МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

Великий Новгород

31.05.2021 № 60

О проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года»

В соответствии с пунктом 4.6.4. подпрограммы «Развитие промышленности в Новгородской области и повышение ее конкурентоспособности» государственной программы Новгородской области «Развитие промышленности, науки и инноваций, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей в Новгородской области на 2019 - 2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 01.07.2019 № 248, с целью определения хозяйствующих субъектов, применяющих эффективные формы и методы торговли, обеспечивающие положительную динамику роста оборота розничной торговли, развития конкуренции на потребительском рынке Новгородской области, а также для поощрения активных участников приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 07 июня по 16 июля 2021 года областной конкурс «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021года» (далее конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года»;

2.2. Состав комиссии областного этапа конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года» (далее областная комиссия).

3. Поручить:

3.1. Координацию организации проведения конкурса департаменту торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области (далее координатор конкурса);

3.2. Капралову М.Г., директору государственного областного автономного учреждения «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» организовать проведение конкурса и провести закупку необходимых товаров для награждения победителей областного этапа конкурса (далее организатор конкурса).

4. Рекомендовать администрациям городского округа, муниципальных округов, муниципальных районов Новгородской области провести первый муниципальный этап конкурса хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю на территории соответствующих муниципальных образований Новгородской области, подвести итоги и представить организатору конкурса документы победителей первого муниципального этапа конкурса для участия во втором областной этапе конкурса, в срок до 01 июля 2021 года.

Министр **И.В. Чекмарев**

УТВЕРЖДЕНО
Приказом министерства
промышленности и торговли
Новгородской области
от 31.05.2021 № 60

Положение о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года» (далее Конкурс) для определения лучших хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) (далее хозяйствующие субъекты), оказывающих услуги розничной торговли на территории Новгородской области, добившихся высоких показателей в своей работе, и принимающих активное участие в приоритетном региональном проекте «Покупай Новгородское» (далее участник Конкурса) путем изучения спроса населения, расширения ассортимента и качества товара в торговых объектах.

1.2. Конкурс проводится в целях развития сферы торговли, повышения качества обслуживания и уровня сервиса, наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, а также для развития конкуренции на потребительском рынке Новгородской области.

1.3. Цель Конкурса – выявление и поощрение лучших хозяйствующих субъектов, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и вносящих свой вклад в развитие торговли на территории Новгородской области.

1.4. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю на территории Новгородской области независимо от вида, типа организаций розничной торговли и формы собственности, классифицируемую в соответствии с классами 52 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), за исключением победителей областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2020 года».

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1 Конкурс проводится в два этапа:

а) первый муниципальный этап Конкурса проводится на муниципальном (городском, районном, окружном) уровне итоги Конкурса подводятся до 30 июня 2021 года.

Состав комиссии муниципального конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года» для рассмотрения и подведения итогов первого муниципального этапа Конкурса утверждается муниципальным нормативным актом администрации городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области (далее муниципальная комиссия);

б) второй областной этап Конкурса проводится на областном уровне координатором конкурса и организатором конкурса. Итоги второго этапа Конкурса подводятся областной комиссией до 15 июля 2021 года по представленным материалам администрациями городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области.

Состав областной комиссии для рассмотрения и подведения итогов второго областного этапа Конкурса утверждается приказом министерства промышленности и торговли Новгородской области.

2.2. По результатам Конкурса определяются лучшие организации розничной торговли по восьми номинациям:

1) «Лучший торговый центр»;

2) «Лучший супермаркет»;

3) «Лучший несетевой магазин - магазин у дома»;

4) «Лучший сельский магазин»;

5) «Лучший нестационарный торговый объект»;

6) «Лучший автомагазин»;

7) «Лучшая ярмарка»;

8) «Лучший розничный рынок».

2.2.1. В номинации «Лучший торговый центр» победитель определяется среди участников Конкурса, представляющих собой совокупность торговых объектов, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и представляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

2.2.2. В номинации «Лучший супермаркет» победитель определяется среди участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность и представляющих собой магазин с площадью торгового зала от 400 кв. м, в котором осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров.

2.2.3. В номинации «Лучший несетевой магазин - магазин у дома» победитель определяется среди участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность, с площадью торгового зала от 20 кв.м, осуществляющих продажу продовольственных и (или) непродовольственных товаров повседневного спроса с использованием методов самообслуживания и (или) индивидуального обслуживания через прилавок.

2.2.4. В номинации «Лучший сельский магазин» победитель определяется

среди участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность в сельских населенных пунктах на территориях муниципальных образований Новгородской области.

2.2.5. В номинации «Лучший нестационарный торговый объект» победитель определяется среди участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных объектах, расположенных, согласно утвержденным схемам размещения нестационарных торговых объектах, на территории муниципального образования Новгородской области.

2.2.6. В номинации «Лучший автомагазин» победитель определяется среди участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах, представляющих собой автотранспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки или (установки) одного или несколько рабочих мест продавцов, на котором (ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

2.2.7. В номинации «Лучшая ярмарка» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с предоставлением торговых мест для реализации продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции.

Участником Конкурса в данной номинации может быть любой организатор ярмарки, независимо от типа организации и формы собственности, а также муниципальное образование.

2.2.8. В номинации «Лучший розничный рынок» победитель определяется среди участников Конкурса, осуществляющих розничную торговлю продовольственных и непродовольственных товаров на территории торгового комплекса.

2.3. Информация о проведении и условиях участия в Конкурсе, победителях муниципальных и областных этапов Конкурса, результатах и награждении участников Конкурса размещается на официальных сайтах:

координатора конкурса и организатора конкурса;

администраций городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области о проведении, условиях участия и победителях первого этапа Конкурса.

2.4. Для участия в Конкурсе претендент подает в администрацию городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области, в срок до 25 июня 2021 года заявку с указанием номинации, в которой желает принять участие, согласно приложениям № 1, № 2 к настоящему Положению, с приложением фото/видеоматериалов в электронном виде и на бумажном носителе.

2.5. Рассмотрение документов участников Конкурса, указанных в пункте 2.4. к настоящему Положению, и подведение итогов первого этапа Конкурса проводится муниципальной комиссией в соответствии с пунктами 3.1., 4.1. настоящего Положения.

2.6. После подведения итогов первого этапа Конкурса муниципальной

комиссией, администрации городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области не позднее 01 июля 2021 года направляют с сопроводительным письмом документы победителей первого этапа конкурса организатору конкурса в соответствии с Регламентом работы с документами в системе электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области, утвержденным распоряжением Правительства Новгородской области от 27.12.2013 № 262-рг.

Материалы, представленные после указанного срока и не в полном объеме к рассмотрению второго) этапа Конкурса не принимаются и организатор конкурса в течение 3 рабочих дней направляет письменные уведомления об отказе в допуске к второму этапу Конкурса в администрацию городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области о принятом решении организатора конкурса.

2.7. Организатор конкурса обеспечивает подготовку документов для проведения второго областного этапа конкурса и их рассмотрения на областной комиссии до 10 июля 2021 года.

2.8. Организатор конкурса направляет координатору конкурса документы и материалы для рассмотрения на заседании областной комиссии не позднее чем за три рабочих дня до даты проведения заседания областной комиссии.

2.9. Областная комиссия обеспечивает рассмотрение и подведение итогов второго областного этапа Конкурса в соответствии с пунктами 3.1., 4.1. настоящего Положения.

2.9. Материалы, указанные в пункте 2.4. настоящего Положения, возврату участникам Конкурса не подлежат.

Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент отстраняется от участия в Конкурсе актом комиссии первого муниципального либо второго областного этапа Конкурса.

2.10. Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

3. Критерии оценки участников Конкурса

3.1. При определении победителей Конкурса муниципальная или региональная комиссии учитываются следующие показатели работы участников Конкурса:

1) характеристика объекта, его соответствие требованиям, нормам и стандартам, указанным в «Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 51303-2013. «Торговля. Термины и определения»;

2) наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории, подтвержденное фото/видеоматериалов;

3) обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видеоматериалов;

4) отзывы потребителей, приобретающих товары в торговой организации, подтвержденные копией Книги жалоб и предложений торговой организации, фотофиксацией копией.

5) участие в приоритетном региональном проекте «Покупай Новгородское», с приложением фото/видеоматериалов, а именно: презентация товаров, видеоролик, оригинальная выкладка, наличие плакатов, топперов стикеров и других материалов с региональным брендом «Покупай Новгородское».

4. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

4.1. Итоги первого и второго этапов Конкурса подводят муниципальные комиссии и областная комиссия по следующим показателям работы хозяйствующих субъектов:

4.1.1. Соблюдение действующих норм и правил организации торговли и оказания услуг в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

4.1.2. Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видео материалами, приложенными к заявке;

4.1.3. Насыщенный ассортимент продукцией и продукцией собственного производства;

4.1.4. Высокий уровень культуры обслуживания потребителей (вежливость, профессионализм), подтвержденный копией Книги жалоб и предложений торговой организации.

4.2. Комиссии при подведении итогов Конкурса на первом и втором этапах используют оценочные листы, приведенные в приложении № 3, № 4 к настоящему Положению.

4.2.1. На участника Конкурса каждым членом комиссии заполняются оценочные листы, после чего секретарем комиссии выводится среднее арифметическое количество баллов, которое прописывается в итоговом оценочном листе.

4.3. Победителем в каждой из номинаций, предусмотренных в п. 2.2 настоящего Положения считается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

4.3.1. В каждой из номинаций может быть только один победитель. В случае, если участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, то председатель комиссии первого или второго этапа Конкурса имеет преимущество отдать балл в пользу любого из таких участников Конкурса.

4.4. В случае необходимости, муниципальные и региональная комиссии имеют право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения,

разъяснения, фото/видеоматериалы.

4.5. Решения муниципальной комиссий первого этапа Конкурса и областной комиссии второго этапа Конкурса является окончательными и пересмотру не подлежат. Заседания муниципальной и региональной комиссий оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем. Ведение протоколов обеспечивают секретари Комиссий.

4.6. Победителям в Конкурсе вручаются кубки «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года» по восьми номинациям, указанным в пункте 2.2. настоящего Положения.

Приложение № 1
к Положению о проведении
областного конкурса «Лучшая
разноформатная торговля в
Новгородской области 2021 года»

Заявка на участие в конкурсе

«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года»

в номинации (нужное подчеркнуть): «Лучший торговый центр», «Лучший супермаркет», «Лучший несетевой магазин - магазин у дома», «Лучший сельский магазин», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучший автомагазин», «Лучший розничный рынок».

Полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя:

_____

№ п/п	Наименование характеристик	Показатель
1.	Ф.И.О. руководителя	
2.	ИНН/ОКВЭД	
3.	Полное название предприятия, индивидуального предпринимателя	
4.	Местонахождение предприятия, , индивидуального предпринимателя	
5.	Дата открытия предприятия, индивидуального предпринимателя	
6.	Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail	
7.	Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок)	
8.	Общее количество работников, из них количество работников: со средним образованием; с высшим образованием	
9.	Главное конкурентное преимущества торговой организации	
10.	Основные характеристики	
11.	Общая площадь торговой организации, кв.м	
	Наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории, подтвержденное фото/видеоматериалами	
12.	Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видеоматериалами	

13.	Наличие у персонала торговой организации единого стиля одежды (с приложением фото/видеоматериалов)	
14.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (документально подтвержденные)	
15.	Наличие системы видеонаблюдения	
16.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест (с приложением фотоматериалов)	
17.	Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность, подтвержденные копиями документов и (при наличии), указанием ссылок на материалы в средствах массовой информации	
18.	Участие в реализации приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское» и наличие в торговых объектах топперов, стикеров с региональным брендом «Покупай Новгородское»	
19	Наличие в продаже продукции новгородских производителей. Перечислить виды продукции и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, КФХ	
20.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости	
21.	Уровень торговой наценки на социально значимые продукты питания и товары первой необходимости	
22.	Характеристики торгового зала (информация, размещенная в зале, вид торгового зала), с приложенными фотоматериалами	
23.	Наличие паспорта доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан с подтверждающими фотоматериалами торговых объектов по выполнению мероприятий	
24.	Наличие оборудования средствами адаптации для инвалидов и маломобильных групп граждан (указать какими), с подтверждающими фотоматериалами	
25.	Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с приложением фото/видео материалов	
26.	Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении (%)	
27.	Отзывы покупателей о качестве обслуживания и	

	о качестве товара (информация из копии Книги жалоб и предложений)	
28.	Методы, применяемые для привлечения покупателей	
29.	Дополнительные фото/видеоматериалы торговой организации	

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года» на предложенных в Положении условиях.

_____ _____

(должность) (Ф.И.О., подпись)

Приложение № 2
к Положению о проведении
областного конкурса «Лучшая
разноформатная торговля в
Новгородской области 2021 года»

Заявка на участие в конкурсе
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года»
в номинации «Лучшая ярмарка».

Полное название юридического лица, индивидуального предпринимателя, органа местного самоуправления:

_____

№ п/п	Наименование характеристик	Показатель
1	2	3
1.	Ф.И.О. руководителя	
2.	Юридический и фактический адрес	
3.	Телефон, e-mail	
4.	ИНН/ОКВЭД	
5.	Вид ярмарки	
6.	Адрес местонахождения ярмарки	
7.	Общая площадь, в том числе торговая	
8.	Количество предусмотренных торговых мест	
9.	Количество используемых торговых мест на ярмарке, из них сколько приходится на ИП/ЛПХ/КФХ/ООО.	
10.	Наличие мест, предоставляемых на льготных условиях	
11.	Режим работы ярмарки	
12.	Оформление внешнего вида ярмарки (стенды, вывески, с приложением фотоматериалов)	
13.	Наличие на ярмарке контрольно-измерительных приборов, дезинфицирующих средств для рук, уголка потребителя (указать каких и приложить фотоматериалы)	
14.	Доля социальных мест, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, предоставляемой на ярмарке	
15.	Месторасположение ярмарки (центр, на окраине, за пределами населенного пункта)	
16.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях	
17.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест (с приложением фото/видеоматериалов)	

18.	Наличие широкого ассортимента товаров	
19.	Участие в реализации приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское» и наличие топперов, стикеров с региональным брендом «Покупай Новгородское»	
20	Наличие в продаже продукции новгородских производителей. Перечислить виды продукции и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, КФХ	
21.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости	
22.	Доступность для инвалидов и маломобильных групп граждан (с приложением фото/видеоматериалов)	
23.	Методы, применяемые для привлечения покупателей	
24.	Фото/вдеоматериалы ярмарки	

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года» на предложенных в Положении условиях.

_____ _____

(должность) (Ф.И.О., подпись)

печать (при наличии)

Приложение № 3
к Положению о проведении
областного конкурса «Лучшая
разноформатная торговля в
Новгородской области 2021 года»

Оценочный лист
к конкурсу «Лучшая разноформатная торговля
в Новгородской области 2021 года»

№ п/п	Критерий оценки	Показатель	Максимальное количество баллов -5, минимальное количество баллов -0
1	2	3	4
1.	Экономические показатели согласно заявке (наличие роста показателей – 5 баллов, стабильное положение – 2 балла, снижение показателя – 0 баллов)		
2.	Наличие соответствующего образования у работников (среднее профессиональное образование до 50% работников – 1 балл, высшее образование до 50% работников – 2 балла; среднее профессиональное образование до 90% работников – 3 балла, высшее образование до 90% работников – 4балла; среднее профессиональное образование и высшее образование свыше 90% работников – 5 баллов)		
3.	Единый стиль одежды в торговой организации (есть – -5 баллов, нет – 0 баллов)		
4.	Реклама и выкладка товара		
5.	Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с приложением фото/видео материалов		
6.	Отзывы покупателей о		

	качестве обслуживания и о качестве товара (копии Книги жалоб и предложений торговой организации, размещенной в открытом доступе) в торговом объекте)		
7.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
8.	Наличие паспорта доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
9.	Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видео материалами		
10.	Наличие системы видеонаблюдения (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
11.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест, (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
12.	Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность не реже, чем 2 (двух) раз в месяц (2 раза в месяц – 5 баллов, 1 раз в месяц – 2 балла)		
13.	Участие в реализации приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское» (да – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
14.	Наличие продукции новгородских производителей в торговых объектах и её ассортимент (да – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
15.	Наличие в продаже социально		

	значимых продуктов питания и товаров первой необходимости (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
16.	Наличие жалоб от посетителей, указанных в Книге жалоб и предложений торговой организации за период 2020 года и за январь-май 2021 года (наличие жалоб - 0 баллов, отсутствие жалоб - 5 баллов)		
17.	Другие показатели, обсуждаемые в ходе заседания комиссии: _____ (вписывается членом комиссии) _____		
Общее количество баллов:			

Дата: _____

(подпись, Ф.И.О.

Приложение № 4
к Положению о проведении
областного конкурса «Лучшая
разноформатная торговля в
Новгородской области 2021 года»

Оценочный лист
к конкурсу «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года» в номинации «Лучшая ярмарка»

№ п/п	Критерий оценки	Показатель	Максимальное и минимальное количество баллов (от 5 до 1 баллов)
1	2	3	4
1.	Количество торговых мест (более 10 мест -5 балов, менее 10 мест - 0 баллов)		
2.	Наличие социальных мест, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, предоставляемых на ярмарке (более трети от общего количества мест – 5 баллов, менее трети от общего количества мест – 0 баллов)		
3.	Внешний вид ярмарки (согласно предоставленных фото/ видео материалов) (		
4.	Отзывы покупателей о качестве обслуживания и товаре из открытых источников		
5.	Наличие информации для потребителей и контрольно-измерительных приборов (весы) (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
6.	Доступность для маломобильных групп граждан с приложением фото/видео материалов		
7.	Наличие жалоб от посетителей, указанных в Книге жалоб и предложений торговой организации за период 2020 года и за январь-май 2021 года		

	(наличие жалоб - 0 баллов, отсутствие жалоб - 5 баллов)		
8.	Объем реализованной продукции за 2020 год и за 3 месяца 2021 года		
9.	Фото/видеоматериалы ярмарки		
10.	Участие в приоритетной региональном проекте «Покупай Новгородское» (да – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
11.	Наличие продукции новгородских производителей на ярмарках и её ассортимент (да – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
12.	Другие показатели, обсуждаемые в ходе заседания комиссии: _____ (вписывается членом комиссии _____		
Общее количество баллов:			

Дата: _____

(подпись, Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕН
Приказом министерства
промышленности и торговли
Новгородской области
от №

СОСТАВ
комиссии областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2021 года»

Чекмарев Иван Витальевич	- министр промышленности и торговли Новгородской области, председатель комиссии
Силина Елена Владимировна	- заместитель министра промышленности и торговли Новгородской области, заместитель председателя комиссии
Вознесенская Ольга Николаевна	- главный эксперт отдела потребительского рынка и поддержки интеллектуальной собственности государственного областного автономного учреждения «Новгородский центр развития инноваций и промышленности», секретарь комиссии
Члены комиссии:	
Весельев Юрий Михайлович	- директор Новгородского фонда развития креативной экономики, председатель Новгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (по согласованию)
Данькова Анастасия Сергеевна	- заместитель директора департамента торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области
Дементьев Александр Алексеевич	- директор областного государственного автономного учреждения «Агентство развития Новгородской области» (по согласованию)

Наумова Татьяна Владимировна	- начальник отдела потребительского рынка и поддержки интеллектуальной собственности государственного областного автономного учреждения «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» (по согласованию)
Позднякова Наталья Михайловна	- заместитель директора департамента торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области
Потапов Игнат Валентинович	- начальник отдела по работе с Новгородской областью автономной некоммерческой организации «Диалог Регионы», заместитель руководителя Центра управления регионом Новгородской области - руководитель межведомственного проекта «Центр управления регионом Новгородской области» (по согласованию)