



**Утверждаю**  
Исполнительный директор  
Фонда Содействия Некоммерческим Проектам (ФСНП)

Костенко Н.В.

**ПОЛОЖЕНИЕ О ТРЕТЬЕМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ИДЕЙ  
«ТЕРРИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ-2016»**

Великий Новгород  
2016 год

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Третьего конкурса социальных проектов и идей «Территория социальных инноваций-2016» (далее - Конкурс).

## **Общие положения**

**I.** Конкурс проводится Новгородским региональным общественным Фондом Содействия Некоммерческим Проектам (далее – Фонд) при содействии Общественной палаты Новгородской области и во взаимодействии с муниципальными отраслевыми Центрами информационно-ресурсной поддержки социального проектирования и предпринимательства (далее – ЦИРП СПП).

**II.** Проведение Конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства в Великом Новгороде и Новгородской области.

**III.** Конкурс способствует выявлению социальных предпринимателей в Великом Новгороде и Новгородской области и привлечению внимания общественности, региональных органов законодательной и исполнительной власти, региональных предпринимателей (малый, средний бизнес), некоммерческих организаций и СМИ к деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей в решении социальных проблем и достижению долгосрочных позитивных изменений в обществе.

**IV.** Конкурс проводится в рамках Программ «Создание новых возможностей и дополнительных условий для развития деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Новгородской области» по соглашению между Министерством экономического развития Российской Федерации и Новгородским региональным общественным Фондом Содействия Некоммерческим Проектам и «ТЕРРИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ – 2016». Выявление социально значимых проектов местного значения, имеющих социальный эффект, распространение положительного опыта и укрепление межмуниципального сотрудничества» по соглашению между Департаментом внутренней политики Новгородской области и Новгородским региональным общественным Фондом Содействия Некоммерческим Проектам.

## **Термины и понятия, используемые в Положении:**

**Бюджет проекта** – стоимостная оценка Участником Конкурса трудовых и материальных затрат, необходимых для реализации Проекта.

**Входная экспертиза** – проверка соответствия Проекта признакам социального предпринимательства и установление фактов и обстоятельств, не нарушающих требований, предъявляемых к Заявителям, и условий настоящего Положения.

**Заявитель** – социально ориентированная некоммерческая организация, движение, индивидуальный предприниматель либо юридическое лицо, созданное и зарегистрированное в форме некоммерческой организации, коммерческой организации (из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), осуществляющее свою деятельность на территории Великого Новгорода и Новгородской области и подавшее Заявку на участие в Конкурсе.

**Конкурсная документация** – комплект документов, содержащих требования и критерии оценки Проектов, поданных для участия в Конкурсе, а также условия и процедуры, предусмотренные Конкурсом.

**Оргкомитет** – Организационный комитет Конкурса, утвержденный приказом исполнительного директора Фонда, из числа работников Фонда, Попечительского совета и правления Фонда.

**Победитель Конкурса** – Участник, чей Проект прошел все этапы отбора Конкурса и получил поддержку согласно решению Экспертно-консультационного совета Конкурса.

**Проект в сфере социального предпринимательства** (далее - Проект) – Проект, направленный на решение/смягчение существующих социальных проблем в обществе и

улучшение качества жизни в целом, посредством создания экономически-устойчивых бизнес-моделей, позволяющих в будущем достигнуть самоокупаемости (финансовой устойчивости), через получение дохода от собственной деятельности.

**Проектная заявка** – должным образом заполненный Заявителем пакет документов в соответствии с Приложениями 1, 2,3 настоящего Положения.

**Экспертиза** – исследование экспертами заявок на участие в Конкурсе, в соответствии с критериями оценки, указанными в настоящем Положении.

**Участник Конкурса** – Заявитель, соответствующий требованиям, изложенным в настоящем Положении, допущенный к участию в Конкурсе на основе поданной Заявки по результатам входной экспертизы.

**Экспертно-консультационный совет** – группа лиц, осуществляющая профессиональную оценку заявок Участников Конкурса, принятых Оргкомитетом.

## **1.Цель проведения Конкурса**

Целью проведения Конкурса является отбор социальных, экономически устойчивых идей и проектов в сфере социальной защиты, здравоохранения, обеспечения и защиты прав и свобод человека и гражданина, в культурной и образовательной сферах для последующего сопровождения в коворкинге «Партнер-центр» (далее - Коворкинг), их продвижения и реализации.

## **2.Участники Конкурса**

2.1.Участниками Конкурса могут быть социально ориентированные некоммерческие организации, движения, инициативные группы, организации из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории России и представившие на Конкурс Проекты в сфере социального предпринимательства (далее - участники).

2.2.Участниками Конкурса не могут быть органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

## **3.Требования к Проектам**

3.1.Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

3.1.1.Проекты должны реализоваться на территории Великого Новгорода и Новгородской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

3.1.2.Проекты должны быть направлены на решение/смягчение существующих социальных проблем, на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

3.1.3.Проекты должны содержать определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую;

3.1.4.Проекты должны иметь потенциал к тиражированию;

3.1.5.Проекты должны быть направлены на создание финансово устойчивых бизнес-моделей, способных работать самостоятельно по завершении сопровождения в Коворкинге.

3.2.На Конкурс принимаются социальные проекты и идеи, реализуемые на территории Великого Новгорода и Новгородской области по направлениям:

3.2.1.«Семья - это уникальный мир, способный творить чудеса» - Проекты, направленные на создание и укрепление семьи, сохранение семейных ценностей и традиций, бережного отношения к детям, экономическую устойчивость молодой семьи;

3.2.2.«Городская среда» - Проекты, направленные на развитие доступной среды, разработку технологий участия горожан в управлении территориальным развитием. Решение проблем территорий в сфере ЖКХ и местного самоуправления, экологии и природоохранной деятельности;

3.2.3.«Во саду ли, в огороде» - Проекты, направленные на самозанятость и развитие предпринимательства в области садоводства, огородничества, земледелия и ландшафтного дизайна;

3.2.4.«Туризм – 53 регион» - интересные и перспективные Проекты в сфере туризма, направленные на сохранение и развитие истории и культуры Великого Новгорода и Новгородской области;

3.2.5.«Активное поколение» - Проекты, направленные на повышение качества жизни пожилых людей;

3.2.6.«Молодежная активность» - Проекты, направленные на повышение интереса молодежи к проблемам и перспективам социально-экономического развития территорий, на которых они живут, создание возможностей для реализации молодежных инициатив, на развитие профессионального самоопределения.

3.3.В рамках Конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:

3.3.1.Осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.;

3.3.2.Осуществление деятельности, которая может привести к дискриминации по признаку пола, расы, вероисповедания, возраста, а также иная деятельность, противоречащая Конституции РФ.

3.4.Организационный комитет оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в Заявке информации и получения дополнительных данных об организации, не запрещенными законом способами. Обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения Фондом процесса рассмотрения Заявки.

3.5.Представленные Участником документы на Конкурс обратно не возвращаются.

3.6.Организационный комитет оставляет за собой право без объяснения причин снять Проект с участия на любом из этапов Конкурса.

#### 4.Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с **1 сентября по 15 ноября**. Заявки принимаются **14 и 17 октября**.

5 сентября – 7 октября	Проведение серии семинаров по вопросам экономической устойчивости Проектов и оформлению Заявок
5 сентября – 12 октября	Проведение консультаций по вопросам подачи заявок на участие в Конкурсе
14 и 17 октября	Прием Заявок на участие в Конкурсе и регистрация Участников
19 октября – 7 ноября	Экспертная оценка Заявок, предварительный отбор победителей ( <i>первый этап конкурсного отбора</i> )
19 октября – 7 ноября	Проведение сходов (собраний) граждан по презентации и оценке проектов, отбор победителей ( <i>второй этап конкурсного отбора</i> )
8 - 9 ноября	Определение проектов – победителей ( <i>третий этап конкурсного отбора</i> )
11 ноября	Объявление результатов Конкурса
14-15 ноября	Заключение договоров с Победителями

#### 5.Процедура Конкурса

##### 5.1.Регистрация на участие в Конкурсе и подача Конкурсной документации

5.1.1.Заявки на участие в Конкурсе и регистрация Участников производится 14 и 17 октября по адресам:

<b>В Великом Новгороде</b>	
Новгородский общественный Некоммерческим Проектам (ФСНП)	региональный Фонд Содействия 173003, Великий Новгород, Духовская, 23, оф. 3 (2 этаж) с 10.00 до 17.00

<b>В Валдайском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства г. Валдай. Отраслевая направленность Центра – сельское хозяйство, туризм, сельский туризм	МБУК «Межпоселенческая библиотека имени Б.С.Романова Валдайского муниципального района» 175400, г. Валдай, Комсомольский проспект, 20 с 10.00 до 17.00
<b>В Маловишерском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства г. Малай Вишера	МБУК «Межпоселенческая библиотечная система Маловишерского района» 174260, г. Малая Вишера, ул. Московская, 36 с 10.00 до 17.00
<b>В Новгородском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства Новгородского муниципального района	МБУК «Межпоселенческая центральная библиотека» 174126, п. Панковка, Первомайская ул., 2, с 10.00 до 16.00
<b>В Солецком муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства г. Сольцы	МБУК «Межпоселенческая централизованная библиотечная система Солецкого муниципального района» 175040, г. Сольцы, ул.Луначарского, 20 с 10.00 до 17.00
<b>В Старорусском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства г. Старая Русса	МБУК Старорусского муниципального района «Межпоселенческая централизованная библиотечная система» 175204, г. Старая Русса, ул.К. Маркса, 19 с 10.00 до 17.00
<b>В Чудовском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства г. Чудово. Отраслевая направленность Центра – оказание социальных услуг населению	МБУК «Межпоселенческая библиотечная система Чудовского муниципального района» 175210, г. Чудово, ул.Новгородская, 5 с 10.00 до 17.00
<b>В Шимском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства п. Шимск. Отраслевая направленность центра - оказание культурно-досуговых услуг с акцентом на развитие традиций, традиционных народных промыслов и ремесел, туризма.	МБУК «Шимская межпоселенческая библиотечная система» 174150, п. Шимск, ул. Новгородская, 19 с 10.00 до 17.00

5.1.2. Участники могут подать заявку для участия в конкурсе в один из центров по выбору и \ или ближе всего расположенных к месту проживания конкурсанта.

5.1.3. Заявки на участие в Конкурсе предоставляются на бумажном (в одном экземпляре) и электронном носителях.

5.1.4. Заявка может быть лично доставлена конкурсантом в офис, отправлена почтовым отправлением или с курьером. Заявка, отправленная почтой или курьером, должна поступить не позднее 17 октября. Претензии на задержку доставки почтового или курьерского отправления не принимаются.

5.1.5. Заявки, поданные позже указанного срока, и не соответствующие требованиям настоящего положения, к участию в конкурсе не допускаются.

5.1.6. Проектная заявка состоит из:

- Анкеты проектной группы (Приложение 1);
- Проектного предложения (Приложение 2);
- Бюджета проекта (Приложение 3);
- Уставных документов организации (для юридических лиц).

5.1.7. В период с 5 сентября по 12 октября заинтересованные в участии организации или инициативные группы могут получить консультации по вопросам подачи заявок на участие в Конкурсе по телефону, скайпу, электронной почте или при личном общении. Консультирование осуществляется только по предварительной записи.

5.1.8. Записаться можно по телефону, электронной почте или лично обратиться к координаторам в один из указанных центров по выбору:

<b>В Великом Новгороде</b>	
Новгородский региональный общественный Фонд Содействия Некоммерческим Проектам (ФСНП)	<b>Анастасия Викторовна Волова</b> 8(8162)73-81-85, <a href="mailto:nrofsnp@gmail.com">nrofsnp@gmail.com</a> Великий Новгород, Духовская, 23, оф. 3 (2 этаж) Часы работы: пн.- пт. с 10.00 до 17.00
<b>В Валдайском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства г. Валдай	<b>Елена Викторовна Емельянова</b> 8 (81666) 21-452, <a href="mailto:bibl@novgorod.net">bibl@novgorod.net</a> <a href="mailto:biblvald@yandex.ru">biblvald@yandex.ru</a> г. Валдай, Комсомольский проспект, 20 Часы работы: пн.- пт. с 10.00 до 17.00
<b>В Маловишерском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства г. Малая Вишера	<b>Яковлева Татьяна Николаевна</b> <b>Щербакова Елена Николаевна</b> 8 (81660) 31-235, 8-902-2849786 <a href="mailto:aspbiblmv@mail.ru">aspbiblmv@mail.ru</a> г. Малая Вишера, ул. Московская, 36 Часы работы: пн.- пт. с 10.00 до 17.00
<b>В Новгородском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства Новгородского муниципального района.	<b>Светлана Викторовна Колосова</b> <b>Тихонова Ольга Александровна</b> 8 (8162) 79-19-43, <a href="mailto:ncrb@mail.ru">ncrb@mail.ru</a> п. Панковка, Первомайская ул., 2, Часы работы: пн.- пт. с 10.00 до 16.00

<b>В Солецком муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства г. Сольцы.	<b>Жандорина Марина Владимировна</b> 8 (81655) 31-020, 8-911-612-16-62 <a href="mailto:library_soltcy@rambler.ru">library_soltcy@rambler.ru</a> г. Сольцы, ул.Луначарского, 20 Часы работы: пн.- пт. с 10.00 до 17.00
<b>В Старорусском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства г. Старая Русса.	<b>Гуменюк Наталья Петровна</b> 8 (81652) 31-702, <a href="mailto:biblioteka86@mail.ru">biblioteka86@mail.ru</a> г. Старая Русса, ул.К. Маркса, 19 Часы работы: пн.- пт. с 10.00 до 17.00
<b>В Чудовском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства г. Чудово	<b>Куприянова Татьяна Андреевна</b> 8(81665) 55-786 <b>Волкова Надежда Александровна</b> 8 (81665) 54-432, 8-921-204-12-63 <a href="mailto:chudlib@mail.ru">chudlib@mail.ru</a> г. Чудово, ул.Новгородская, 5 Часы работы: пн.- пт. с 10.00 до 17.00
<b>В Шимском муниципальном районе</b>	
Центр информационно-ресурсного поддержки социального проектирования и предпринимательства п. Шимск	<b>Оксана Юрьевна Васильева</b> 8 (81656) 54-124, <a href="mailto:olita07@mail.ru">olita07@mail.ru</a> п. Шимск, ул. Новгородская, 19 Часы работы: пн.- пт. с 10.00 до 17.00

5.1.9.В период с 5 сентября по 7 октября запланирована серия семинаров по подготовке и написанию заявок, экономической устойчивости проектов в районах области. 21 сентября в 12.00 в коворкинге «Партнер-центр» (Великий Новгород, Духовская, 23, 2 этаж) состоится установочный семинар-тренинг по подготовке заявок для участия в конкурсе.

5.1.10.Все поданные и зарегистрированные Проектные заявки публикуются на сайте Фонда ([www.fanp53.ru](http://www.fanp53.ru)) в разделе «Коворкинг «Партнер-центр» и на сайте «Территория социальных инноваций» (<http://partner-center53.ru/>) в разделе «Конкурс».

5.1.11.Все расходы по разработке и направлению заявок несут Участники Конкурса.

5.1.12.Документы Участникам не возвращаются.

## **5.2.Рассмотрение конкурсных заявок**

### **5.2.1.Первый этап конкурсного отбора:**

В период с 19 октября – 7 ноября осуществляется рассмотрение конкурсных заявок Организационным комитетом и Экспертно-консультационным советом Конкурса. Организационный комитет проводит Входную экспертизу и проверяет соответствие поданной Заявки условиям Конкурса. Экспертно-консультационный совет оценивает проектные заявки и определяет предварительных победителей Конкурса.

### **5.2.2.Второй этап конкурсного отбора:**

В период с 19 октября – 7 ноября – осуществляется презентация конкурсных проектов на сходах (собраниях) жителей муниципальных образований, голосование, выявление победителей второго этапа.

### **5.2.3.Третий этап конкурсного отбора:**

В период с 8 по 9 ноября конкурсной комиссией проводится заключительный этап конкурсного отбора проектов-победителей с учетом результатов первого и второго этапов.

5.2.4.В состав Экспертно-консультационного совета и конкурсной комиссии входят представители органов исполнительной и муниципальной власти, в чью компетенцию входит работа с социально-ориентированными некоммерческими организациями и малым и средним бизнесом, индивидуальными предпринимателями; эксперты, чья профессиональная деятельность имеет отношение к проблематике развития социального предпринимательства; представители социально-активного бизнеса; представители СМИ, заинтересованные в освещении социальных проблем и проблем, связанных с развитием социального предпринимательства; представители некоммерческих организаций; уважаемые люди муниципальных районов.

### 5.3.Критерии оценивания проектного предложения:

Критерий	Ценность критерия
Востребованность продуктов (услуг) проекта обществом, рынком, профессиональной средой (социальная значимость проекта)	0-6
Актуальность и реалистичность конкретных задач, на решение которых направлен проект	0-6
Значимость социальной проблемы, на решение которой направлена реализация проекта, ее причин и следствий	0-6
Логичность, взаимосвязь и последовательность мероприятий проекта	0-3
Обоснованность расходов на реализацию проекта	0-3
Соответствие ожидаемых результатов реализации проекта запланированным мероприятиям	0-3
Новизна, оригинальность предложенных решений	0-5
Возможность тиражирования проекта	0-5
Финансово-экономическая устойчивость проекта	0-5

### 5.4.Заключение договоров с победителями

5.4.1.Заключение договоров с Победителями Конкурса проводится в соответствии с решением и на основании протокола заседания Экспертно-консультационного совета. Заключение договоров с победителями осуществляется Оргкомитетом конкурса в период с 14-15 ноября.

### 6.Условия поддержки проектов

6.1.По результатам Конкурса будет определено 6 победителей, по одному в каждом из направлений.

6.2.Победители Конкурса получают возможность сопровождения в Коворкинге на бесплатной основе, получение ресурсной, консультационной и методической поддержки на период с даты объявления результатов Конкурса до получения организацией финансирования на реализацию Проекта.

6.3.Сопровождение включает в себя:

- оборудованное рабочее место в Коворкинге с возможностью доступа к сети «Интернет», возможностью использования оргтехники (принтер, сканер, компьютер);
- образовательные программы, семинары, круглые столы, дискуссионные площадки в сфере социального проектирования, информационных технологий и социального предпринимательства;
- консультационные услуги в сфере социального проектирования и социального предпринимательства, организации мероприятий, PR;
- помощь в работе по формированию команды и поиску партнеров для реализации проекта, регистрации юридического лица и ведении бухучета;
- помощь экспертов по разработке Проектных заявок и их продвижению.

6.4. Взаимодействие с Победителями Конкурса осуществляет Новгородский региональный общественный Фонд Содействия Некоммерческим Проектам. Все условия взаимодействия прописываются в договоре и подписываются сторонами.

6.5. Все конкурсанты смогут принять участие в образовательных программах Фонда и ЦИРП СПП, получить консультации и информацию в области социального проектирования и социального предпринимательства по представленным на конкурс проектам на льготных условиях.

## **7. Организационный комитет Конкурса**

7.1. Оргкомитет Конкурса формируется исполнительным директором Фонда из числа сотрудников Фонда, Правления и Попечительского совета Фонда, представителей ЦИРП СПП. Оргкомитет Конкурса определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

7.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

7.2.1. Взаимодействие с Участниками Конкурса, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения Конкурсной документации, этапам проведения Конкурса;

7.2.2. Входную экспертизу Заявок на предмет соответствия целям Конкурса и Положению о Конкурсе;

7.2.3. Прием и регистрацию поданных на Конкурс Заявок и документов от Заявителей/Участников;

7.2.4. Организацию деятельности Экспертно-консультационного совета, получение экспертных оценок, организацию и проведение заседаний Экспертно-консультационного совета, организацию и проведение сходов граждан;

7.2.5. Подготовку документов и протоколов, публикацию информации о Конкурсе в Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Фонда ([www.fanp53.ru](http://www.fanp53.ru)) в разделе «Коворкинг «Партнер-центр» и на сайте «Территория социальных инноваций» (<http://partner-center53.ru/>) в разделе «Конкурс»;

7.2.6. Заключение договоров с Победителями Конкурса.

7.3. Адрес Организационного комитета: Новгородский региональный общественный Фонд Содействия Некоммерческим Проектам, 173004, Великий Новгород, Духовская, 23, оф. 3 (2 этаж), тел. 8 (8162) 73-81-85, эл. почта: [nrofsnp@gmail.com](mailto:nrofsnp@gmail.com), адрес сайта: [www.fanp53.ru](http://www.fanp53.ru), <http://partner-center53.ru>

7.4. Персональный состав Организационного комитета с контактами представлен на сайте Фонда и сайте «Территория социальных инноваций» в соответствующих разделах.

### Анкета Проектной группы

Рег.номер:

\_\_\_\_\_

Заявку принял(а):

\_\_\_\_\_

Примеч.: заполняется секретариатом  
конкурса

#### **Название проекта:**

#### **Руководитель команды**

ФИО:

Должность в организации:

Номер телефона:

e-mail:

Страница в контакте (при наличии):

**Члены команды** (заполняется информация  
про каждого члена команды)

ФИО:

Должность в организации:

Номер телефона:

e-mail:

Страница в контакте (при наличии):

## **ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

### Наименование Проекта

1. Анализ социальных проблем, вызывающих необходимость реализации Проекта, их причин и следствий (не более 1 страницы)
2. Содержание Проекта:
  - 2.1. Наименование Проекта
  - 2.2. Цели Проекта
  - 2.3. Задачи Проекта
  - 2.4. Целевая группа Проекта
  - 2.5. Основное содержание Проекта (не более 1 стр.)
  - 2.6. Календарный план/этапы реализации Проекта
3. Планируемые результаты Проекта
4. Сроки реализации Проекта
5. Ожидаемые последствия реализации Проекта для целевой группы
6. Исполнители проекта, которых планируется привлечь к реализации Проекта, в том числе и добровольцы (указать количество)
7. Смета Проекта, представляется в установленной форме (Приложение 3)
8. Наименование партнерской организации (при наличии)

Приложение №3  
к Положению о третьем конкурсе  
социальных проектов и идей  
«Территория социальных инноваций»

**БЮДЖЕТ ПРОЕКТА**

Статья расходов (наименование товара, описание работ, услуг и др.)	Единица измерения	Кол-во	Цена за единицу измерения, тыс. руб.	Общая стоимость товаров, работ, услуг, тыс. руб.	Собственные средства, тыс. руб.	Запрашиваемые средства, тыс. руб.	Обоснование необходимости перечисленных товаров. Работ, услуг и др.
1	2	3	4	5	6	7	8
1							
2							
Итого:							