18,33 |
| Рынок ритуальных услуг | 20,00 | 25,00 | 18,33 | 20,00 | 16,67 | 18,33 | 30,00 | 20,00 | 13,33 | 18,33 | 13,33 | 33,33 | 20,00 | 15,00 | 18,33 |
| Рынок жилищного строительства | 6,67 | 20,00 | 23,33 | 26,67 | 23,33 | 8,33 | 21,67 | 18,33 | 23,33 | 28,33 | 11,67 | 20,00 | 26,67 | 21,67 | 20,00 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного | 8,33 | 21,67 | 15,00 | 26,67 | 28,33 | 6,67 | 23,33 | 20,00 | 20,00 | 30,00 | 13,33 | 16,67 | 23,33 | 18,33 | 28,33 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 6,67 | 18,33 | 25,00 | 23,33 | 26,67 | 6,67 | 21,67 | 25,00 | 25,00 | 21,67 | 10,00 | 18,33 | 21,67 | 23,33 | 26,67 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8,33 | 18,33 | 23,33 | 23,33 | 26,67 | 10,00 | 20,00 | 18,33 | 21,67 | 30,00 | 10,00 | 20,00 | 20,00 | 25,00 | 25,00 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8,33 | 16,67 | 33,33 | 25,00 | 16,67 | 10,00 | 23,33 | 23,33 | 25,00 | 18,33 | 10,00 | 23,33 | 21,67 | 25,00 | 20,00 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 6,67 | 11,67 | 20,00 | 23,33 | 38,33 | 8,33 | 15,00 | 23,33 | 15,00 | 38,33 | 8,33 | 16,67 | 18,33 | 21,67 | 35,00 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 6,67 | 11,67 | 20,00 | 21,67 | 40,00 | 6,67 | 15,00 | 23,33 | 13,33 | 41,67 | 8,33 | 15,00 | 20,00 | 21,67 | 35,00 |
| Рынок товарной аквакультуры | 6,67 | 11,67 | 21,67 | 21,67 | 38,33 | 8,33 | 15,00 | 20,00 | 16,67 | 40,00 | 8,33 | 15,00 | 20,00 | 21,67 | 35,00 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 6,67 | 10,00 | 23,33 | 18,33 | 41,67 | 8,33 | 16,67 | 16,67 | 18,33 | 40,00 | 8,33 | 16,67 | 20,00 | 18,33 | 36,67 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,00 | 15,00 | 25,00 | 20,00 | 30,00 | 11,67 | 21,67 | 21,67 | 20,00 | 25,00 | 11,67 | 15,00 | 20,00 | 35,00 | 18,33 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 10,00 | 21,67 | 30,00 | 20,00 | 18,33 | 11,67 | 21,67 | 31,67 | 18,33 | 16,67 | 11,67 | 21,67 | 20,00 | 30,00 | 16,67 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 10,00 | 21,67 | 28,33 | 18,33 | 21,67 | 11,67 | 25,00 | 25,00 | 23,33 | 15,00 | 13,33 | 21,67 | 25,00 | 21,67 | 18,33 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,67 | 16,67 | 33,33 | 18,33 | 25,00 | 8,33 | 18,33 | 18,33 | 30,00 | 25,00 | 10,00 | 21,67 | 25,00 | 23,33 | 20,00 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 10,00 | 20,00 | 23,33 | 16,67 | 30,00 | 13,33 | 15,00 | 23,33 | 21,67 | 26,67 | 11,67 | 18,33 | 25,00 | 21,67 | 23,33 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,33 | 18,33 | 25,00 | 21,67 | 26,67 | 11,67 | 20,00 | 21,67 | 21,67 | 25,00 | 10,00 | 16,67 | 20,00 | 30,00 | 23,33 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,33 | 16,67 | 25,00 | 16,67 | 33,33 | 13,33 | 18,33 | 16,67 | 18,33 | 33,33 | 10,00 | 16,67 | 20,00 | 25,00 | 28,33 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 13,33 | 28,33 | 20,00 | 21,67 | 16,67 | 15,00 | 38,33 | 13,33 | 16,67 | 16,67 | 16,67 | 33,33 | 21,67 | 15,00 | 13,33 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,33 | 20,00 | 31,67 | 25,00 | 15,00 | 13,33 | 26,67 | 23,33 | 20,00 | 16,67 | 10,00 | 28,33 | 25,00 | 26,67 | 10,00 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,67 | 15,00 | 33,33 | 26,67 | 13,33 | 13,33 | 25,00 | 26,67 | 18,33 | 16,67 | 11,67 | 26,67 | 23,33 | 26,67 | 11,67 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 18,33 | 25,00 | 26,67 | 20,00 | 10,00 | 16,67 | 33,33 | 23,33 | 18,33 | 8,33 | 16,67 | 31,67 | 25,00 | 15,00 | 11,67 |
| Рынок легкой промышленности | 11,67 | 21,67 | 18,33 | 21,67 | 26,67 | 11,67 | 21,67 | 16,67 | 18,33 | 31,67 | 11,67 | 20,00 | 16,67 | 23,33 | 28,33 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10,00 | 21,67 | 20,00 | 20,00 | 28,33 | 13,33 | 23,33 | 11,67 | 20,00 | 31,67 | 13,33 | 28,33 | 21,67 | 10,00 | 26,67 |
| Рынок производства кирпича | 6,67 | 20,00 | 20,00 | 13,33 | 40,00 | 10,00 | 18,33 | 13,33 | 18,33 | 40,00 | 10,00 | 18,33 | 16,67 | 16,67 | 38,33 |
| Рынок производства бетона | 6,67 | 20,00 | 18,33 | 13,33 | 41,67 | 10,00 | 18,33 | 11,67 | 20,00 | 40,00 | 10,00 | 18,33 | 15,00 | 18,33 | 38,33 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,33 | 23,33 | 26,67 | 20,00 | 21,67 | 11,67 | 21,67 | 18,33 | 20,00 | 28,33 | 13,33 | 26,67 | 21,67 | 16,67 | 21,67 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 8,33 | 25,00 | 30,00 | 25,00 | 11,67 | 11,67 | 26,67 | 21,67 | 23,33 | 16,67 | 11,67 | 26,67 | 25,00 | 26,67 | 10,00 |
| Рынок племенного животноводства | 6,67 | 18,33 | 18,33 | 21,67 | 35,00 | 10,00 | 20,00 | 10,00 | 23,33 | 36,67 | 8,33 | 18,33 | 16,67 | 16,67 | 40,00 |
| Рынок семеноводства | 8,33 | 20,00 | 13,33 | 20,00 | 38,33 | 10,00 | 18,33 | 10,00 | 23,33 | 38,33 | 8,33 | 18,33 | 16,67 | 16,67 | 40,00 |

Как видно из таблицы 2 на **рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** 13,33 % от общего числа респондентов удовлетворены и 26,67 % скорее удовлетворены уровнем цен. Полную неудовлетворенность высказали 33,33 % потребителей, частичную 23,33 % потребителей. 3,33 % респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Качеством и возможностью выбора на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 56,66 % и 58,33 % от общего числа респондентов, не удовлетворены и частично не удовлетворены качеством и возможностью выбора 33,33 % и 35,00 % потребителей соответственно. 10,00 % и 6,67 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке медицинских услуг** удовлетворены и скорее удовлетвореныуровнем цен, качеством и возможностью выбора 23,33-30,00 % опрошенных, значительная часть респондентов не удовлетворены и частично не удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг (63,34-71,66 % опрошенных).

**На рынке социальных услуг** удовлетворены и скорее удовлетворены характеристиками услуг: уровнем цен 36,67 %, качеством услуг 33,34 % и возможностью выбора 28,33 % от общего числа опрошенных. Не удовлетворены и скорее не удовлетворены характеристиками социальных услуг: уровнем цен 46,67 %, качеством услуг 48,33 % и возможностью выбора 58,33 % от общего числа опрошенных. При этом 13%-32% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно – 50,00 %, 40,00 % и 45,00 % от общего числа респондентов. Полностью и частично удовлетворены ценами 31,67 %, качеством 40,00 %, возможностью выбора 36,67 % респондентов. При этом 18 % - 20 % от общего числа респондентов затруднились оценить характеристики услуг на рынке дополнительного образования детей.

**На рынке ритуальных услуг** удовлетворены и скорее удовлетворены ценами – 45,00 %, качеством услуг 48,33 %, возможностью выбора 46,66 % от общего числа респондентов.Не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами – 38,33 %, качеством услуг 33,33 %, возможностью выбора 35,00 % от общего числа респондентов. При этом 16%-18% от общего числа респондентов затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке жилищного строительства** полную или частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 50,00 %, 41,66 % и 48,34 % опрошенных соответственно. При этом 20%-28% респондентов затруднились оценить характеристики товаров на данном рынке.

**На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного** удовлетворены и скорее удовлетворены характеристиками услуг 30,00% опрошенных. Не удовлетворены и скорее не удовлетворены характеристиками услуг 40,00 - 41,66 % от общего числа респондентов. При этом 28,33-30,00% от общего числа респондентов затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)** полную или частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 48,33 %, 50,00 % и 45,00 % опрошенных соответственно. При этом 26,67% респондентов затруднились оценить уровень цен и возможность выбора, а 21,67 % респондентов не смогли оценить качество услуг на данном рынке.

**На рынке** **архитектурно-строительного проектирования** не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами – 46,66 %, качеством услуг 40,00 %, возможностью выбора 45,00 % от общего числа респондентов. Полностью и частично удовлетворены характеристиками услуг 26,66 % - 30,00 % респондентов. При этом 25,00-30,00 % от общего числа респондентов затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке** **кадастровых и землеустроительных работ** 25,00% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, 33,33 % удовлетворены и скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг. Полную и частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 58,33 %, 48,33 % и 46,67 % опрошенных соответственно. При этом 16,67 % - 20,00 % от общего числа респондентов затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке вылова водных биоресурсов** полную и частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 43,33 %, 38,33 % и 40,00 % опрошенных соответственно. При этом 35,00-38,33% респондентов не смогли оценить характеристики товаров на данном рынке.

**На рынке переработки водных биоресурсов** полную и частичную неудовлетворенность ценами и возможностью выбора высказали 41,67 % респондентов, качеством - 36,66 % опрошенных. При этом 35,00 – 41,67% респондентов не смогли оценить характеристики товаров на данном рынке.

**На рынке товарной аквакультуры** полную и частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 43,34 %, 36,67 % и 41,67 % опрошенных соответственно. Полностью и частично удовлетворены характеристиками услуг 18,34 % - 23,33 % респондентов. 35,00 % - 40,00 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения** полностью и частично удовлетворены характеристиками услуг 16,67 % - 25,00 % респондентов. Полную и частичную неудовлетворенность характеристиками товаров высказали 35,00 % - 41,66 % опрошенных. 36,67 % - 41,67 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 25,00 %, 33,34 % и 26,67 % опрошенных соответственно. Полностью или частично не удовлетворены ценами 45,00 % опрошенных, качеством – 41,67 % опрошенных и возможностью выбора – 55,00 % респондентов. При этом 30,00% респондентов не смогли оценить уровень цен, 25,00 % - качество услуг, 18,33 % респондентов затруднились оценить возможность выбора на данном рынке.

**На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 31,67 % - 33,34 % опрошенных. Неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 50,00 % опрошенных. При этом 16,67 % - 18,33 % респондентов не смогли оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 31,67 % - 36,67 % опрошенных.Полную или частичнуюнеудовлетворенность ценами, и возможностью выбора высказали 46,66 % опрошенных, качеством - 48,33 % опрошенных. При этом оценить уровень цен не смогли 21,67 % респондентов, а 15,00% - 18,33% респондентов затруднились оценить качество выполнения работ и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** не удовлетворены и скорее не удовлетворены характеристиками услуг: уровнем цен 51,66 %, качеством услуг 48,33 % и возможностью выбора 48,33 % от общего числа опрошенных. При этом удовлетворены и скорее удовлетворены характеристиками услуг 23,34% - 31,67% опрошенных. 20,00% - 25,00% опрошенных не смогли оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке поставки сжиженного газа в баллонах** полную или частичную удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 30,00 %, 28,33 % и 30,00 % опрошенных соответственно. Неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали соответственно 40,00 %, 45,00 % и 46,67 % опрошенных. При этом оценить уровень цен не смогли 30,00 % респондентов, а 23,33% - 26,67% респондентов затруднились оценить качество и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии** абсолютно или частично не удовлетворены ценами 46,67 % от общего числа респондентов, качеством услуг – 43,34 %, возможностью выбора – 50,00 %. При этом удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора 26,66 % опрошенных, 31,67 % - качеством услуг. 23,33 % - 26,67 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

**На рынке производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии** 25,00 % - 31,66 % от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены характеристиками услуг. Полную и частичную неудовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 41,67 %, 35,00 % и 45,00 % опрошенных соответственно. При этом 28,33% - 33,33 % респондентов не смогли оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)** мнения респондентов разделились по поводу цен. Так, 41,66 % респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены и 41,66 % респондентов не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами на данном рынке. 50,00% - 53,33 % респондентов удовлетворены и частично удовлетворены качеством и возможностью выбора, 30,00 % - 36,67 % респондентов полностью или частично не удовлетворены этими характеристиками. При этом 13,33 % - 16,67 % респондентов не смогли оценить характеристики товаров на данном рынке.

**На** **рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 28,33 %, качеством 40,00% и возможностью выбора 38,33 % от общего числа респондентов. Полную и частичную неудовлетворенность ценами высказали 56,67 % респондентов, качеством – 43,33 %, возможностью выбора - 51,67 % опрошенных. При этом 15,00% респондентов не смогли оценить уровень цен, 16,67 % и 10,00 % респондентов затруднились оценить соответственно качество и возможность выбора на данном рынке.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 26,67 %, качеством 38,33% и возможностью выбора 38,34 % от общего числа респондентов. Полную и частичную неудовлетворенность ценами высказали 60,00 %, качеством – 45,00 % и возможностью выбора – 50,00 % опрошенных. При этом 11,67% - 16,67 % респондентов не смогли оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен 43,33 %, качеством оказываемых услуг 50,00 % и возможностью выбора 48,34 %, опрошенных от общего числа респондентов. Полную и частичную неудовлетворенность ценами высказали 46,67 % опрошенных, качеством – 41,66 % респондентов, возможностью выбора – 40,00 % опрошенных. При этом 8,33% - 11,67 % респондентов не смогли оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке легкой промышленности** удовлетворенность ценами и качеством высказали 33,34 % респондентов, возможностью выбора – 31,67 % опрошенных. Неудовлетворенность ценами и возможностью выбора высказали 40,00 %, качеством - 35,00 % опрошенных. При этом 26,67 % - 31,67 % респондентов не смогли оценить характеристики товаров на данном рынке.

**На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали 31,67 %, 36,66 % и 41,66 % опрошенных соответственно. Полную и частичную неудовлетворенность ценами высказали 40,00 % опрошенных, качеством и возможностью выбора – 31,67 % опрошенных. При этом 26,67% - 31,67% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики товаров на данном рынке.

**На рынке производства кирпича** и **рынке производства бетона** полную и частичную неудовлетворенность характеристиками товаров высказали 31,66 % - 33,33 % респондентов. Удовлетворенность характеристиками товаров высказали 26,67 % - 28,33 % опрошенных. При этом в среднем 38,33 % - 41,46 % респондентов не смогли оценить характеристики товаров в связи с тем, что на территории Окуловского муниципального районанет организаций, осуществляющих деятельность по производству кирпича и бетона.

**На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен и качеством 31,66% - 33,34% опрошенных, возможностью выбора – 40,00 % от общего числа респондентов. Полную и частичную неудовлетворенность ценами высказали 46,67 % респондентов, качеством и возможностью выбора – 38,33 % опрошенных. При этом 21,67 % - 28,33 % респондентов затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

**На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** абсолютно или частично не удовлетворены уровнем цен 55,00 % респондентов, качеством – 45,00%, возможностью выбора – 51,67 % от общего числа потребителей. Удовлетворенность ценами высказали 33,33 % опрошенных от общего числа, качеством услуг и возможностью выбора - 38,34 %. При этом 10,00 % - 16,67 % респондентов затруднились оценить характеристики услуг на указанном рынке.

Оценить характеристики **на рынке племенного животноводства** не смогли 35,00 % – 40,00 % от общего числа опрошенных. При этом полностью и частично не удовлетворены уровнем цен 40,00 %, качеством и возможностью выбора 33,33% респондентов на данном рынке. Удовлетворенность ценами высказали 25,00 % опрошенных от общего числа, качеством услуг – 30,00 % и возможностью выбора – 26,66 %.

**На рынке семеноводства** 33,33 %респондентов высказали неудовлетворение и частичное неудовлетворение характеристиками товаров. Удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора 26,66% - 28,33% респондентов.При этом оценить характеристики на данном рынке не смогли 38,33 % - 40,00 % от общего числа опрошенных.

На вопрос о том, на какие товары и (или) услуги цены в Новгородской области, в частности в Окуловском районе, выше по сравнению с другими регионами, 18,33 % считают, что цена выше на все, при этом 8,33% респондентов затруднились ответить. Кроме того, высокую стоимость на продукты питания отметили 30,00 % респондентов, услуги ЖКХ, из которых выделили водоснабжение, теплоснабжение, электроэнергию - 25,00 %, лекарственные препараты – 6,67%, стройматериалы – 5,00 %, прочие (жильё, бензин, услуги такси и т.д.) - 6,67 % респондентов.

Также 36,67% респондентов не смогли определиться, качество каких товаров и услуг в Новгородской области, в частности в Окуловском районе, по сравнению с другими регионами выше, а 25,00% опрошенных решили, что таких товаров и услуг в регионе нет, при этом 8,33 % респондентов отметили, что качество всех товаров выше по сравнению с другими регионами. При этом 11,67% респондентов отметили высокое качество продуктов питания, фермерской продукции, 5,00% - хлебобулочных изделий, другое (мебель, образование и т.д.) – 13,33 % респондентов.

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих товары, работы, услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области, в том числе Окуловского района, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка |

|  |
| --- |
| Снизилось |

 |

|  |
| --- |
| Увеличилось |

 |

|  |
| --- |
| Не изменилось |

 |

|  |
| --- |
| Затрудняюсь ответить |

 |
| Рынок услугрозничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6,67 | 30,00 | 40,00 | 23,33 |
| Рынок медицинских услуг | 26,67    | 10,00 | 40,00 | 23,33 |
| Рынок социальных услуг | 13,33 | 13,33 | 41,67 | 31,67 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 11,67 | 28,33 | 26,67 | 33,33 |
| Рынок ритуальных услуг | 3,33 | 23,33 | 41,67 | 31,67 |
| Рынок жилищного строительства | 10,00 | 13,33 | 36,67 | 40,00 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного | 13,33 | 13,33 | 36,67 | 36,67 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 15,00 | 15,00 | 35,00 | 35,00 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 10,00 | 8,33 | 38,33 | 43,33 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8,33 | 10,00 | 40,00 | 41,67 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 6,67 | 5,00 | 36,67 | 51,67 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 6,67 | 5,00 | 36,67 | 51,67 |
| Рынок товарной аквакультуры | 8,33 | 5,00 | 36,67 | 50,00 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 6,67 | 8,33 | 33,33 | 51,67 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,00 | 6,67 | 41,67 | 41,67 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 11,67 | 13,33 | 43,33 | 31,67 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 6,67 | 16,67 | 41,67 | 35,00 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,67 | 15,00 | 43,33 | 35,00 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 13,33 | 8,33 | 41,67 | 36,67 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,33 | 11,67 | 40,00 | 40,00 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 6,67 | 11,67 | 38,33 | 43,33 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 8,33 | 15,00 | 48,33 | 28,33 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 15,00 | 16,67 | 40,00 | 28,33 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 15,00 | 18,33 | 38,33 | 28,33 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 10,00 | 23,33 | 38,33 | 28,33 |
| Рынок легкой промышленности | 6,67 | 15,00 | 41,67 | 36,67 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,67 | 15,00 | 36,67 | 41,67 |
| Рынок производства кирпича | 10,00 | 6,67 | 36,67 | 46,67 |
| Рынок производства бетона | 10,00 | 6,67 | 35,00 | 48,33 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,67 | 11,67 | 35,00 | 41,67 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10,00 | 16,67 | 36,67 | 36,67 |
| Рынок племенного животноводства | 5,00 | 13,33 | 30,00 | 51,67 |
| Рынок семеноводства | 5,00 | 16,67 | 26,67 | 51,67 |

Значительная часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на рынках Окуловского муниципального района, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- нефтепродукты (АЗС, АГЗС) – 48,33 %;

- услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 43,33 %;

- работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 43,33 %;

- социальные услуги – 41,67 %;

- ритуальные услуги – 41,67 %;

- работы по благоустройству городской среды – 41,67 %;

- поставка сжиженного газа в баллонах – 41,67 %;

- легкая промышленность – 41,67 %;

- торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 40,00 %;

- медицинские услуги – 40,00 %;

- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 40,00 %;

- услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 38,33 %;

- услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 38,33 %.

Примечательно, что мнения опрошенных разделились по поводу изменения за последние 3 года количества организаций на рынке услуг дополнительного образования. Так, 28,33% опрошенных считают, что произошло увеличение количества организаций, при этом 26,67 % считают, что количество организаций на вышеуказанных рынках не изменилось, а 33,33 % опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

Следует отметить, что 51,67 % опрошенных затруднились оценить изменения на рынках вылова водных биоресурсов и переработки водных биоресурсов, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, семеноводства, племенного животноводства, 48,33 % - на рынке производства бетона, 46,67 % - на рынке производства кирпича, 43,33 % - на рынках архитектурно-строительного проектирования и производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, 41,67 % - на рынках кадастровых и землеустроительных работ, теплоснабжения (производство тепловой энергии), обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг по ремонту автотранспортных средств.

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 4.

Таблица 4. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 13,33 | 15,00 | 28,33 | 36,67 | 6,67 |
| Водоочистка | 6,67 | 20,00 | 31,67 | 35,00 | 6,67 |
| Газоснабжение | 20,00 | 36,67 | 16,67 | 23,33 | 3,33 |
| Электроснабжение | 16,67 | 33,33 | 26,67 | 18,33 | 5,00 |
| Теплоснабжение | 18,33 | 30,00 | 18,33 | 18,33 | 15,00 |
| Телефонная связь | 11,67 | 40,00 | 21,67 | 21,67 | 5,00 |

Большая часть опрошенного населения полностью или частично удовлетворена качеством услуг газоснабжения – 56,67 %, услуг телефонной связи - 51,67 %, электроснабжения – 50,00 % от общего числа, а также теплоснабжения – 48,33 %.

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг водоочистки – 66,67 % и водоснабжения, водоотведения – 65,00 % от общего числа.

При взаимодействии с субъектами естественных монополий респонденты сталкивались с некоторыми проблемами. Так 25,00 % респондентов отметили навязывание дополнительных услуг, 21,67 % - взимание дополнительной платы, 20,00 % - не сталкивался с подобными проблемами, 18,33 % - затруднились ответить, 8,33 % - другое, 3,33 % - проблемы с заменой приборов учета, 3,33 % - требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур.

Также респондентам было предложено указать, как изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках Окуловского муниципального района в течение последних трех лет (таблица 5).

Таблица 5. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить |
| Рынок услугрозничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6,67 | 61,67 | 15,00 | 16,67 | 23,33 | 28,33 | 28,33 | 20,00 | 15,00 | 33,33 | 33,33 | 18,33 |
| Рынок медицинских услуг | 10,00 | 56,67 | 16,67 | 16,67 | 30,00 | 28,33 | 21,67 | 20,00 | 26,67 | 26,67 | 30,00 | 16,67 |
| Рынок социальных услуг  | 6,67 | 43,33 | 18,33 | 31,67 | 16,67 | 28,33 | 23,33 | 31,67 | 8,33 | 28,33 | 36,67 | 26,67 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 6,67 | 48,33 | 10,00 | 35,00 | 18,33 | 31,67 | 18,33 | 31,67 | 11,67 | 35,00 | 28,33 | 25,00 |
| Рынок ритуальных услуг | 0,00 | 51,67 | 20,00 | 28,33 | 10,00 | 38,33 | 21,67 | 30,00 | 6,67 | 35,00 | 31,67 | 26,67 |
| Рынок жилищного строительства | 3,33 | 48,33 | 13,33 | 35,00 | 10,00 | 31,67 | 16,67 | 41,67 | 6,67 | 23,33 | 33,33 | 36,67 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного | 3,33 | 45,00 | 11,67 | 40,00 | 10,00 | 28,33 | 18,33 | 43,33 | 8,33 | 23,33 | 30,00 | 38,33 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 5,00 | 41,67 | 11,67 | 41,67 | 11,67 | 28,33 | 20,00 | 40,00 | 8,33 | 25,00 | 30,00 | 36,67 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,33 | 40,00 | 11,67 | 45,00 | 8,33 | 25,00 | 20,00 | 46,67 | 6,67 | 21,67 | 30,00 | 41,67 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3,33 | 45,00 | 16,67 | 35,00 | 8,33 | 28,33 | 20,00 | 43,33 | 6,67 | 25,00 | 31,67 | 36,67 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1,67 | 30,00 | 10,00 | 58,33 | 10,00 | 23,33 | 16,67 | 50,00 | 6,67 | 18,33 | 26,67 | 48,33 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1,67 | 30,00 | 11,67 | 56,67 | 8,33 | 25,00 | 18,33 | 48,33 | 8,33 | 16,67 | 26,67 | 48,33 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1,67 | 33,33 | 8,33 | 56,67 | 8,33 | 23,33 | 18,33 | 50,00 | 6,67 | 16,67 | 28,33 | 48,33 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3,33 | 35,00 | 8,33 | 53,33 | 8,33 | 21,67 | 20,00 | 50,00 | 6,67 | 15,00 | 26,67 | 51,67 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3,33 | 55,00 | 10,00 | 31,67 | 13,33 | 25,00 | 26,67 | 35,00 | 5,00 | 18,33 | 38,33 | 38,33 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3,33 | 55,00 | 13,33 | 28,33 | 13,33 | 28,33 | 21,67 | 36,67 | 8,33 | 18,33 | 35,00 | 38,33 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,33 | 40,00 | 13,33 | 43,33 | 11,67 | 30,00 | 23,33 | 35,00 | 6,67 | 21,67 | 35,00 | 36,67 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,67 | 46,67 | 15,00 | 36,67 | 15,00 | 23,33 | 28,33 | 33,33 | 5,00 | 20,00 | 38,33 | 36,67 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5,00 | 43,33 | 11,67 | 40,00 | 16,67 | 23,33 | 21,67 | 38,33 | 8,33 | 20,00 | 33,33 | 38,33 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 1,67 | 55,00 | 11,67 | 31,67 | 15,00 | 26,67 | 23,33 | 35,00 | 6,67 | 20,00 | 36,67 | 36,67 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 1,67 | 41,67 | 13,33 | 43,33 | 11,67 | 28,33 | 21,67 | 38,33 | 6,67 | 20,00 | 36,67 | 36,67 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 3,33 | 56,67 | 11,67 | 28,33 | 11,67 | 28,33 | 28,33 | 31,67 | 8,33 | 25,00 | 31,67 | 35,00 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3,33 | 48,33 | 16,67 | 31,67 | 15,00 | 28,33 | 26,67 | 30,00 | 11,67 | 18,33 | 38,33 | 31,67 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3,33 | 50,00 | 13,33 | 33,33 | 15,00 | 28,33 | 25,00 | 31,67 | 11,67 | 18,33 | 33,33 | 36,67 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 3,33 | 58,33 | 15,00 | 23,33 | 11,67 | 33,33 | 25,00 | 30,00 | 8,33 | 25,00 | 30,00 | 36,67 |
| Рынок легкой промышленности | 5,00 | 41,67 | 15,00 | 38,33 | 10,00 | 25,00 | 25,00 | 40,00 | 6,67 | 18,33 | 35,00 | 40,00 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,33 | 48,33 | 11,67 | 36,67 | 10,00 | 23,33 | 20,00 | 46,67 | 6,67 | 20,00 | 28,33 | 45,00 |
| Рынок производства кирпича | 3,33 | 33,33 | 11,67 | 51,67 | 10,00 | 23,33 | 16,67 | 50,00 | 5,00 | 16,67 | 30,00 | 48,33 |
| Рынок производства бетона | 3,33 | 35,00 | 11,67 | 50,00 | 10,00 | 23,33 | 16,67 | 50,00 | 5,00 | 16,67 | 30,00 | 48,33 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,33 | 41,67 | 13,33 | 41,67 | 8,33 | 28,33 | 21,67 | 41,67 | 5,00 | 21,67 | 28,33 | 45,00 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 3,33 | 58,33 | 15,00 | 23,33  | 18,33 | 33,33 | 18,33 | 30,00 | 8,33 | 25,00 | 30,00 | 36,67 |
| Рынок племенного животноводства | 1,67 | 31,67 | 11,67 | 55,00 | 8,33 | 21,67 | 18,33 | 51,67 | 5,00 | 16,67 | 26,67 | 51,67 |
| Рынок семеноводства | 1,67 | 30,00 | 11,67 | 56,67 | 8,33 | 21,67 | 18,33 | 51,67 | 5,00 | 20,00 | 25,00 | 50,00 |

Исходя из значений таблицы 5, по мнению большинства опрошенных прослеживается увеличение уровня цен в течение последних трех лет на следующих рынках Окуловского муниципального района:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 61,67 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 58,33 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг связи – 58,33 % от общего числа опрошенных;

- рынок медицинских услуг – 56,67 % от общего числа опрошенных;

- рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 56,67 % от общего числа опрошенных;

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 55,00 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 55,00 % от общего числа опрошенных;

- рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 55,00 % от общего числа опрошенных;

- рынок ритуальных услуг – 51,67 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 50,00 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг дополнительного образования детей – 48,33 % от общего числа опрошенных;

- рынок жилищного строительства – 48,33 % от общего числа опрошенных;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 48,33 % от общего числа опрошенных;

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 48,33 % от общего числа опрошенных;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 46,67 % от общего числа опрошенных;

- рынок социальных услуг – 43,33 % от общего числа опрошенных.

Большая часть респондентов затруднились оценить изменение уровня цены в течение последних трех лет на рынке вылова водных биоресурсов (58,33 %), на рынке семеноводства (56,67 %), на рынке переработки водных биоресурсов (56,67 %), на рынке товарной аквакультуры (56,67 %), на рынке племенного животноводства (55,00 %), на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (53,33 %), на рынке производства кирпича (51,67 %), на рынке производства бетона (50,00%), на рынке архитектурно-строительного проектирования (45,00 %), в связи с тем, что эти рынки отсутствуют в районе, либо представлены малым количеством организаций, осуществляющих деятельность по данным направлениям.

В течение последних трех лет отметили увеличение качества услуг 38,33 % опрошенных на рынке ритуальных услуг. При этом мнения респондентов разделились по поводу снижения, увеличения и неизменности качества товаров и услуг на большинстве рынков Новгородской области, в том числе Окуловского муниципального района (в среднем по 20% - 30% от числа опрошенных).

Значительная часть респондентов затруднилась оценить изменение качества товаров, работ и услуг в течение последних трех лет на рынке семеноводства (51,67 %), на рынке племенного животноводства (51,67 %), на рынке производства бетона (50,00 %), на рынке производства кирпича (50,00 %), на рынке вылова водных биоресурсов (50,00 %), на рынке товарной аквакультуры (50,00 %), на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (50,00 %), на рынке переработки водных биоресурсов (48,33 %), на рынке архитектурно-строительного проектирования (46,67 %), на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (46,67 %), на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (43,33 %), на рынке кадастровых и землеустроительных работ (43,33 %), на рынке жилищного строительства (41,67 %), на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (41,67 %), на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (40,00 %), на рынке легкой промышленности (40,00 %).

В течение последних трех лет отметили увеличение возможности выбора 35,00 % опрошенных на рынке ритуальных услуг и рынке услуг дополнительного образования детей.

При оценке изменения возможности выбора товаров, услуг за трехлетний период 25,00%-38,33% опрошенных отметили отсутствие изменений на всех рынках Новгородской области, в том числе Окуловского муниципального района.

Значительная часть респондентов не смогли оценить изменение возможности выбора в течение последних трех лет на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (51,67 %), на рынке племенного животноводства (51,67 %), на рынке семеноводства (50,00 %), на рынке вылова водных биоресурсов (48,33 %), на рынке производства бетона (48,33 %), на рынке товарной аквакультуры (48,33 %), на рынке переработки водных биоресурсов (48,33 %), на рынке производства кирпича (48,33%), на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (45,00 %), на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (45,00 %), на рынке архитектурно-строительного проектирования (41,67 %), на рынке легкой промышленности (40,00 %).

Большинство респондентов не смогли оценить характеристики товаров и услуг на некоторых рынках Окуловского муниципального района в связи с отсутствием таких рынков в районе, либо представлены малым количеством организаций, осуществляющих деятельность по данным направлениям.

В ходе опроса населения респондентам предлагалось оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Новгородской области, в том числе в Окуловском районе. Результаты опроса отражены в таблице 6.

Таблица 6. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 26,67 | 18,33 | 18,33 | 15,00 | 21,67 |
| Уровень понятности | 26,67 | 16,67 | 20,00 | 13,33 | 23,33 |
| Удобство получения | 30,00 | 15,00 | 16,67 | 15,00 | 23,33 |

Полное и частичное удовлетворение доступностью информации, размещаемой о развитии конкуренции, высказали 45,00 % от общего числа респондентов, о том, что размещаемая информация понятна и удобна для получения, подтвердили 43,34 % и 45,00 % респондентов соответственно.

При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее получения не удовлетворены и скорее не удовлетворены 31,67-33,33 % респондентов.

21,67-23,33 % респондентов отметили, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В ходе опроса населения респондентам предлагалось оценить удовлетворенность полнотой размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Окуловского муниципального района информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, и в частности Окуловского муниципального района, и деятельности по содействию развитию конкуренции. Результаты опроса отражены в таблице 7.

Таблица 7. (% от общего числа респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно |  Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно  | Затрудняюсь ответить |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 30,00 | 23,33 | 53,33 | 6,67 | 8,33 | 15,00 | 31,67 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 30,00 | 18,33 | 48,33 | 8,33 | 11,67 | 20,00 | 31,67 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 33,33 | 20,00 | 53,33 | 5,00 | 10,00 | 15,00 | 31,67 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 31,67 | 20,00 | 51,67 | 5,00 | 11,67 | 16,67 | 31,67 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 31,67 | 20,00 | 51,67 | 5,00 | 11,67 | 16,67 | 31,67 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 30,00 | 20,00 | 50,00 | 8,33 | 8,33 | 16,66 | 33,33 |

Из таблицы 7 видно, что полнотой размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Окуловского муниципального района информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, и в частности Окуловского муниципального района, и деятельности по содействию развитию конкуренции полностью и частично удовлетворены 48,33 % - 53,33 % респондентов. При этом 15,00 % - 20,00 % опрошенных полностью и частично не удовлетворены доступностью этой информации. Вместе с тем, 31,67 % - 33,33 % не смогли ответить на данный вопрос.

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе сложилась следующая картина:

предпочитают пользоваться и доверяют больше всего информации, транслируемой по телевидению 80,00 % респондентов, размещённой на официальном сайте Администрации Окуловского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 78,33 %, на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 73,33 %, размещённой специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами - 71,67 %, печатными СМИ - 70,00 %, на Инвестиционном портале Новгородской области, на сайте Федеральной антимонопольной службы, радио - 63,33 % респондентов.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду в средствах массовой информации и по официальным каналам путем размещения информации о развитии конкуренции среди населения, а также не снижать качество размещаемой информации.

В ходе опроса населения также выяснилось, что в 2021 году 91,67 % респондентов не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей. Из 8,33 % респондентов, которые обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей: 3,33 % - частично удалось отстоять свои права, 3,33 % - полностью удалось отстоять свои права, у 1,67 % респондентов вопрос завис на рассмотрении.

**2.** **Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе**

 Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе утвержден постановлением Администрации Окуловского муниципального района от 30.05.2017 № 739 (в редакции постановлений Администрации Окуловского муниципального района от 26.03.2019 № 340, от 31.10.2019 №1450, от 24.12.2020 №1685, от 12.11.2021 №1821):

1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции;
2. Рынок туристских услуг.
3. **План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы утвержден постановлением Администрации Окуловского муниципального района от 30.05.2017 № 739 (в редакции постановлений Администрации Окуловского муниципального района от 26.03.2019 № 340, от 31.10.2019 №1450, от 24.12.2020 №1685, от 12.11.2021 №1821) (далее - Дорожная карта).

Постановление Администрации Окуловского муниципального района от 30.05.2017 № 739 и документы, вносящие в него изменения, размещены на официальном сайте муниципального образования «Окуловский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://okuladm.ru/documents/8914>, <http://okuladm.ru/documents/14562>, <http://okuladm.ru/documents/16981>, <http://okuladm.ru/documents/21553>, <http://okuladm.ru/documents/25542>).

Дорожная карта содержит мероприятия, ключевые показатели, с указанием ответственных исполнителей за реализацию мероприятий.

Дорожная карта включает:

1. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района:
	1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции;
	2. Рынок туристических услуг.
2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе.
3. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках Окуловского муниципального района (далее - Ключевые показатели).
4. **Сведения о достижении ключевых показателей и выполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы**

 Информация о выполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы за 2021 год размещена на официальном сайте муниципального образования «Окуловский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://okuladm.ru/documents/26543>).

 Ответственными исполнителями за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятию мер по достижению ключевых показателей дорожной карты являются структурные подразделения Администрации Окуловского муниципального района.

**Рынок производства сельскохозяйственной продукции**

В аграрном секторе экономики района в 2021 году были задействованы: две сельскохозяйственные организации (СПК «МТС Русь» и ООО «Сокол»), 17 крестьянских (фермерских) хозяйств и 7 800 личных подсобных хозяйств (далее – ЛПХ).

За 2021 год сельхозтоваропроизводители Окуловского муниципального района получили субсидии в размере – 8,6 млн. рублей (81 % к уровню 2020 года), в том числе за счет федерального бюджета – 5,717 млн. рублей и 2,28 млн. из областного бюджета. СПК «МТС Русь» - 129,2 тыс. рублей, КФХ Иванова Е.О. – 614,2 тыс. рублей, грантовая поддержка «Агростартап» - 4,5 млн. руб. и по программе КРСТ – 2,3 млн. рублей (жилье КФХ Сотникова А.Ю.).

Средняя заработная плата в сельскохозяйственных организациях за 2021 составила 16249 рубля, что выше уровня прошлого года за аналогичный период на 8,7 %.

Ситуация в животноводстве на 01.01.2022 года выглядит следующим образом:

- численность крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств составила 483 головы, что ниже уровня прошлого года на 138 голов и составляет 77,8 %. В разрезе категорий хозяйств значительное снижение в категории ЛПХ на 124 головы или 31,8 % к уровню прошлого года. В том числе количество коров во всех категориях хозяйств составляет 291 голова, что ниже уровня прошлого года на 67 голов или 18,7 %. В разрезе категорий: в с/х организациях численность коров сохранена на уровне 100 %, в фермерских хозяйствах снижение на 15 голов или 20,3 % к уровню прошлого года, в ЛПХ снижение на 52 головы или на 21,7 % по сравнению с прошлым годом. Снижение в категории КФХ произошло по причине закрытия крупного фермерского хозяйства Воробьевой И.М.

- поголовье свиней в хозяйствах отсутствует в связи с карантинными мероприятиями по АЧС. На 01.01.2021 года было 284 головы.

- численность овец и коз в хозяйствах всех категорий на 01.01.2022 года составляет 910 голов – что на 7 % ниже уровня прошлого года. Увеличение поголовья овец в категории КФХ на 10,5 %. Положительная динамика связана с появлением двух фермерских хозяйства по выращиванию овец (КФХ Аношкина Н.Н. и КФХ Айшалаев З.Р.).

Производство мяса на убой за 2021 год в целом по району составило 105,7 тонн, что ниже уровня прошлого года на 28 % и соответствует 83,2 % исполнения уровня целевого показателя. В разрезе хозяйств по категории КФХ произведено 5 т., что ниже показателя прошлого года почти в три раза. По категории ЛПХ произведено 100,8 т., что ниже уровня прошлого года на 9,5 %. По причине отсутствия убойных площадок, хозяйства вынуждены продавать животных живьем, в связи с чем, данные не входят в показатель по производству мяса.

За 2021 год всеми категориями хозяйств произведено 1650,7 тонн молока, что соответствует 88,1 % к уровню прошлого года. Целевой показатель не выполнен на 9,9 %. В разрезе категорий снижение допущено во всех категориях: по с/х организациям - на 6,6 %, по ЛПХ – на 10 %, по КФХ- на 18,1 % к уровню прошлого года. Одной из причин снижения производства молока по категории КФХ связано с ликвидацией крупного хозяйства Воробьевой И.М.

Продуктивность коров в СПК «МТС Русь» снизилась на 11,1 % в сравнении с данными за аналогичный период прошлого года. Оказало влияние отключение электроэнергии в декабре 2021 года.

За 2021 год произведено 954 тыс. шт. яиц всеми категориями хозяйств, что выше уровня прошлого года на 2,5 % и соответствует 102,4 % исполнения целевого показателя.

По отрасли растениеводства в 2021 году произведено всеми категориями хозяйств картофеля в объеме 3620,6 тон, в том числе коллективными и фермерскими хозяйствами 484,4 т, что соответствует 94,3 % уровня прошлого года. Целевой показатель не выполнен на 5,6%. Снижение производства картофеля по погодным условиям сказалось в целом по области и соответствует уровню 93,0% к итогам прошлого года.

Валовой сбор овощей составил 1157,1 т, что к уровню прошлого года составляет 95,1 %, в том числе в коллективных и фермерских хозяйствах объем производства вырос на 3%. Однако целевой показатель не выполнен на 38,2%.

Сельскохозяйственные производители для кормления животных заготовили сенажа в объеме 728 т, сено – 870 т.

В 2021 году 6 КФХ получили в безвозмездное пользование сроком до 6 лет 781,2 га с/х угодий.

Также в 2021 году в Окуловском муниципальном районе проведена сельскохозяйственная ярмарка «Богородицкой ярмарки – Урожай 2021» (25.09.2021), на которой представители Новгородской области реализовали свою продукцию под региональным брендом «Покупай Новгородское».

Также на территории Окуловского р-на в 5 поселениях (Окуловское, Кулотинское, Угловское, Котовское, Боровенковское) еженедельно проходят ярмарки выходного дня, на которых реализуется сельхозпродукция местных товаропроизводителей.

Администрация проводит консультации по видам и условиям государственной поддержке, привлекает сельхозтоваропроизводителей к участию в вебинарах, совещаниях, конференциях. Кроме того, в 2021 году прошли обучение:

председатель СПК «МТС Русь» Барабанов Ю.Г. - обучение по охране труда и соблюдению правил противопожарной безопасности;

ИП Аксенов П. Г. – обучение по программе «Агробизнес».

**Рынок туристских услуг**

За 2021 год филиал «Окуловский краеведческий музей им. Н.Н. Миклухо-Маклая» муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческий культурно-краеведческий Центр Окуловского муниципального района» посетило 15621 человек (2020г. – 10003), 1646 туристов, из них 50 иностранных, проведено 413 массовых мероприятия (2020г. – 223). По сравнению с 2020 годом: + 5618 посетителей, + 190 мероприятий.

Изюминкой Окуловского муниципального района является первый в России Региональный центр гребного слалома. Объект позволяет проводить общероссийские и международные соревнования на высоком уровне, тем самым привлекается дополнительный туристический поток в район.

В 2021 году прошли следующие мероприятия:

17 февраля в филиале «Окуловский краеведческий музей им. Н.Н. Миклухо-Маклая» муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческий культурно-краеведческий Центр Окуловского муниципального района» состоялась презентация альбома-сборника «Уроки КраеВидения», альбом направлен на развитие и популяризацию краеведческого образования и знаний об Окуловском районе.

27 апреля специалисты комитета культуры и туризма Администрации Окуловского района приняли участие в заседании рабочей группы по реализации проекта туристско-рекреационного кластера «Большая Валдайская Тропа»;

26 мая в Администрации Окуловского района прошла встреча с бизнес сообществом по вопросам реализации проекта туристско-рекреационного кластера «Большая Валдайская Тропа»;

19 июня в рамках кластерного проекта «Заезжайте в гости!» Окуловский район посетили команды Любытинского, Хвойнинского и Боровичского районов;

25 июня Администрация Окуловского муниципального района приняла участие в заседании областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов, с защитой бренда «Окуловский край – Страна Див».

6 июля 2021 года в рамках кластерного проекта «Заезжайте в гости» представители Окуловского района посетили с. Мошенское.

27 сентября 2021 года сотрудники музея приняли участие в торжественном мероприятии к Всемирному дню туризма в г. Старая Русса.

 15 октября состоялись мероприятия, приуроченные к 205-летию со дня рождения великого ученого, ботаника, агронома, оставившего большое научное наследство на Окуловской земле Николая Ивановича Железнова.

В августе этого года в рамках муниципальной программы по благоустройству города бюст академику Железнову был установлен на территории возле музея. После возложения цветов, действие переместилось в музей. Здесь для гостей состоялись небольшая музыкально-театрализованная композиция «Один день из жизни деревеньки Плавищи» и музейный урок ботаники «Роща его жизни». Завершилась встреча открытием новой музейной экспозиции «Имя в истории края», значительная часть которой посвящена научному наследию Н.И.Железнова.

Филиал «Окуловский краеведческий музей им. Н.Н. Миклухо-Маклая» муниципального бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческий культурно-краеведческий Центр Окуловского муниципального района» стал победителем в следующих конкурсах:

- Областной конкурс информационно-методической деятельности культурно-досуговых учреждений Новгородской области Диплом победителя в номинации «Информационные материалы», диплом участника в номинации «Видеоматериалы», диплом участника в номинации «Сценарии»;

- Областной конкурс «Лучший по профессии» среди специалистов культурно-досуговых учреждений, библиотек, преподавателей организаций дополнительного образования детей, сотрудников музеев, специалистов по кино городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов области в номинации «Лучший по профессии среди сотрудников музеев» заведующая филиалом «Окуловский краеведческий музей им. Н.Н.Миклухо-Маклая» Арсеньева Наталья Васильевна стала Лауреатом I степени;

- Первый грантовый конкурс Президентского фонда культурных инициатив Победитель, сумма гранта 291 810 рублей.

В Областном конкурсе инновационных творческих проектов «Новгородика» и Областном конкурсе инновационных проектов в сфере туризма «Земля Новгородская» получили диплом участника.

Установлен дорожный знак туристической навигации к объекту туризма Окуловского муниципального района «Памятный знак художнику И.И. Левитану».

25 ноября проложен новый туристический маршрут «Святые места Боровенковского края». В поездке по маршруту приняли участие специалисты учреждений комитета культуры и группа краеведов г. Окуловка.

В рамках тура посетили церковь Михаила Архангела в п. Боровенка, церковь Покрова Пресвятой Богородицы в д. Козловка (село Ново-Покровское), церковь Живоначальной Троицы в д. Язвищи, церковь Георгия Победоносца в д. Висленев Остров, могилу Емельяна Барченкова, друга Л.Н. Толстого, святой источник Серафима Саровского.

В рамках туристического стандарта установлены информационные таблички объектов туристического интереса у памятников Н.Н. Миклухо-Маклая, Ю.Н. Рерих, В. Цою, церковь им. А. Невского, «Окуловский краеведческий музей им. Н.Н. Миклухо-Маклая», оборудована комната матери и ребенка.

Приоритетные виды туризма в Окуловском муниципальном районе: активный, сельский, экологический.

**Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе**

К системным мерам, направленным на развитие конкуренции, относится реализация мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства.

В 2021 году микрофинансовая поддержка малому бизнесу Окуловского района оказывалась в виде займов по льготной процентной ставке Новгородским Фондом поддержки малого предпринимательства. Выданы займы по 7 проектам представителей бизнеса Окуловского муниципального района, занимающихся торговлей, лесозаготовками, сельским хозяйством, бытовыми услугами. Кроме того, Гарантийным фондом предоставлено 1 поручительство по кредитному договору субъекту МСП в сфере розничной торговли.

Ведется работа по заключению социальных контрактов. Так, на основании социального контракта в 2021 году у субъектов МСП (ООО и ИП) трудоустроено 20 граждан. По направлению «индивидуальная предпринимательская деятельность» заключено 27 социальных контрактов, из них: 19 – с вновь зарегистрированными субъектами МСП (13 – ИП, 6 – самозанятых граждан), 8 – с действующими субъектами МСП (7 – ИП, 1 – самозанятый гражданин). Виды деятельности вновь зарегистрированных субъектов МСП и самозанятых граждан: выездная и стационарная торговля, грузоперевозки, деревообработка, услуги по перевозке пассажиров легковым такси, бытовые услуги населению.

Один субъект МСП в 2021 году получил статус социального предприятия, это Окуловское потребительское общество «Бытовик». ЗАО «Агромет», осуществляющее деятельность в Окуловском муниципальном районе, стало призером конкурса «Экспортер года» в сфере высоких технологий.

В 2021 году продолжена работа по оказанию имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления в пользование муниципального имущества, включенного в перечни имущества, предназначенного для пользования субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам. Так, в перечни муниципального имущества для передачи субъектам МСП и самозанятым гражданам в настоящее время включен 31 объект, из которых 8 объектов предоставлено в аренду субъектам МСП.

Субъекты МСП Окуловского муниципального района принимают участие в семинарах, круглых столах, обучающих вебинарах. Кроме того, представители малого и среднего бизнеса Окуловского муниципального района принимали активное участие в прямых эфирах в группе центра «Мой бизнес 53» о мерах поддержки и вынужденных ограничениях, обозначенных в Указе Губернатора Новгородской области от 06.03.2020 г. № 97 «О введении режима повышенной готовности».

В 2021 году для субъектов МСП прошло 2 обучающих мероприятия по охране труда и пожарно-техническому минимуму, с выдачей соответствующих удостоверений, 2 заседания делового Совета Окуловского муниципального района с участием субъектов МСП, встреча с представителями бизнес сообщества по вопросам реализации проекта туристско-рекреационного кластера «Большая Валдайская Тропа» на территории Окуловского муниципального района. Кроме того, в 2021 году представители организаций и предприятий Окуловского муниципального района приняли участие в образовательном тренинге на производственной площадке «Фабрика процессов».

К системным мероприятиям, направленным на развитие конкуренции, также относится управление объектами муниципальной собственности.

Так, в 2021 году проведено 2 аукционов по продаже муниципального имущества и 1 продажа посредством публичного предложения, в результате в районный бюджет от продажи имущества поступило 11 597 300 рублей.

Проведено 22 аукциона на заключение договоров аренды земельного участка на сумму ежегодного размера арендной платы – 3325663 руб. Также проведен аукцион по продаже земельного участка на сумму – 138000 руб.

1. **Выводы и планируемые действия**

 Важным аспектом в развитии Окуловского муниципального района является повышение конкурентоспособности экономики. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

 Основные векторы развития конкурентной среды Окуловского муниципального района обозначены в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2019-2021 годы, срок действия которого завершается в 2021 году.

Основываясь на результатах выполненных мероприятий «дорожной карты», итогов мониторинга состояния конкурентной среды в муниципальном образовании, руководствуясь распоряжением Правительства Новгородской области от 29 декабря 2021 года № 349-рг «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2022-2025 годы», работа по содействию развитию конкуренции в Новгородской области, в том числе и в Окуловском районе, в последующие годы будет продолжена. Данная работа позволяет выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

 Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.