**АНКЕТА
ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ**

**«Удовлетворенность потребителей
качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией
на рынках Новгородской области»**

Уважаемый
житель Новгородской области!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области Департамент экономического развития Новгородской области проводит опрос мнения потребителей товаров, работ и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Новгородской области.

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

***1. Место вашего проживания***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Великий Новгород |  | Новгородский |  |
| Батецкий |  | Окуловский |  |
| Боровичский |  | Парфинский |  |
| Валдайский |  | Пестовский |  |
| Волотовский |  | Поддорский |  |
| Демянский |  | Солецкий |  |
| Крестецкий |  | Старорусский  |  |
| Любытинский |  | Хвойнинский |  |
| Маловишерский |  | Холмский |  |
| Маревский |  | Чудовский |  |
| Мошенской |  | Шимский |  |

***2. Укажите ваш пол***

|  |  |
| --- | --- |
| Мужской |  |
| Женский |  |

***3. Укажите ваш возраст***

|  |  |
| --- | --- |
| До 20 лет включительно |  |
| От 21 года до 35 лет включительно |  |
| От 36 до 50 лет включительно |  |
| Старше 50 лет |  |

***4. Есть ли у вас дети?***

|  |  |
| --- | --- |
| Нет детей |  |
| 1 ребенок |  |
| 2 ребенка |  |
| 3 ребенка и более |  |

***5. Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?***

|  |  |
| --- | --- |
| Промышленное производство |  |
| Сфера торговли (магазины, рынок и т.п.) |  |
| Бытовые услуги (парикмахерская, прачечная и т.п.) |  |
| Социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) |  |
| Транспортная сфера |  |
| Финансы и кредит |  |
| Вооруженные силы, силовые структуры |  |
| Государственная (муниципальная служба) |  |
| Учеба в образовательных учреждениях |  |
| Нахожусь на пенсии |  |
| Нигде не работаю |  |
| Иное *(укажите, пожалуйста)* |  |

***6. Какое у вас образование?***

|  |  |
| --- | --- |
| Общее среднее |  |
| Среднее специальное |  |
| Неполное высшее |  |
| Высшее |  |
| Научная степень |  |
| Иное (*пожалуйста, укажите*) |  |

***7. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена вашей семьи?***

|  |  |
| --- | --- |
| До 10 тыс. рублей |  |
| От 10 до 20 тыс. рублей |  |
| От 20 до 30 тыс. рублей |  |
| От 30 до 45 тыс. рублей |  |
| От 45 до 60 тыс. рублей |  |
| Более 60 тыс. рублей |  |

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ**

***8. Какое количество организаций предоставляют товары, работы и услуги на рынках вашего муниципального района Новгородской области (Великого Новгорода)?***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно(много) | Достаточно | Мало | Нетсовсем | Затрудняюсьответить |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |
| Рынок туристских услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции |  |  |  |  |  |

***9. Насколько вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках вашего муниципального района Новгородской области (Великого Новгорода)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименованиерынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педаго­гического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-комму­нального хозяйства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок туристских услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

***10. Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Новгородской области, в течение последних 3 лет?***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсьответить |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |
| Рынок туристских услуг |  |  |  |  |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции |  |  |  |  |

***11. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в вашем муниципальном районе Новгородской области (Великом Новгороде)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |

***12. Укажите, как, по вашему мнению, изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках вашего муниципального района Новгородской области (Великого Новгорода) в течение последних 3 лет***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок туристских услуг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***13. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг новгородской области, размещаемой в открытом доступе***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Удовлетворительное | Скорееудовлетворительное | Скореенеудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

***14. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?***

| Источники информации(в скобках укажите, пожалуйста, какие именно сайты, телеканалы, издания,передачи Вы предпочитаете) | Предпочитаюпользоваться | Доверяюбольше всего |
| --- | --- | --- |
| 1. Официальная информация органов государственной власти (каких именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 2. Телевидение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 3. Печатные СМИ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 4. Радио \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 5. Электронные СМИ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 6. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 7. Другое (что именно?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**