ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ВИДЕОРОЛИКОВ О ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийский конкурс видеороликов о гастрономическом туризме (далее - Конкурс) проводится в рамках Всероссийской Олимпиады по кулинарии и сервису «Легенда» комитетом по гастрономическому туризму Российского Союза Туриндустрии (РСТ), Национальной ассоциацией хранителей гастрономического наследия и туризма «Очаг», сетевым изданием по туризму и отдыху «ЖИВАЯ КАРТА» (www.2R.ru).

1.2. Конкурс является одним из инструментов программы развития внутреннего и въездного туризма в рамках Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма»

1.3. Цель Конкурса - выявление, отбор и продвижение наиболее успешных проектов российских регионов в области развития гастрономического туризма

1.4. Задачи Конкурса

1.4.1. Привлечение внимания туроператоров, российских и зарубежных туристов к путешествиям по регионам России через региональную кухню, локальные продукты, гастрономические события и объекты гастрономического туризма

1.4.2. Рост конкурентоспособности российских регионов на внутреннем и мировом туристских рынках

1.4.3. Формирование общероссийской коммуникационной площадки для обмена опытом и организации сотрудничества в сфере развития гастрономического туризма

1.4.4. Создание общероссийской базы видеороликов в сфере гастрономического туризма

1.4.5. Повышение туристической привлекательности страны, качества услуг в сфере гостеприимства

1.5. Официальные номинации

1.5.1. Лучший видеоролик о региональном гастрономическом (кулинарном) фестивале

1.5.2. Лучший видеоролик об объекте гастрономического туризма (музей, ресторан, ферма и т.п.)

1.5.3. Лучший видеоролик о гастрономических традициях региона

1.5.4. Лучший видеоролик о локальных продуктах питания (напитках)

1.6. Требования к видеоматериалам – на конкурс допускаются видеоролики длительностью до 5 минут, выложенные на видеохостинг YouTube. Видео, которое нарушает закон об авторском праве к участию не допускается

1.7. Участники

1.7.1 Для участия в конкурсе допускаются видеоролики на тему гастрономического туризма на территории Российской Федерации. К участию в Конкурсе будут допущены заявки, в которых будет вложен видеоролик региона-участника (ссылка), а также указаны полный адрес отправителя и контакты обладателя авторских прав на видеоролик

1.8. Участие в Конкурсе бесплатное

1.9. География проведения Конкурса – Российская Федерация

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1. Календарный план проведения Конкурса:

2.1.1. Официальный старт Конкурса – май 2021 года.

2.1.2. Финал Конкурса – 12 сентября 2021 года, город Пермь.

2.2. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:

2.2.1. Критерии оценки

2.2.1.1.Оригинальность сценария и креативность идеи ролика

2.2.1.2.Качество изготовления ролика

2.2.1.3. Соответствие заявленной номинации

2.2.1.4. Продвижение региона

2.3. Оценка конкурсных работ проводится Экспертным советом Конкурса по десятибалльной шкале

2.4. Оценка конкурсных проектов Экспертным советом осуществляется в 2 этапа

2.4.1. Оценка конкурсных видеороликов членами Экспертного совета. По итогам данного этапа формируется шорт-лист Конкурса в каждой номинации. Заявки, вошедшие в шорт-лист, допускаются к участию в финале Конкурса в Перми

2.4.2 Финальная оценка конкурсных видеороликов членами Экспертного совета осуществляется очно во время показов в Перми

2.5. Имена победителей Конкурса не оглашаются до церемонии награждения победителей Всероссийской Олимпиады по кулинарии и сервису «Легенда» 12 сентября 2021 года

2.6. Видеоролики-победители конкурса награждаются специальными дипломами Всероссийской Олимпиады по кулинарии и сервису «Легенда» и получают возможности трансляции на инфоресурсах Ростуризма, Россотрудничества и других организаций

3. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

3.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации Конкурса

3.1.2. Работой экспертного совета руководит его Председатель, избираемый из числа членов экспертного совета