Информация о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты»)

по содействию развитию конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2017-2019 годы

за I квартал 2018 года

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Наименование мероприятия** | **Целевой показатель** | **Значение целевого показателя** | **Пояснения** |
| **2018 год план** | **I квартал 2018 года факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| I. | Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках |
| 1. | Рынок производства сельскохозяйственной продукции |
|  | Цель - содействие в организации деятельности новых сельхозтоваропроизводителей |
| 1.1 | Содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции на агропродовольственный рынок посредством организации участия сельхозтоваропроизводителей района в межрегиональных, областных и районных агропромышленных выставках и ярмарках | количество проведенных районных ярмарок по продаже продовольственных товаров, ед. | 5 |  | Планируется проведение весенней районной ярмарки 11 мая 2018 года в г. Окуловка, постановление Администрации Окуловского муниципального района от 21.03.2018 № 334 |
| количество участников (местных сельхозтоваропроизводителей) в ярмарках различного уровня, чел. |  |
| 1.2 | Организация проведения повышения квалификации для глав крестьянских (фермерских) хозяйств | количество проведенных курсов повышения квалификации, ед. | 3 | 1 | 3 КФХ для участия в программе начинающих фермеров  |
| 1.3  | Сопровождение реализуемых инвестиционных проектов сфере сельского хозяйства, оказание организационной и информационной помощи субъектам агропромышленного комплекса муниципального района | количество инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства, реализация которых начата в отчётном периоде, ед. | 1 | 1 | По молочному скотоводству ведется подбор инвестиционной площадки |
| 2. | Рынок туристических услуг |
|  | Цель - содействие развитию сектора немуниципальных организаций в сфере туризма |
| 2.1 | Содействие в продвижении районных туристических продуктов на туристический рынок посредством организации участия хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере туризма, в межрегиональных, областных и районных выставочно-ярмарочных мероприятиях | количество участников- хозяйствующих субъектов осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории Окуловского муниципального района, принявших участие в межрегиональных, областных и районных выставочно-ярмарочных мероприятиях, чел. | 2 | 0 |  |
| 2.2 | Проведение конкурсов на туристическую тематику | количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в конкурсах, ед. | 1 | 0 |  |
| 2.3 | Проведение заседаний координационного Совета по туризму семинаров, совещаний, рабочих встреч по вопросам развития туризма в Окуловском районе | количество участников мероприятий, чел. | 60 |  | 27 марта 2018 года состоялось заседание координационного Совета по малому и среднему предпринимательству при Администрации Окуловского муниципального района. Согласно повестке заседания было рассмотрено 4 вопроса. Предпринимателям также предложено бесплатно обучиться по направлениям «Управление персоналом», «Маркетинг», «Бюджетный учет». Обучение будет проводиться в начале апреля в Администрации Окуловского муниципального района. В ходе заседания координационного Совета его участники задавали вопросы, обменивались мнениями. По итогам заседания будут подготовлены рекомендации и даны поручения. |
| 2.4 | Сопровождение инвестиционных проектов в сфере туризма | количество инвестиционных проектов в сфере туризма, реализация которых начата в отчетном периоде | 1 | 0 |  |
| II. | Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Окуловском муниципальном районе |
| 1. | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов | доля проектов нормативных правовых актов Окуловского муниципального района, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия в общем объеме проектов нормативных правовых актов Окуловского муниципального района, подлежащих оценке регулирующего воздействия, %  | 100 | 100 | Оценка регулирующего воздействия по проектам нормативных правовых актов Окуловского муниципального района проводится в полном объеме |
| 2. | Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности | обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и земельных участков, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торов в сети «Интернет» ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/)) и на официальных сайтах муниципальных образований Окуловского муниципального района в сети «Интернет» | да | да |  |

--------------------------------

Приложение

к Плану мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию

конкуренции в Окуловском муниципальном районе на 2017 - 2019 годы

Мероприятия

по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих

стратегических и программных документах Окуловского муниципального района

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Целевой показатель | Значение целевого показателя | Пояснения |
| 2018 год план | I квартал 2018 года факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции |
| Цель - содействие в организации деятельности новых сельхозтоваропроизводителей |
| Вовлечение в оборот неиспользуемых и неэффективно используемых земельных участков;  | площадь земельных участков, оформленных в собственность крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, га | 50 | 0 | Проведена консультация о возможности заключения договора аренды на земли сельскохозяйственного назначения трем гражданам |
| сохранение существующих и создание новых высокотехнологичных рабочих мест за счет увеличения продуктивности существующих и вовлечения в оборот новых сельскохозяйственных угодий (ед.) |
| Рост производства и переработки основных видов животноводческой и растениеводческой продукции | индекс производства сельскохозяйственной продукции, % | 102 | 83 | Производство в I квартале 2018 года снизилось к аналогичному периоду прошлого года по:мясу на 24%, молоку на 5%, яйцам на 12%  |
| Рынок туристских услуг |
| Цель - содействие развитию сектора немуниципальных организаций в сфере туризма |
| Создание условий для развития агротуризма-отдыха на деревенских просторах, когда туристы проживают в сдаваемых местным населением домах и участвуют в этой «традиционной жизни» | количество инвестиционных проектов в сфере агротуризма, реализация которых начата в отчетном периоде, ед. | 1 | 0 | Ведется поиск заинтересованных лиц |
| Создание комфортной и безопасной среды пребывания туристов путем строительства туристских гостиниц, в том числе гостиниц спортивного назначения в непосредственной близости от спортивных объектов | количество созданных коллективных средств размещения туристов, ед. | 1 | 0 | Сформированных земельных участков для строительства гостиниц, гостиничного обслуживания, туристского обслуживания на территории Окуловского района нет. Из уже имеющихся инвестиционных площадок, можно выбрать площадки, подходящие для строительства гостиниц, и по указанным земельным участкам изменить вид разрешенного использования. |
| Создание новых туристских маршрутов в том числе с включением в программу маршрутов посещение Центра гребного слалома, организация водных экскурсий | количество вновь созданных маршрутов, ед. | 3 | 0 |  |